

# Nikkei Philippines Manufacturing PMI™

## Bumilis ang pag-unlad ng manufacturing noong Marso

### Mga pangunahing nalaman:

- Mas mabilis na pagdami ng output at trabaho
- Mas malalaking benta at output na nagresulta sa mas mabagal na paglaki ng imbentaryo
- Pinakamataas na naitalang inflation sa singil kasunod ng pagbulusok pataas ng mga gastos sa input

### Nakolekta ang datos noong Marso 13-24

Bumilis ang expansion ng ekonomiya ng manufacturing ng Pilipinas nitong Marso, ayon sa pinakahuling survey sa PMI. Ang pagtaas pa rin sa parehong output at mga bagong order ang pangunahing nagpapagalaw dito, kasabay ng tumataas na demand ng kliyente na nagtutulak sa mga kumpanyang mas bilisan pa ang pagkuha ng mga tauhan.

Tinaasan din ng mga kumpanya ang pagbili ng input ngunit dahil sa mas lumaking paggamit sa produksyon, naging katamtaman lang ang paglaki ng mga imbentaryo. Hindi naman naapektuhan ng tumaas na demand ang kapasidad ng supplier. Sa katunayan, gumanda pa ang performance ng vendor, bagama't sa mas mabagal na rate. Samantala, dahil sa mga lalo pang pagtaas ng gastos, napilitan ang mga kumpanyang taasan ang mga presyo ng bilihin sa pinakamataas na naitala sa kasaysayan ng serye.

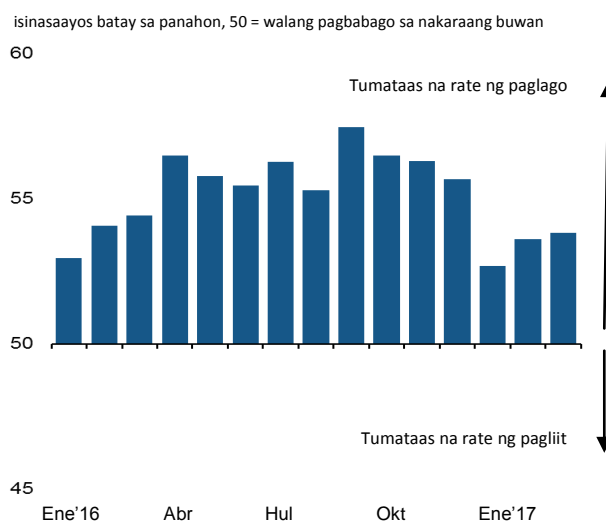
Sa 53.8, ang pana-panahong isinasaaayos na **Purchasing Managers' Index (PMI™) ng Nikkei Philippines Manufacturing** ay bahagya lang na tumaas mula sa 53.6 noong Pebrero, ngunit nagpapahiwatig ito ng patuloy na rate ng pag-unlad sa kalagayan ng sektor. Kaugnay ng nabanggit, mahalagang pagtuunan na mas mabagal ang rate ng expansion sa Q1 kumpara sa pang-apat na quarter ng nakaraang taon.

Maganda ang naitalang rate ng pagtaas sa kabuuang bilang ng order noong Marso habang nanatiling mataas ang demand ng kliyente. Sa ilang sitwasyon, sinuportahan ng pagbubukas ng mga bagong branch at ng malaking pagbaba sa presyo ng tanso ang pagpasok ng kita sa bagong negosyo. Tumaas din ang mga benta mula sa mga bagong iniluluwas ngunit sa mas mabagal na rate kumpara sa kabuuan ng mga order, ipinahihiwatig nito na

ang lokal na pamilihan pa rin ang pangunahing nagpapagalaw sa paglago ng manufacturing.

Nakatulong ang isang mahusay na bagong pamamaraan sa negosyo upang mapataas ang output sa pinakamataas na naitala rito sa ngayon, para sa 2017. Ipinahihiwatig mula sa anecdotal evidence na ang pangangailangang maghanda para sa mga bagong order at nakaplanong paglulunsad ng produkto ang dahilan ng mas abalang mga iskedyul ng produksyon.

