

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

สภาวะภาคการผลิตในประเทศไทยไม่มีการเปลี่ยนแปลงในเดือนกันยายน

ประเด็นสำคัญ:

- ค่าสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นแต่ผลผลิตลดลง
- ยอดขายสินค้าส่งออกเพิ่มขึ้นเล็กน้อย
- พบความกดดันจากภาวะเงินฝืดในเดือนกันยายน

ช่วงเวลาที่เก็บข้อมูล 11-20 กันยายน

ภาวะทางธุรกิจในภาคการผลิตของประเทศไทยชะลอตัวเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สาม แม้ว่าผลผลิตจะลดลง แต่คำสั่งซื้อสินค้าใหม่รวมถึงการส่งออกเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้เพิ่มความกดดันต่อความสามารถในการปฏิบัติงาน ดังนั้น งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการจึงเพิ่มขึ้นเพิ่มเติม เพื่อเป็นการตอบสนอง บริษัทจึงเพิ่มจำนวนพนักงานเป็นครั้งแรกในช่วง 20 เดือน

อย่างไรก็ตาม กิจกรรมการซื้อและสินค้าคงคลังลดลงในเดือนนี้ ขณะที่ความเชื่อมั่นของธุรกิจก็ลดลงเช่นกัน นอกจากนี้ เดือนกันยายนยังพบสัญญาณเงินฝืดด้วยเช่นกัน

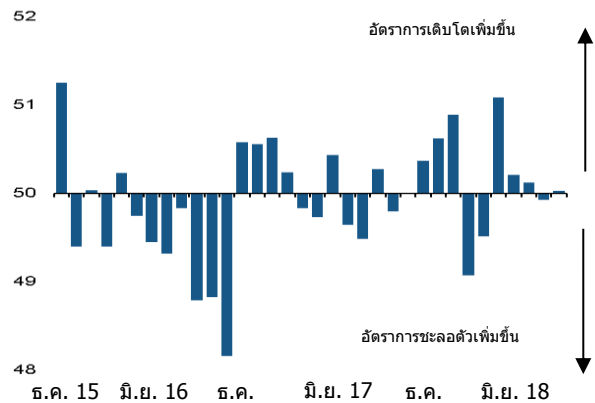
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังกำลังจัดปัจจัยทางฤดูกาลเท่ากับ 50.0 ในเดือนกันยายน เพิ่มขึ้นจาก 49.9 ในเดือนสิงหาคม และส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคส่วนไม่มีการเปลี่ยนแปลง ค่าล่าสุดทำให้ค่าเฉลี่ยของไตรมาสที่สามเท่ากับ 50.0 และส่งสัญญาณเป็นครั้งแรกในช่วงเวลาหนึ่งปีว่าไม่มีการบันทึกว่าการปรับตัวดีขึ้นในรายไตรมาส

PMI ทั่วไปให้ภาพรวมของผลการดำเนินงานของภาคการผลิตในประเทศ และได้มาจากคำถามที่เกี่ยวกับผลผลิตคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และเวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ

ข้อมูลการสำรวจแสดงสัญญาณการเติบโตที่อาจเป็นไปได้ของอุปสงค์ของลูกค้านำเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สาม แม้ว่าโดยทั่วไปบริษัทจะยังคงระมัดระวังเป็นส่วนใหญ่ คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นในระหว่างเดือนกันยายนอยู่ในระดับเล็กน้อยและต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในช่วงครึ่งปีแรกแม้ว่าจะเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือนก็ตาม นอกจากนี้ การเติบโตของยอดขายสินค้าส่งออกก็อยู่ในระดับเล็กน้อยเช่นกัน ผลผลิตลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมีนาคม แม้ว่าการลดลงนี้จะยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ของลูกค้านำที่เพิ่มขึ้นทำให้ระดับปริมาณงานคงค้างเพิ่มขึ้นเพิ่มเติม ดังนั้นจึงทำให้เกิดความกดดันต่อความสามารถในการปฏิบัติงานเพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้บริษัทรับพนักงานเพิ่มเติมในเดือนกันยายน มีรายงานการเติบโตของการจ้างงานเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมกราคม 2017 อย่างไรก็ตาม การจ้างงานที่เพิ่มขึ้นอยู่ในระดับเล็กน้อย

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

บริษัทลดกิจกรรมการซื้อลงในเดือนกันยายน ซึ่งเป็นครั้งแรกในช่วงเวลาหนึ่งปีกว่า การซื้อวัตถุดิบที่ลดลงและผลผลิตที่ลดลงส่งผลต่อสินค้าคงคลังของทั้งวัตถุดิบที่ซื้อและสินค้าสำเร็จรูป ซึ่งลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่สาม แม้ว่าจะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม การขาดความต้องการซื้อวัตถุดิบทำให้ระยะเวลาการส่งมอบคงตัว

