

IHS MARKIT PMI® SETTORE MANIFATTURIERO ITALIANO

Stagnazione a settembre per il settore manifatturiero italiano

PUNTI SALIENTI

Leggera contrazione della produzione e dei nuovi ordini

Crescita al tasso più veloce in quasi quattro anni delle giacenze

Creazione occupazionale al livello più debole da inizio 2015

Il settore manifatturiero italiano ha registrato a settembre una stagnazione, con la produzione e i nuovi ordini in leggera contrazione. La creazione occupazionale è stata intensa ma il tasso riportato è stato più lento a causa dell'ennesima presenza di capacità produttiva in eccesso. Sul fronte dei prezzi, i prezzi di acquisto sono aumentati ad un tasso elevato ma più lento, con i prezzi di vendita in forte incremento e ottimismo circa l'attività futura al livello più alto in quattro mesi.

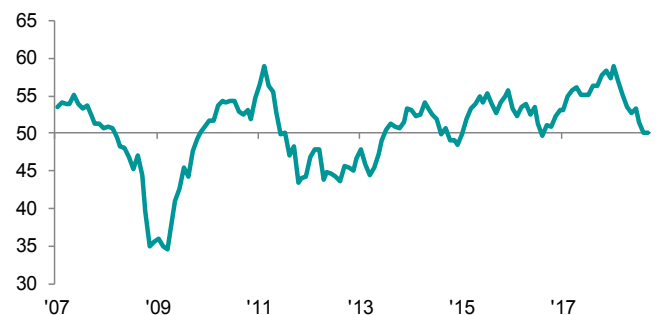
L'Indice PMI® (Purchasing Managers Index®) IHS Markit del settore manifatturiero italiano, un indicatore a numero singolo degli sviluppi delle condizioni generali del settore, a settembre ha raggiunto il valore di 50.0. In leggera discesa da 50.1 di agosto, l'ultimo indice PMI rappresenta l'assenza di cambiamento nelle condizioni operative del settore. I dati di settembre inoltre segnano per la prima volta in appena più di due anni che il settore non riesce ad espandersi.

Anche se ad un tasso leggero, la produzione manifatturiera è diminuita a settembre, per il secondo mese consecutivo e in linea con la simile tendenza riportata dai nuovi ordini. I dati raccolti hanno mostrato come le deboli condizioni del mercato nazionale hanno continuato a influenzare negativamente i nuovi ordini generali. Sebbene marginale, le esportazioni sono aumentate a settembre, estendendo l'attuale periodo di espansione continua a quasi sei anni. Inoltre, alcune aziende campione hanno riportato la presenza di un maggiore interesse estero per i loro articoli.

Le aziende manifatturiere italiane hanno continuato ad incrementare a settembre il loro livello del personale. Ad ogni modo, il tasso di creazione occupazionale è stato lieve, risultando il più basso da inizio 2015 a causa degli ennesimi

Settore Manifatturiero Italiano

sa, >50 = miglioramento rispetto al mese scorso



segnali di eccesso di capacità nel settore. Detto ciò, per il sesto mese consecutivo diminuisce il lavoro inevaso con la contrazione di settembre che ancora una volta è stata elevata.

Le imprese manifatturiere italiane non sono state solo in grado gestire il lavoro inevaso ma hanno anche aumentato le loro giacenze. L'ultima indagine ha mostrato un forte aumento dei prodotti finiti, il terzo consecutivo che sebbene modesto è comunque risultato il maggiore in poco meno di quattro anni.

Considerando le fragili tendenze di produzione e nuovi ordini le imprese manifatturiere italiane hanno ancora una volta ridotto la loro attività di acquisto. L'indagine di settembre, anche se con una riduzione modesta, ha segnato il terzo mese consecutivo di contrazione. Nonostante ciò, con la minore pressione sulla fornitura, i tempi medi di consegna dei fornitori si allungano al tasso più debole durante l'attuale periodo di peggioramento di due anni.

