

Flash del índice PMI® de la Zona Euro de IHS Markit

La zona euro culmina 2017 con buenos resultados gracias a un crecimiento récord del sector manufacturero

Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 58.0 (57.5 en noviembre), alcanzando su máxima de los últimos ochenta y dos meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 56.5 (56.2 en noviembre), marcando su máxima de los últimos ochenta meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 62.0 (61.0 en noviembre), registrando su máxima de los últimos doscientos doce meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 60.6 (60.1 en noviembre), alcanzando su máxima récord del estudio.

Datos recopilados entre el 5 y el 13 de diciembre

Las condiciones económicas de la zona euro siguieron cobrando ímpetu a fines de 2017 puesto que en diciembre se ha observado el crecimiento más rápido de la actividad total de casi siete años. Los mejores niveles de producción y expansión de los nuevos pedidos desde el año 2000 impulsaron el índice PMI del sector manufacturero a una máxima récord, mientras que una aceleración en el sector servicios llevó el crecimiento hasta su máxima desde principios de 2011 y ratificó la naturaleza generalizada del actual periodo de crecimiento de la actividad comercial. La creación de empleo se mantuvo en su nivel más alto de poco más de diecisiete años y las presiones de los precios siguieron siendo elevadas, aunque se han atenuado ligeramente durante el mes.

Un crecimiento acelerado

A juzgar por la estimación Flash del Índice PMI® Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit (basada en aproximadamente el 85% de las respuestas finales habituales), el índice PMI

aumentó de 57.5 registrado en noviembre a 58.0 en diciembre, alcanzando su máxima desde febrero de 2011.

El repunte siguió siendo encabezado por el sector manufacturero, cuyo índice PMI aumentó hasta su máxima desde el comienzo de la serie en junio de 1997. Una expansión más acelerada de la producción manufacturera (la mayor desde abril del año 2000) se vio acompañada por la mayor mejora mensual de la actividad del sector servicios desde abril de 2011.

La actividad total aumentó como respuesta a un mayor volumen de nuevos pedidos recibidos, que señalaron el incremento mensual más intenso de poco más de una década. En el sector manufacturero, el mayor aumento de los nuevos pedidos desde abril del 2000 fue impulsado por un alza de los pedidos para exportaciones a un ritmo apenas inferior a la máxima récord de noviembre pasado. Mientras tanto, el crecimiento de los nuevos pedidos en el sector servicios fue igual al más intenso de más de una década, subrayando la mejora generalizada de la demanda.

Las expectativas respecto al futuro también han mejorado, aumentando en los dos sectores estudiados y recuperándose después de dos meses de declive.

Capacidad

Se ha vuelto a observar una intensa creación de empleo puesto que las firmas reforzaron su capacidad en línea con la sólida demanda y la mejora de las perspectivas. El crecimiento del empleo medido conjuntamente en ambos sectores fue igual al más alto desde septiembre del 2000, igualando la máxima de noviembre pasado. Un aumento récord en las plantillas del sector manufacturero ayudó a contrarrestar una ralentización de la creación de empleo en el sector servicios, aunque de todos modos el nivel de contratación en este último fue el segundo mejor de los últimos diez años.

A pesar del reciente brote de contratación intensa, se siguió informando de que la capacidad sufre tensión, que se tradujo en un nuevo marcado aumento de los pedidos pendientes de realización. Los pedidos se acumularon con especial intensidad en el sector manufacturero, y diciembre marcó un incremento récord similar al observado en noviembre pasado.

Del mismo modo, las cadenas de suministro también siguieron bajo presión debido a la robusta demanda y los plazos medios de entrega se prolongaron con una intensidad que no se había observado desde mayo del 2000 puesto que los fabricantes indicaron un incremento récord de la cantidad de insumos comprados.

Precios

La sólida demanda fue un factor clave para alentar a las firmas a aumentar sus precios. Los precios medios cobrados por los productos y servicios indicaron un alza ligeramente menor que en los dos meses anteriores pero de todos modos registraron uno de los mayores incrementos desde mediados de 2011.