### Nikkei Philippines Manufacturing PMI



Mga Pinagmulan: Nikkei, IHS Markit

Dahil sa kinakaharap na mas malaking pangangailangan sa produksyon, kumuha ng mas maraming tauhan ang mga kumpanya noong Marso, kung saan pinakamataas ang naitalang rate sa loob ng apat na buwan. Binanggit ding dahilan ang mga nakaplanong expansion ng negosyo kung kaya mas tumaas ang bilang ng mga tauhan.

Nakatulong ang dagdag na manpower upang mapalaki pa ng mga kumpanya ang kanilang mga kita sa negosyo. Naiulat ang pagbaba ng backlog sa sunod na panglabingtatlong buwan nitong Marso.

Dahil sa pag-asang tataas ang demand, tinaasan ng mga factory ang antas ng pagbili nila ng input noong Marso. Nalaman na ang mga paglulunsad ng bagong produkto at pagbabago ng modelo ang dahilan ng mas mataas na aktibidad sa pagbili. May

mga ulat din ng ilang maagang pagbili (lalo na ng mga metal) upang maiwasan ang mga pagtaas ng presyo sa hinaharap.

Gayunpaman, nagdulot pa rin ng mas kaunting paglaki sa mga imbentaryo ang mas lumakas na paggamit sa operasyon ng negosyo at ng mga benta. Bahagyang tumaas ang mga antas ng stock sa pre-production, kung saan itinatala nito ang pinakamahinang expansion sa loob ng 14 na buwan. Kapansin-pansin ding mas bumagal ang pagdami ng mga stock ng mga natapos na produkto kumpara noong Pebrero, at ang pinakamababang naitala simula noong Mayo 2016.

Samantala, nag-ulat ang mga supplier ng panibagong paghusay sa average na lead time, kung saan itinuturing na mga salik na nagbibigay-daan dito ang mga mas malinaw na komunikasyon, mahihigpit na parusa sa mga pagkaantala at nadagdagang overtime sa trabaho.

Sa usapin ng presyo, patuloy sa masyadong mabilis na pagtaas ang mga gastos sa input, bagama't mas mabagal ito kumpara noong Pebrero. Dulot ng matitinding paglaki ng gastos, napilitan ang mga Pilipinong manufacturer na itaas ang kanilang mga presyong pang-factory sa pinakamataas na naitala para rito.

#### **Komento:**

Sa kanyang komento tungkol sa data ng survey ng Filipino Manufacturing PMI, sinabi ng mismong nagsagawa ng survey na si **Bernard Aw**, mula sa IHS Markit na:

*“Nakatuon ang survey sa buwan ng Marso sa higit pang pagpapalakas sa rate ng expansion ng sektor ng manufacturing ng Pilipinas, na nagbibigay ng magandang pahiwatig sa performance ng ekonomiya para sa unang quarter. Ang mga halos nagpapagalaw sa pag-unlad na ito ay ang tuluy-tuloy na demand sa lokal na pamilihan, na partikular na nagmumula sa mga aktibong mamimili at paggastos sa pampublikong imprastraktura.*

*“Nananatiling bahagya ang paglago sa mga iniluluwas, na sinusuportahan ng mas lumalakas na dolyar ng US. Gayunpaman, nangangahulugan ang mas mahinang rate ng palitan na patuloy na magmamahal pa ang mga presyo ng mga inaangkat na input kumpara sa dati. Nagagawang maipasa ng mga kumpanya ang malaking bahagi ng mas tumaas na mga gastos sa mga mamimili dahil nananatiling mataas ang demand sa mga produktong Pilipino.*

*“Gayunpaman, hindi kasing-husay ng performance ng sektor ng manufacturing noong pang-apat na quarter ng nakaraang taon ang naging performance nito ngayong unang quarter. Ngunit kung*

*magpapatuloy ang mga kamakailang pag-unlad sa sektor, lalo na kung sasabayan ng tumaas na paggastos ng pamahalaan at aktibong pagkonsumo na personal na sumusuporta sa ekonomiya, maaasahan natin ang mas masiglang pag-unlad sa mga susunod na buwan.”*

-Wakas-

## Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ hatid ng **NIKKEI**

Ang Nikkei ay isang organisasyon ng media kung saan ang sentro ay ang paglalathala ng pahayagan. Ang aming pangunahin at pang-araw-araw na pahayagan, ang The Nikkei, ay mayroong humigit-kumulang tatlong milyong subscriber. Kabilang din sa maraming platform ng media na ginagamit ng Nikkei para sa pagbabahagi ang internet (online), pamamayahag at magazine.

