

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1^{er} JUIN 2018 – 09H50 (heure française) / 07H50 (UTC)

Indice PMI[®] IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière Française

La croissance du secteur manufacturier français se poursuit en mai bien qu'à un rythme moins soutenu qu'à la fin de l'année 2017

Points clés :

- Plus faible taux d'expansion de la production depuis 14 mois.
- La croissance de l'emploi s'accélère.
- Le degré de confiance des fabricants reste élevé.

Données recueillies du 11 au 23 mai

Graphique historique :

Indice PMI IHS Markit / Production industrielle INSEE



Sources : IHS Markit, INSEE

Résumé :

La conjoncture s'améliore de nouveau dans le secteur manufacturier français en mai, le taux d'expansion fléchissant toutefois par rapport à ceux enregistrés au cours du 2^{ème} semestre 2017.

Les nouvelles commandes, les nouvelles commandes à l'export et la production continuent d'augmenter, mais à un rythme modéré par rapport à ceux enregistrés en début d'année. Le manque

de dynamisme de la demande clients n'a cependant pas empêché les croissances de l'activité achats et de l'emploi de s'accélérer en mai, cette tendance reflétant le maintien de perspectives d'activité bien orientées. Les fabricants français continuent en effet d'anticiper une croissance de leur activité au cours des mois à venir, les dernières données de l'enquête mettant en évidence un fort degré de confiance dans le secteur.

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 54.4 en mai, signalant ainsi une amélioration de la conjoncture pour le 20^{ème} mois consécutif dans le secteur manufacturier français. Se redressant par rapport au 53.8 d'avril, l'indice indique en outre une 2^{ème} accélération mensuelle consécutive de la croissance. L'activité augmente dans les trois sous-secteurs étudiés par l'enquête, les fabricants de biens de consommation signalant le plus fort taux d'expansion.

La croissance du secteur repose de nouveau sur une augmentation du volume des **nouvelles commandes**, le taux d'expansion des ventes restant stable, cependant, par rapport à avril et se maintenant ainsi à son plus faible niveau depuis février 2017. Parallèlement, les **nouvelles commandes à l'export** enregistrent leur plus faible croissance depuis 15 mois.

Reflétant la faiblesse de la demande clients, le taux de croissance de la production se replie à un plus bas de 14 mois en mai. Les **stocks de produits finis** augmentent en revanche après avoir

enregistré leur plus forte baisse depuis 19 mois en avril.

L'augmentation du **volume des achats** des fabricants français s'accélère en mai, tendance entraînant une 2^{ème} hausse mensuelle consécutive des **stocks d'intrants**. Parallèlement, les **délais de livraison des fournisseurs** enregistrent l'une de leurs plus fortes hausses historiques, le niveau élevé de la demande en intrants créant en effet des tensions sur les chaînes de distribution.

Les répondants à l'enquête indiquent de nouveau avoir renforcé leurs **effectifs** au cours du mois. Le taux de création de postes se redresse en outre pour le 2^{ème} mois consécutif et n'est qu'à peine inférieur au pic de plusieurs années enregistré en décembre dernier.

Conformément à la tendance enregistrée au cours des 23 derniers mois, les entreprises interrogées signalent une nouvelle hausse du **prix de leurs intrants** en mai, tendance qu'elles attribuent généralement au renchérissement des matières premières. Les fabricants cherchant à répercuter l'inflation de leurs coûts sur leurs clients, les **prix de vente** augmentent également au cours du mois.

Enfin, le degré de confiance des entreprises quant à leurs niveaux d'activité à 12 mois reste stable par rapport à son niveau élevé du mois dernier.

Commentaire :

Alex Gill, Economiste chez **IHS Markit** – société produisant l'enquête PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française – commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données PMI présentent un tableau mitigé de la conjoncture du secteur manufacturier français en mai. En effet, si la croissance se poursuit au cours du mois et continue d'afficher un rythme nettement supérieur à sa moyenne historique, l'indice titre signale en revanche une forte décélération de l'expansion par rapport aux niveaux enregistrés au cours du deuxième semestre 2017.

L'Indice PMI se redresse toutefois par rapport à avril, soutenu par de fortes hausses de l'emploi et des délais de livraison des fournisseurs au cours du mois. La production enregistre en revanche sa plus faible croissance depuis plus d'un an tandis que les nouvelles commandes n'affichent qu'une hausse modérée. Sans un regain de la demande clients, il est probable que la croissance du secteur s'essouffle au cours des prochains mois. »

-Fin-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economist
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone : +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière.

L'Indice PMI **final** pour l'industrie manufacturière suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de mai a été établi à partir de 90 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière	0.1	0.3

L'**Indice des Acheteurs™ PMI®** a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

1. L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) est un indice composite basé sur cinq des indices individuels auxquels la pondération suivante a été appliquée : **Nouvelles commandes** - 0.3, **Production** - 0.25, **Emploi** - 0.2, **Délais de livraison des fournisseurs** - 0.15, **Stock des achats** - 0.1, l'indice des délais de livraison des fournisseurs a été inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).