El aumento de los precios también reflejó la necesidad de repercutir el alza de los costes a los clientes. Los costes medios han vuelto a aumentar marcadamente en ambos sectores, aunque con especial intensidad en el sector manufacturero. La tasa de inflación en general decayó frente a la de noviembre, pero se mantuvo entre las más altas observadas durante los últimos seis años y medio.

Las tendencias por países

Pasando al análisis por países, el crecimiento en Francia superó el observado en Alemania por tercer mes consecutivo, aunque ambos países registraron aumentos significativos. A pesar de que el crecimiento registrado en Francia se atenuó ligeramente, siguió indicando el mejor periodo de expansión observado desde el primer semestre de 2011. Entretanto, la actividad empresarial alemana creció a su ritmo más rápido desde abril de 2011 y el índice PMI de su sector manufacturero es digno de ser destacado por haber marcado una máxima récord. Aunque en ambos países se ha observado que el sector manufacturero supera al sector servicios en cuanto al crecimiento de la actividad comercial, la expansión siguió siendo generalizada.

En el resto de la región, en promedio el crecimiento fue menor al de Francia y Alemania, aunque siguió registrando uno de los ritmos más rápidos desde la crisis financiera mundial.

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La economía de la zona euro está cobrando renovado ímpetu a medida que el año llega a su fin, cerrando el mejor trimestre desde comienzos de 2011. El índice PMI señala un impresionante aumento del PIB de 0.8 % en el cuarto trimestre, y se observa un crecimiento acelerado tanto en Alemania como en Francia, donde se han indicado tasas de crecimiento de 1,0% y 0,7-0,8% respectivamente en el cuarto trimestre del año.

Francia ha sido la gran sorpresa este año, al recuperarse rápidamente para ayudar a impulsar la expansión económica de la zona euro con mayor velocidad.

El repunte de la zona euro está siendo encabezado por un sector manufacturero boyante, donde se ha observado un índice PMI récord en diciembre, pero la solidez de la demanda interna también está ayudando a impulsar un crecimiento más rápido en el sector servicios.

La demanda en los mercados internos de la zona está siendo impulsada por la mejora en el mercado laboral, y en los dos últimos meses la creación de empleo ha alcanzado un ritmo que no se había observado durante 17 años.

Una recuperación de la positividad empresarial respecto de los próximos doce meses subraya que las empresas están haciendo caso omiso de la incertidumbre política y en vez de ello se están centrando en el entorno de mayor demanda, lo cual prepara el terreno para un buen comienzo para 2018.

Aunque las presiones de los precios se atenuaron ligeramente en diciembre, el robusto crecimiento de la demanda y la creciente tensión en el mercado laboral apuntan a un aumento de las presiones inflacionistas subyacentes a medida que avanzamos en 2018.”