Ipagdiriwang ng Nikkei ang ika-140 anibersaryo nito ngayong taon. Mula sa aming pagkakatatag noong 1876 bilang Chugai Bukka Shimpō (Mga Balita tungkol sa Mga Presyo sa Loob at Labas ng Bansa), patuloy kaming naghahatid ng de-kalidad na pag-uulat nang hindi kinokompromiso ang katangian nitong patas at walang kinikilingan. Ang brand na Nikkei ay naging kasing-kahulugan ng integridad sa sarili nitong bayan at gayundin sa ibang bansa.

Ang Nikkei Inc. ay gumagamit ng maraming platform ng media upang matugunan ang iba't ibang pangangailangan ng aming mga mambabasa. Sa sentro ng mga serbisyong ito, naroon Nikkei na mayroong humigit-kumulang tatlong milyong sirkulasyon. Sa pamamagitan ng de-kalidad na content at malawak na digital technology, lalo pang humuhusay ang mga serbisyong ibinibigay namin. Ang bilang ng mga nagbabayad na subscriber sa Online na Edisyon ng Nikkei, na inilunsad noong 2010, ay higit na sa 400,000. Ang aming mga may bayad na serbisyo online ay isa sa may mga pinakamalaking bilang ng mga mambabasa sa mundo sa mga naglalathala ng pahayagan. Limang taon pagkatapos ng paglulunsad nito, mula sa pagiging medium na naghahatid ng balita, nakatakda itong maging instrumento na makakatulong sa pagsulong ng mga tao sa mga larangan ng trabahong kinabibilangan nila.

Noong 2013, pinasinayaan namin ang Nikkei Asian Review, isang serbisyo sa balita na nasa wikang Ingles na mayroong online site at lingguhang naka-print na magazine. Noong sumunod na taon, nagtatag kami ng Editorial Headquarters para sa Asya na matatagpuan sa Bangkok upang mas mapalawak ang aming coverage sa mga balitang may kaugnayan sa ekonomiya ng Asya. Bukod pa rito, dinoble namin ang bilang ng mga reporter sa Asya sa labas ng Japan. Taong 2014 din noong pinasinayaan ang Nikkei Group Asia Pte., isang bagong kumpanya sa Singapore na may layuning palaganapin ang brand na Nikkei sa rehiyon. Layunin naming gawing nangungunang tinig sa pamamahayag ang Nikkei sa Asya.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## **NIKKEI** **ASIAN REVIEW** <http://asia.nikkei.com/>

**IPINAPAKILALA ANG TANGING PUBLICATION PARA SA NEGOSYO NA NAGBIBIGAY NG MGA PANANAW TUNGKOL SA ASYA, MULA SA LOOB AT LABAS NITO**

Sa pamamagitan ng mas maraming reporter at contributor sa buong rehiyon, kumpara sa anumang iba pang publication tungkol sa negosyo, Nikkei Asian Review lang ang makapagbibigay sa iyo ng pagtingin sa negosyo sa Asya, mula sa Asya mismo.



Huwag magpahuli sa mga pinakabagong balita, analysis at pananaw sa pamamagitan ng pag-subscribe sa Nikkei Asian Review – na available sa print, online at sa iyong mobile at tablet device.



### **Asia300:**

Nagbibigay ng malawak na coverage sa mahigit 300 kumpanya sa 11 bansa at rehiyon sa Asya. Layunin ng Nikkei Asian Review na mabuo ang pinakamalaking hub para sa mga balita tungkol sa negosyo sa Asya sa pamamagitan ng pinahusay na pag-uulat na sinusuportahan ng malaking database ng impormasyon sa negosyo at pananalapi sa mga kumpanya sa rehiyon.



### **UPDATE SA JAPAN:**

Pinapanatili kang updated sa negosyo at balita mula sa Japan.

**MGA VIEWPOINT:**

Sa pamamagitan ng aming column na "Tea Leaves" na isinusulat ng ilan sa pinakamahasay naming manunulat, naghahatid kami ng mga pananaw ng mga matagumpay na negosyante sa Asya mula sa buong mundo.

**PULITIKA AT EKONOMIYA:**

Pagsipat sa patakaran sa usapin ng pananalapi, mga kaganapan sa buong mundo at higit pa.

