

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

ภาคการผลิตของอาเซียนไม่สามารถคงแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นได้ในเดือนกันยายน

ประเด็นสำคัญ:

- ทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตช้าลง
- การส่งออกลดลงเพิ่มเติม
- ภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนเพิ่มขึ้น

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ทวีปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียน ซึ่งรวบรวมโดย IHS Markit บ่งชี้ว่าสภาวะการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติมเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สามแต่มีอัตราที่ช้าลง

PMI ทวีปลดลงจาก 51.0 ในเดือนสิงหาคม มาอยู่ที่ 50.5 ในเดือนกันยายน ซึ่งส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยอีกครั้ง ข้อมูลเดือนกันยายนทำให้ค่าเฉลี่ยของ PMI รายไตรมาสเท่ากับ 50.6 ซึ่งน้อยกว่าค่าเฉลี่ยที่พบในไตรมาศก่อนหน้า (51.2)

ข้อมูลล่าสุดแสดงให้เห็นว่าทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตช้าลง ในขณะที่ยอดขายสินค้าส่งออกลดลงเพิ่มเติม ทั้งนี้ผลการดำเนินงานด้านการผลิตโดยรวมทั่วทั้งภูมิภาคยังคงไม่สอดคล้องกัน โดยมีทั้งหมดสี่ประเทศจากเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจระบุว่าสภาวะการผลิตปรับตัวดีขึ้นในเดือนกันยายน ซึ่งไม่เปลี่ยนแปลงจากเดือนสิงหาคม

ประเทศฟิลิปปินส์นำอันดับ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนในเดือนกันยายน โดยสภาวะการประกอบกิจการมีการปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นเล็กน้อย ในขณะที่ประเทศเวียดนามซึ่งอยู่ในอันดับที่หนึ่งในเดือนสิงหาคม มีรายงานว่าการขายตัวในภาคการผลิตสินค้าชะลอตัวลงอย่างชัดเจน ดังนั้น ประเทศเวียดนามจึงตกลงมาอยู่ในอันดับที่สองร่วมกับประเทศมาเลเซีย

ประเทศอินโดนีเซียตกลงมาอยู่ในอันดับที่สี่หลังจากที่ระบุว่าสภาวะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่ช้าลง ในขณะที่ประเทศไทยพบว่าการผลิตชะลอตัวในเดือนกันยายน ประเทศสิงคโปร์และเมียนมายังคงส่งสัญญาณว่าสภาวะของภาคการผลิตของประเทศมีการปรับตัวลดลง

ข้อมูลการสำรวจในเดือนกันยายนแสดงสัญญาณว่าอุปสงค์ของลูกค้านอกรวมลดลง โดยการเติบโตของยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ชะลอตัวลงจากเดือนกันยายน ขณะที่การส่งออกกลายเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน

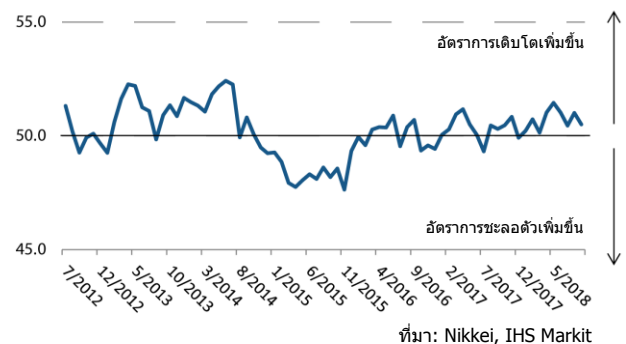
ต่อ...

อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต

กันยายน	PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ
ฟิลิปปินส์	52.0	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เร็วกว่าเดือนสิงหาคม)
มาเลเซีย	51.5	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เร็วกว่าเดือนสิงหาคม)
เวียดนาม	51.5	เพิ่มขึ้นปานกลาง (ช้ากว่าเดือนสิงหาคม)
อินโดนีเซีย	50.7	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนสิงหาคม)
ไทย	50.0	ไม่เปลี่ยนแปลง (ปรับตัวลดลงในเดือนสิงหาคม)
สิงคโปร์	48.0	ลดลงปานกลาง (เร็วกว่าเดือนสิงหาคม)
เมียนมา	47.5	ลดลงปานกลาง (ช้ากว่าเดือนสิงหาคม)

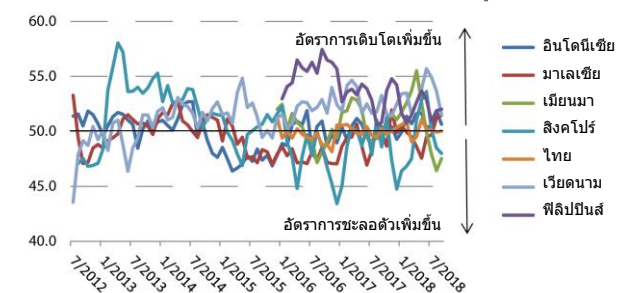
Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

ค่า 50 = ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนก่อนหน้าหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว



PMI™ สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ

ค่า 50 = ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนก่อนหน้าหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว



สภาวะอุปสงค์อ่อนตัวลง ประกอบกับการขยายตัวของผลผลิตที่มีอัตราต่ำที่สุดในช่วงหกเดือนในระหว่างเดือนกันยายน นอกจากนี้บริษัทยังลดกิจกรรมการซื้อลงเป็นครั้งแรกในปี นี้ ระดับการซื้อลดลงเล็กน้อยเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สาม ซึ่งมีแนวโน้มที่จะมีส่วนทำให้สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อลดลงเพิ่มเติม ทั้งนี้ เห็นได้ชัดเจนว่าสต็อกวัตถุดิบไม่เพิ่มขึ้นในเดือนใดเลยในช่วงสองปีที่ผ่านมา ในขณะที่เดียวกัน สต็อกสินค้าสำเร็จรูปลดลงเป็นเดือนที่สิบติดต่อกันในระหว่างเดือนกันยายน

แม้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่จะเพิ่มขึ้น แต่ปรากฏว่าส่งผลให้เกิดความกดดันต่อความสามารถในการประกอบกิจการเพียงเล็กน้อยในทางกลับกัน ระดับของงานคงค้างยังคงลดลงเพิ่มเติม ในเดือนกันยายนยังคงมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น ทำให้ระยะเวลาที่ระดับการจ้างงานเพิ่มขึ้นติดต่อกันนั้นเพิ่มเป็นหกเดือน ซึ่งนานที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

มีการรายงานวาระเวลาการส่งมอบยาวนานขึ้นเป็นเดือนที่เจ็ดติดต่อกันในระหว่างเดือนกันยายน แม้ว่าจะมีหลักฐานที่ชี้แนะว่าการส่งมอบล่าช้าเป็นผลจากวัตถุดิบขาดแคลนและการหยุดชะงักที่เกิดจากสภาพอากาศทั่วทั้งภูมิภาค

ความกดดันด้านต้นทุนยังคงมีอยู่ในระดับสูงทั่วทั้งภูมิภาค ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นจนมีอัตราเร็วที่สุดในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปีครึ่ง โดยมีหกประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจที่ยังคงรายงานว่าภาระต้นทุนสูงขึ้นเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สาม ประเทศไทยเป็นเพียงประเทศเดียวที่มีรายงานว่าต้นทุนการผลิตลดลง ประเทศเมียนมายังคงพบภาวะเงินเฟ้อในระดับสูงที่สุด ซึ่งเพิ่มขึ้นจนมีระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ท่ามกลางความกดดันต่อการอ่อนค่าในระดับสูงของสกุลเงินจำกัดประเทศฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ต่างรายงานว่าต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นเร็วขึ้น เพื่อบรรเทาความกดดันต่อต้นทุน บริษัทจึงเพิ่มราคาขายโดยเฉลี่ยขึ้นเพิ่มเติมในเดือนกันยายน โดยระดับภาวะเงินเฟ้อของราคาผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้นถึงระดับสูงสุดในช่วงเจ็ดเดือน

ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นในธุรกิจยังคงเป็นบวกในเดือนกันยายน ซึ่งปรับตัวดีขึ้นจากเดือนสิงหาคมเล็กน้อย อย่างไรก็ตาม ระดับความเชื่อมั่นยังคงต่ำกว่าค่าเฉลี่ยในอดีต

ความคิดเห็น:

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

“ภาคการผลิตทั่วทั้งอาเซียนไม่สามารถคงแนวโน้มการปรับตัวดีขึ้นได้เมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่สาม โดยพบว่าทั้งคำสั่งซื้อสินค้าใหม่และผลผลิตต่างเติบโตช้าลง และยอดขายสินค้าส่งออกก็ลดลงเพิ่มเติม

“แม้ว่าความเชื่อมั่นเกี่ยวกับผลผลิตในอนาคตจะยังคงเป็นบวกและยังคงมีการจ้างงานเพิ่มขึ้น แต่ด้วยข้ออื่น ๆ ในการสำรวจทำให้เกิดความสงสัยเกี่ยวกับความยั่งยืนของการขยายตัวในรอบปีปัจจุบัน กล่าวคือ สต็อกลดลงเพิ่มเติม และผู้ผลิตในอาเซียนลดการซื้อวัตถุดิบลง นอกจากนี้ ยังคงมีความกดดันด้านต้นทุนในระดับสูงทั่วทั้งภูมิภาค โดยมีหลายประเทศรายงานว่าราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในระดับสูงเนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนตัวเมื่อเทียบกับดอลลาร์”

-จบ-

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงมาอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นค่าที่มีความหมายเกี่ยวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คนในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้อ่านพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่น่าเชื่อถือเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่อ่านได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่อ่านได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความที่ภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวหน้าข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คณาข่าวทันข่าวธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่ เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอยู่ตลอดเวลา



วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65-6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65-6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™*) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีารติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™* (PMI™) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีที่แสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิ์ของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดทำในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)