

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 2 NOVEMBRE 2017: 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)

Indice PMI[®] IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone – Indice Final

L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière de la zone euro atteint un plus haut de 80 mois en octobre

Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone se redresse de 58.1 à 58.5 en octobre (estimation Flash : 58.6).
- La forte augmentation des nouvelles commandes entraîne des contraintes de capacité ainsi qu'une croissance record de l'emploi.
- L'ensemble des pays couverts par l'enquête enregistrent une hausse de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi.

Données recueillies du 12 au 24 octobre

Le secteur manufacturier de la zone euro enregistre une forte expansion au début du 4^{ème} trimestre 2017. Les croissances de la production et des nouvelles commandes restent soutenues tandis que le taux de création de postes atteint son plus haut niveau historique.

L'Indice désaisonnalisé PMI[®] final IHS Markit pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone se redresse de 58.1 en septembre à 58.5 en octobre (un niveau très légèrement inférieur à sa dernière estimation Flash de 58.6), affichant un plus haut de 80 mois. L'indice titre signale ainsi une expansion continue de l'activité depuis juillet 2013.

La croissance globale de la région est de nouveau menée par un noyau très performant constitué de l'Allemagne, des Pays-Bas et de l'Autriche. Les Indices PMI allemand et autrichien restent stables par rapport à leur niveau élevé de septembre, tandis que la croissance atteint son plus haut niveau depuis février 2011 aux Pays-Bas. L'expansion s'accélère

également en Italie (plus haut de 80 mois) et en Espagne (plus haut de 29 mois) tandis qu'en France, le taux de croissance reste stable par rapport au plus haut de 77 mois de septembre.

L'Irlande et la Grèce enregistrant également une expansion de leur secteur manufacturier en octobre, la production augmente dans l'ensemble de la zone euro pour le 5^{ème} mois consécutif. Le taux d'expansion se replie toutefois par rapport au mois dernier en Irlande et en Grèce.

Classement des pays par niveau d'Indice PMI[®] manufacturier (octobre)

Allemagne	60.6 (flash à 60.5)	Inchangé
Pays-Bas	60.4	Plus haut de 80 mois
Autriche	59.4	Inchangé
Italie	57.8	Plus haut de 80 mois
France	56.1 (flash à 56.7)	Inchangé
Espagne	55.8	Plus haut de 29 mois
Irlande	54.4	Plus bas de 7 mois
Grèce	52.1	Plus bas de 3 mois

Le taux de croissance de la production des fabricants de la zone euro se replie par rapport au pic enregistré en septembre tandis que le taux d'expansion des nouvelles commandes se redresse à un plus haut de 80 mois et reste élevé.

La hausse de l'indice global repose également sur une croissance marquée de l'emploi, la plus forte depuis le début de l'enquête, ainsi que sur un renforcement de la hausse des stocks d'achats et du taux d'allongement des délais de livraison des fournisseurs.

Les fabricants signalent une 38^{ème} hausse mensuelle consécutive de leurs effectifs, l'augmentation des nouvelles commandes et la forte accumulation des arriérés de production les incitant en effet à renforcer leur capacité en octobre. Le taux de création de postes se redresse en Allemagne, en Italie, en Espagne, aux Pays-Bas, en Irlande, en Autriche et en Grèce. La France est le seul pays à signaler une croissance de l'emploi moins soutenue qu'en septembre.

Le volume du travail en cours enregistre son plus fort taux de croissance historique (à égalité avec juillet 2006), la hausse du volume global des nouvelles commandes entraînant des contraintes de capacité chez les fabricants. La croissance des exportations* se renforce en octobre, tous les pays couverts par l'enquête signalant en effet une hausse de la demande sur les marchés à l'export.

Des tensions se développent par ailleurs sur les chaînes d'approvisionnement comme en témoigne de nouveau la forte hausse des délais de livraison. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs se redresse à son plus haut niveau depuis 6 ans et demi, l'allongement des délais de livraison étant particulièrement marqué en Allemagne, en France, en Autriche et aux Pays-Bas.

Cette tendance résulte essentiellement d'une forte hausse de la demande en matières premières et de pénuries d'approvisionnement pour certains produits. Le développement d'un marché vendeur pour de nombreux intrants entraînant une hausse de leurs coûts, les fabricants signalent la plus forte inflation du prix de leurs achats depuis 6 mois. A l'exception de l'Irlande, l'ensemble des pays couverts par l'enquête indiquent une accélération de la hausse des prix des intrants en octobre.

Les fabricants ont en partie répercuté l'augmentation de leurs coûts sur leurs clients comme en témoigne la 13^{ème} hausse mensuelle consécutive des prix de vente en octobre. Le taux d'inflation se redresse en outre à son plus haut niveau depuis juin 2011. Si l'Allemagne est l'une des deux seules économies étudiées à signaler un ralentissement de la hausse des prix de vente (le second pays étant l'Irlande), ce sont toutefois les fabricants allemands qui signalent la plus forte inflation des tarifs en octobre.

Les perspectives d'activité à 12 mois restent également favorables dans l'industrie manufacturière de la zone euro. Le degré de confiance des entreprises se replie toutefois légèrement par rapport au plus haut de 3 mois enregistré en septembre.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI :

« La vigueur actuelle du secteur manufacturier de la zone euro ne montre aucun signe d'affaiblissement en ce début du quatrième trimestre, la croissance s'accéléralant au contraire au cours du mois.

L'Indice PMI s'inscrit à son plus haut niveau depuis février 2011 et à son deuxième plus haut niveau depuis plus de dix-sept ans. Par ailleurs, les fabricants de la zone euro ont enregistré, en moyenne, depuis le début de l'année en cours, leurs meilleures performances depuis l'année 2000.

Le taux de création de postes atteint un niveau record en octobre, les fabricants renforçant leur capacité opérationnelle afin de faire face à la hausse des carnets de commandes. La croissance des nouvelles commandes à l'export reste solide, le renforcement de l'euro n'ayant eu que peu d'impact sur le niveau des exportations, tandis que la demande continue d'augmenter sur l'ensemble des marchés nationaux.*

*Toutefois, les nouvelles commandes augmentant à une cadence plus soutenue, les contraintes de capacité se renforcent chez les fabricants et leurs fournisseurs. Le volume du travail en cours affiche ainsi son plus fort taux de croissance des quinze années de collecte des données** tandis que les répondants signalent le plus fort allongement des délais de livraison des fournisseurs depuis 2011. Le renforcement des tensions sur les chaînes d'approvisionnement entraînant le développement d'un marché vendeur, l'inflation des prix des achats et des prix de vente s'accélère au cours du mois.*

Au vu des hausses simultanées de la production, de la demande et des tensions inflationnistes mises

en évidence par les dernières données de l'enquête, l'orientation de la BCE vers une sortie progressive de son programme d'achats d'actifs en 2018 semble de plus en plus justifiée. »

-Fin-

*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

**Le recueil des données sur le volume du travail en cours a débuté en novembre 2002

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Director, Economics
Téléphone : +44-1491-461-095
Portable : +44-7826-913-863
E-mail : rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI[®] pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois d'octobre 2017 a été établi à partir de 91 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI [®] Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.2

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com.
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).