

Purchasing Managers' Index®
INFORMAZIONI SENSIBILI AL MERCATO
Embargo: 09:45 (ora italiana) / 07:45 (UTC) 2 ottobre 2017

IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano

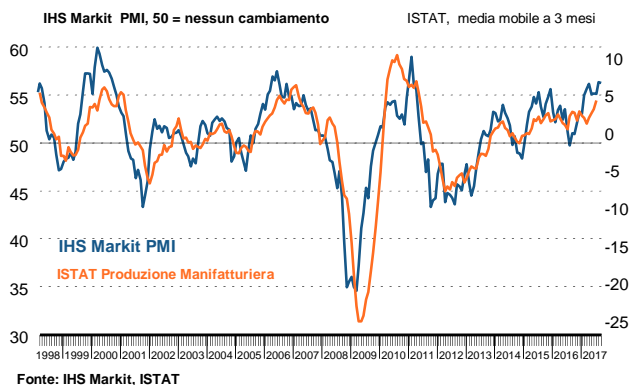
A settembre si mantiene forte la crescita del settore manifatturiero

Punti salienti:

- Produzione e nuovi ordini continuano a mantenere tendenze di crescita positive
- Creazione occupazionale a tasso quasi record
- Previsioni ottimistiche ma aumenta la pressione sui prezzi

Dati raccolti tra il 12 e il 22 settembre

IHS Markit PMI® Settore Manifatturiero Italiano



Il settore manifatturiero italiano ha continuato a settembre la sua esibizione di forte crescita, con produzione, nuovi ordini e livelli occupazionali in continuo aumento a tassi superiori alla media. Inoltre è stata riportata ancora una volta una forte domanda per i beni manifatturieri, con le imprese campione che hanno mantenuto un approccio ottimistico circa la continuazione della crescita per il prossimo anno.

Ad ogni modo, a causa della carenza di materie prime, si intensifica la pressione sui costi, causando di conseguenza il maggiore aumento dei prezzi di vendita da maggio.

Il valore principale dell'Indice IHS Markit PMI® (Purchasing Managers Index®) del settore manifatturiero italiano, che con un'unica cifra mostra gli sviluppi delle condizioni generali del settore, ha raggiunto a settembre il valore più alto in sei anni e mezzo di 56.3. Il risultato di settembre ha esteso a 13 mesi consecutivi il periodo in cui il

PMI ha riportato un risultato superiore alla soglia di non cambiamento di 50.0.

Ad un tasso notevole, supportata dall'aumento dei nuovi ordini, con un mix positivo di richieste sia nazionali che esteri, continua a crescere la produzione manifatturiera. La crescita di beni capitali è stata particolarmente forte, con questo sottosectore che ha riportato l'aumento maggiore sia degli ordini totali che di quelli esteri.

Rimane evidente durante il mese la pressione sulla capacità, con il quinto mese consecutivo del livello del valore invariato. Le imprese manifatturiere hanno reagito aumentando i loro livelli del personale ad un tasso simile a quello record di maggio.

Previsioni di natura ottimistica per quanto riguarda la produzione circa i mesi prossimi hanno inoltre incoraggiato l'espansione della capacità di settembre. Quasi il 42% delle aziende campione hanno indicato aspettative di crescita, con previsioni di riuscita per quanto riguarda il lancio di nuovi prodotti conseguentemente al fertile ambiente di domanda.

Allo stesso tempo, gli ultimi dati hanno mostrato a settembre un altro giro di aumenti dei costi di acquisto. Le imprese campione hanno riportato come i prezzi delle materie prime siano in generale aumentati, causando l'aumento maggiore dei costi di acquisto da aprile.

Maggiori pressioni sui prezzi sono stati in parte provocati dalla carenza di materiale presso i fornitori. L'indagine di settembre ha mostrato come i tempi medi di consegna dei fornitori si siano allungati a settembre per il dodicesimo mese consecutivo e ad un tasso elevato. Così come evidenziato dell'ennesimo aumento dell'attività di acquisto dei manifatturieri italiani, la maggiore domanda ha aggiunto pressione presso i fornitori. Il forte aumento degli acquisti ha permesso un leggero aumento delle giacenze degli acquisti per la seconda volta durante gli scorsi tre mesi.

Infine, più dell'11% delle aziende campione, al fine di proteggere i margini, hanno deciso di aumentare a settembre i loro prezzi di vendita, con gli ultimi

dati che hanno mostrato il più alto tasso di inflazione riportato dall'indagine in quattro mesi.

Commento:

Paul Smith, Director di IHS Markit che compila il report Markit PMI™ Settore Manifatturiero in Italia, ha dichiarato:

"Il settore manifatturiero ha continuato ad essere fervente a settembre, con produzione e nuovi ordini ancora in aumento e a tassi notevoli, sino a riportare l'espansione più veloce, già raggiunta un'altra volta, in sei anni e mezzo fa.

"Il settore continua a trarre vantaggio da un clima di domanda positivo, con nuovi ordini sia nazionali

che esteri in aumento che conseguentemente hanno avuto un impatto positivo sui livelli occupazionali e sugli acquisti.

"Ad ogni modo, col forte incremento e la crescente pressione sulle capacità, aumenta la stretta sui costi, con un evidente incremento dei prezzi di acquisto.

"Inoltre l'aumento dell'inflazione, causato dall'incremento della domanda, significa che i fornitori stanno avendo difficoltà a gestire l'ulteriore forte allungamento dei tempi medi di consegna di settembre."