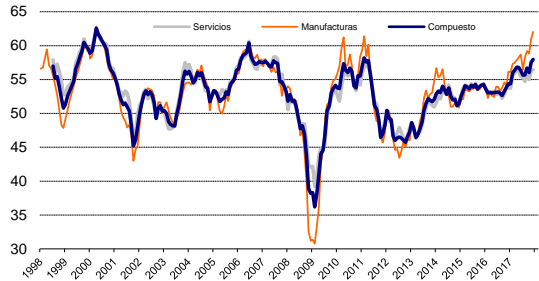
-Fin-

Resumen de los datos de diciembre

Actividad	Compuesto	La expansión más intensa de la actividad total desde febrero de 2011.
	Servicios	El crecimiento de la actividad empresarial alcanza su máxima de 80 meses.
	Manufacturas	El aumento más rápido de la producción desde abril del 2000.
Nuevos pedidos	Compuesto	El incremento más rápido de los nuevos pedidos en más de una década.
	Servicios	El crecimiento del volumen de nuevos pedidos recibidos se acelera hasta su máxima de 80 meses.
	Manufacturas	La expansión más intensa desde abril del 2000.
Pedidos pendientes	Compuesto	Un aumento sólido, pero más lento, de los pedidos pendientes.
	Servicios	El ritmo de acumulación de trabajos por realizar fue el más lento de los últimos 4 meses.
	Manufacturas	Un nuevo incremento intenso de los pedidos pendientes de realización en el sector manufacturero.
Empleo	Compuesto	La tasa de creación de empleo se mantiene sin cambios.
	Servicios	El empleo del sector servicios vuelve a aumentar intensamente.
	Manufacturas	La tasa de crecimiento se acelera hasta un nuevo récord.
Precios pagados	Compuesto	Una ligera atenuación del ritmo de inflación de los costes.
	Servicios	El aumento de los precios pagados más lento de los últimos 3 meses.
	Manufacturas	Los costes soportados por el sector manufacturero suben a un ritmo más lento.
Precios cobrados	Compuesto	La inflación de los precios cobrados marca su mínima de los últimos 3 meses.
	Servicios	Modesto incremento de los precios cobrados.
	Manufacturas	Los precios de venta aumentan intensamente, aunque a un ritmo más lento.
PMI⁽³⁾	Manufacturas	El PMI se sitúa en su máxima récord de 60.6.

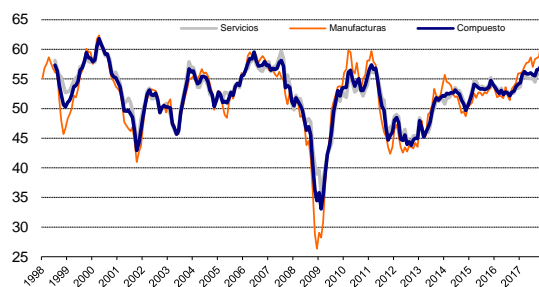
Actividad

PMI Zona Euro - Actividad



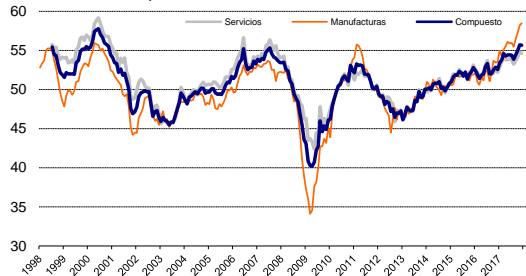
Nuevos pedidos

PMI Zona Euro - Nuevos Pedidos



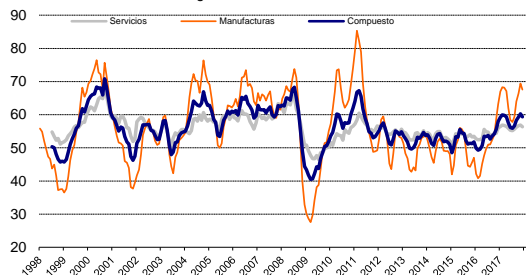
Empleo

Zona Euro PMI - Empleo



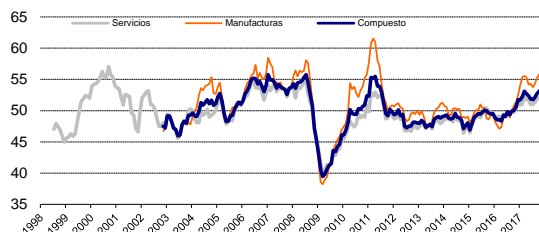
Precios pagados

PMI Zona Euro - Precios Pagados



Precios cobrados

PMI Zona Euro - Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-555-5061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Director
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil: +44-782-691-3863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de diciembre se publican el día 2 de enero para los índices del sector manufacturero y el día 4 de enero para el del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.0	0.2
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y conocimientos especializados para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a fomentar un crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI[®] de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).