สำหรับด้านราคา มีสัญญาณเงินฝืดเกิดขึ้น โดยต้นทุนการผลิตลดลงในเดือนกันยายนหลังจากที่เพิ่มขึ้นมานานหนึ่งปี ซึ่งส่งผลให้ผู้ผลิตคงราคาขายไว้เท่าเดิม ราคาสินค้าที่ผลิตในประเทศไทยไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่

ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นของธุรกิจเกี่ยวกับผลผลิตในอนาคตยังคงที่เป็นส่วนใหญ่ โดยดัชนีผลผลิตในอนาคตลดลงเพิ่มเติม โดยจำนวนบริษัทที่คาดว่าผลผลิตจะเพิ่มขึ้นนั้นเกือบเท่ากับบริษัทที่คาดว่าผลผลิตจะลดลง ความเชื่อมั่นนี้เป็นผลมาจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่กรณีของความเชื่อมั่นที่ลดลงระบุว่าเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ปรับตัวลดลง

ความคิดเห็น:

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ **IHS Markit** ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดยกล่าวว่า:

"ข้อมูล Nikkei PMI บ่งชี้ว่าจะไม่พบการเติบโตของภาคการผลิตของประเทศไทยในรายไตรมาสเป็นครั้งแรกในช่วงเวลาหนึ่งปี การประกอบกิจการของโรงงานในไตรมาสที่สามชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งบางส่วนเป็นผลมาจากยอดขายที่อ่อนตัว"

"ในขณะที่การสำรวจครั้งล่าสุดแสดงให้เห็นว่าอุปสงค์ของลูกค้าน่าปรับตัวดีขึ้นทั้งในตลาดภายในประเทศและต่างประเทศเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สาม แต่ตัวบ่งชี้อื่น ๆ ในการสำรวจชี้แนะว่าไม่มีแนวโน้มที่การเติบโตจะเพิ่มขึ้นในเดือนข้างหน้า ทั้งการซื้อวัตถุดิบและสินค้าคงคลังต่างลดลงในเดือนกันยายน แม้ว่าจะพบว่ามีจ้างงานเพิ่มเป็นครั้งแรกในช่วง 20 เดือนในระหว่างเดือนกันยายน แต่ก็เพิ่มขึ้นในระดับเล็กน้อย ในขณะที่เดียวกัน ความเชื่อมั่นของธุรกิจลดลงเพิ่มเติม โดยที่ผู้ผลิตในประเทศไทยมีความเชื่อมั่นคงที่เป็นส่วนใหญ่ต่อผลผลิตในอนาคตสำหรับช่วงปีข้างหน้า"

-จบ-

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นค่าที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาสาระดีมีคุณภาพและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คนในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็วที่สุด



วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65 6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65 6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งให้กับผู้จัดการด้านการจัดซื้อในบริษัท ภาคอุตสาหกรรมมากกว่า 400 แห่ง คณะกรรมการได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจำนวนพนักงานในบริษัท ภาคการผลิตได้รับการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่กว้าง ๆ 8 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้: โลหะขั้นมูลฐาน สารเคมีและพลาสติก อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสง อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรมเครื่องกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม้อัดและกระดาษ การขนส่ง

คำตอบในแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงกลางเดือน สำหรับดัชนีแต่ละตัว 'รายงาน' จะแสดงคำร้อยละที่แสดงถึงคำตอบของคำถามแต่ละข้อ ส่วนต่างสุทธิระหว่างจำนวนของคำตอบที่สูงกว่า/ต่ำกว่าและคำตอบที่ต่ำกว่า/แยกว่า และดัชนี 'การกระจาย' ดัชนีนี้คือผลรวมของคำตอบในเชิงบวกและครึ่งหนึ่งของคำตอบที่ตอบว่า 'เหมือนเดิม' ดัชนีการกระจายมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับดัชนีชั้นนำทั่วไปและเป็นการวัดโดยสรุปที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ดัชนีที่มีค่าสูงกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้น และดัชนีที่มีค่าต่ำกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการลดลง

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีรวมที่ประกอบด้วยดัชนีย่อยห้าตัว และมีการถ่วงน้ำหนักดังนี้: คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ - 0.3, ผลผลิต - 0.25, จำนวนพนักงาน - 0.2, เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัดจุดดับ - 0.15, สต็อกวัดจุดดับที่ซื้อ - 0.1 โดยเวลาส่งมอบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งควรวัดตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาให้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบหน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited โดย Nikkei ใช้เครื่องหมายข้างต้นภายใต้ใบอนุญาต IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)