-Fine-

Per ulteriori informazioni contattare:

IHS Markit

Paul Smith, Director
Telephone +44 1491 461 038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Angelo Garofano, Senior Panel Manager
Telephone +44 1491 461 025
Email angelo.garofano@ihsmarkit.com

Note per gli editori:

Il report Purchasing Managers' Index® (PMI®) IHS Markit sul settore manifatturiero si basa su dati raccolti da questionari mensili inviati ai responsabili acquisti di oltre 400 aziende manifatturiere. Il campione d'indagine è raggruppato secondo il SIC (Standard Industrial Classification), e si basa sul contributo del settore al PIL.

I dati dell'indagine riflettono i cambiamenti del mese in corso rispetto a quello precedente e si basano su valori raccolti a metà mese. Per ciascun indicatore economico il rapporto mostra la percentuale, riferita ad ogni voce del questionario, data dalla differenza tra il numero di risposte che riportano una situazione migliore/superiore e quelle che riportano una situazione peggiore/inferiore. L'indice è il risultato della somma delle risposte positive più la metà delle risposte "invariato".

Gli indici creati dal rapporto sono utili indicatori economici che mostrano la principale tendenza delle variazioni in corso. Un indice superiore a 50.0 indica un incremento in quella variabile, mentre un indice inferiore a 50.0 indica un decremento.

L'Indice destagionalizzato PMI® IHS Markit è un indice composito basato su cinque indici individuali aventi i seguenti pesi: Nuovi Ordini - 0.3, Produzione - 0.25, Livello di occupazione - 0.2, Tempi di Consegna dei Fornitori - 0.15, Giacenze degli Acquisti - 0.1, Indice dei Tempi di Consegna invertito in modo che si muova proporzionalmente.

Il Purchasing Managers' Index® (PMI®) è considerato uno degli indici più autorevoli nel fornire tendenze relative al settore privato sulla base di variabili quali vendite, occupazione, scorte e prezzi. Gli indici sono generalmente usati da aziende, enti governativi e analisti economici di istituzioni finanziarie per analizzare l'andamento del business e come guida alle strategie di investimento. In particolare le banche centrali in molti paesi (compresa la Banca Centrale Europea) utilizzano i dati come riferimento per le proprie decisioni sui tassi d'interesse. Le indagini PMI ogni mese vengono pubblicate prima di qualunque indicatore prodotto da organismi governativi.

La IHS Markit non effettua correzioni ai dati dopo la pubblicazione, ma i fattori stagionali, dove applicabile, possono essere modificati di tanto in tanto andando quindi a cambiare l'intera serie di dati destagionalizzati. I dati storici che riguardano i principali valori (grezzi), la prima pubblicazione di dati destagionalizzati, e i successivi dati corretti sono disponibili per gli abbonati IHS Markit. Per informazioni contattare economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) è un leader mondiale in informazioni essenziali, analisi e competenze che offrono soluzioni per le principali aziende ed i mercati che guidano l'economia mondiale. L'azienda fornisce informazioni di ultima generazione, analisi e soluzioni ad aziende, enti finanziari e governativi, migliorandone l'efficienza operativa e fornendo una visione approfondita capace di generare decisioni ben consapevoli e

sicure. IHS Markit ha più di 50000 clienti tra aziende chiave ed istituzioni governative, compreso l'85 per cento di Fortune Global 500 ed i più importanti istituti finanziari mondiali. Con la sua sede principale a Londra, la IHS Markit si impegna a mantenere una crescita sostenibile e proficua.

IHS Markit è un marchio registrato di IHS Markit Ltd. Tutti gli altri nomi di aziende e prodotti possono essere marchi dei rispettivi proprietari © 2017 IHS Markit Ltd. Tutti i diritti riservati

PMI

Disponibili in oltre 40 Paesi e principali regioni come l'Eurozona, le Purchasing Managers' Index® (PMI®) sono diventate le indagini economiche più seguite a livello mondiale dalle banche centrali, dai mercati finanziari e da coloro che prendono decisioni nel mondo degli affari grazie alla capacità che hanno di fornire indicatori mensili di trend economici unici, aggiornati, ed accurati. Per maggiori dettagli, consultare il sito www.markit.com/product/pmi

I diritti di proprietà intellettuale per il Markit Manufacturing PMI® per l'Italia appartengono alla IHS Markit, o sono utilizzati su licenza della IHS Markit. Ogni utilizzo non autorizzato, includendo senza limiti la copia, distribuzione, trasmissione o qualsiasi altro utilizzo dei dati, non è permesso senza il previo consenso della IHS Markit. La IHS Markit non ha alcuna responsabilità, dovere o obbligazione riguardo al contenuto e alle informazioni (dati) qui presenti contenenti errori, imprecisioni, omissioni o ritardi dei dati o per qualsiasi azione presa con il loro utilizzo. IHS Markit non sarà responsabile per danni speciali, incidentali o consequenziali all'utilizzo dei dati. Il Purchasing Managers' Index® ed il PMI® sono tutti marchi registrati della Markit Economics Limited o sono utilizzati su licenza della Markit Economics Limited. La IHS Markit è un marchio registrato della IHS Markit Ltd.

Se preferite non ricevere questo comunicato stampa da IHS Markit, contattate joanna.vickers@ihsmarkit.com per leggere le norme sulla privacy, [cliccate qui](#).