Conseguentemente all'aumento del prezzo dell'acciaio e l'attuale carenza di scorte a livello globale, continuano ad aumentare i prezzi medi di acquisto. Detto ciò, il tasso di inflazione ha raggiunto il valore più basso in 13 mesi. Le aziende hanno comunque deciso di incrementare i loro prezzi di vendita ad un tasso maggiore rispetto ad agosto.

Infine, rimane positivo l'approccio delle aziende per quanto riguarda le previsioni future, con l'ottimismo che migliora al livello maggiore da maggio a causa delle aspettative di incremento della domanda estera. Alcune aziende campione hanno inoltre previsto un aumento degli investimenti rispetto ai livelli attuali.

COMMENTO

Paul Smith, Director di IHS Markit che compila il report Markit PMI® Settore Manifatturiero in Italia, ha dichiarato:

"Considerando le recenti tendenze che mostrano come la produzione e i nuovi ordini abbiano riportato un notevole e progressivo rallentamento da inizio anno, la stagnazione del settore manifatturiero italiano non desta alcuno stupore.

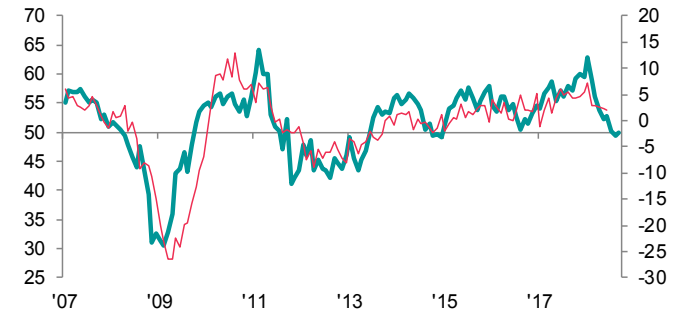
"Mentre il rallentamento della tendenza della crescita è stato in parte dettato dal generale indebolimento del ciclo commerciale globale, i recenti sviluppi hanno ancora mostrato un indebolimento di base del mercato domestico e una generale dipendenza dalle esportazioni per supportare la crescita economica. In effetti, ha continuato ad essere così a settembre con tutti gli incrementi registrati connessi alla domanda estera. "

Indice di Produzione

sa, >50 = crescita rispetto al mese scorso

Produzione Industriale

%yr/yr



Fonti: IHS Markit, ISTAT.

CONTATTI

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano,
Senior Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email.angelo.garofano@ihsmarkit.com

Metodologia

Il rapporto IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano è basato su dati raccolti da questionari mensili compilati dai responsabili acquisti di 400 aziende manifatturiere italiane. Il campione è stato costituito tenendo in considerazione il loro numero di dipendenti unitamente al loro contributo al prodotto interno lordo.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato". Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Gli indici variano da 0 a 100, un valore superiore a 50 indica un incremento generale rispetto al mese precedente, mentre un indice inferiore a 50 mostra un decremento. Gli indici sono calcolati considerando i fattori stagionali.

Il Purchasing Managers' Index (PMI)® si basa su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini 30%, Produzione 25%, Livello d'Impiego 20%, Tempi di Consegna dei Fornitori 15%, Giacenze degli Acquisti 10%, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

I dati di settembre 2018 sono stati raccolti dal 12 al 21 settembre

Per ulteriori informazioni sulla metodologia dell'indagine PMI vi invito a contattare economics@ihsmarkit.com.

Avviso di copyright

I diritti di proprietà intellettuale per il rapporto appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate.

Circa Ihs Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende ed istituzioni governative, compreso l'80 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd e/o delle sue società affiliate. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2018 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati.

If you prefer not to receive news releases from IHS Markit, please email joanna.vickers@ihsmarkit.com. To read our privacy policy, click [here](#).

Circa PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI)® sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.ihsmarkit.com/products/pmi.html.