**MGA MERKADO:**

Malalim na analysis ng mga merkado, na may kasamang detalyadong balita sa industriya upang hindi ka mahuli sa ilan sa mga pinakamabilis na lumagong sektor sa rehiyon.

**Video:**

Panoorin ang mga analyst sa pagpapaliwanag nila sa aming mga artikulo at huwag palampasin ang mga panayam sa mga executive ng malalaking kumpanya.

**Print Edition:**

Lingguhang magpapadala ng pinakamagagandang content mula sa Nikkei Asian Review sa inyong bahay o opisina.

**Para sa karagdagang impormasyon, mangyaring makipag-ugnayan sa:****IHS Markit (Tungkol sa PMI at sa komento nito)**

Bernard Aw, Ekonomista

Telepono 65 6922-4226

Email [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Marketing and Communications

Telepono +65 6922-4239

E-mail [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

**Nikkei inc. (Tungkol sa Nikkei)**

Ken Chiba, Deputy General Manager, Public Relations Office

Atsushi Kubota, Manager, Public Relations Office

Telepono 81-3-6256-7115

Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

**Mga Tala para sa Mga Patnugot:**

Ang Nikkei Philippines Manufacturing *PMI*<sup>TM</sup> ay batay sa pinagsama-samang data mula sa mga buwanang tugon sa mga questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing executive sa mahigit 400 kumpanya sa industriya. Ang panel ay pinagpangkat-pangkat batay sa GDP at dami ng empleyado ng kumpanya. Ang sektor ng manufacturing ay hinati-hati sa 8 sumusunod na malalawak na kategorya: Mga Pangunahing Metal, Mga Kemikal at Plastic, Elektrikal at Optikal, Pagkain at Inumin, Mechanical Engineering, Larangang Nauugnay sa Tela at Pananamit, Troso at Papel, Transportasyon.

Sinasalamin ng mga tugon sa survey ang pagbabago, kung mayroon, sa kasalukuyang buwan kumpara sa nakaraang buwan batay sa nakolektang data sa kalagitnaan ng buwan. Sa bawat indicator, ipinapakita sa 'Ulat' ang porsyentong nagpahayag ng bawat tugon, ang kabuuang pagkakaiba sa bilang ng mga tugon na mas mataas/mas mahusay at tugon na mas mababa/mas bumagsak, at ang index ng 'diffusion.' Ang index ay ang kabuuan ng mga positibong tugon kasama ang kalahati ng bilang ng mga tugon na 'walang pagbabago.' Ang mga diffusion index ay may mga katangian ng mga nangungunang indicator, at ang mga ito ay buod ng mga sukat na madaling maunawaan na nagpapakita ng umiiral na direksyon ng pagbabago. Ang resulta ng index na mas mataas sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagtaas sa variable na iyon, habang ang mas mababa naman sa 50 ay sumasalamin sa kabuuang pagbaba.

Ang Nikkei Philippines Manufacturing *PMI*<sup>TM</sup> ay isang composite index batay sa lima sa mga indibidwal na index: Mga Bagong Order - 0.3, Output - 0.25, Employment - 0.2, Mga Oras ng Pag-deliver ng Mga Supplier - 0.15, Stock ng Mga Item na Nabili - 0.1, kung saan ang index na Mga Oras ng Pag-deliver ay ibinaligtad upang gumalaw din ito sa parehong direksyon.

Hindi binabago ng Markit ang pinagbabatayan nitong data ng survey pagkatapos ng unang pag-publish, ngunit maaaring baguhin ang mga salik ng pag-a-adjust na batay sa panahon paminsan-minsan kung kinakailangan na makakaapekto sa serye ng data na na-adjust batay sa panahon. Ang dating data na nauugnay sa mga pinagbabatayang (hindi na-adjust) numero, ang mga unang na-publish na serye na panapanahong ina-adjust at ang binagong data ay makukuha ng mga subscriber mula sa Markit. Mangyaring mag-email sa [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

**Tungkol sa IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

Ang IHS Markit (Nasdaq: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics at solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapakita sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga nangungunang negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 85 porsyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo. Ang IHS Markit, na may headquarters sa London, ay nakatuon sa pag-unlad na sustainable at mapagkakitaan.

*Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2017 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.*

#### **Tungkol sa PMI**

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI™) sa higit sa 30 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahan nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

**Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa Nikkei Philippines Manufacturing PMI™ na isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananagot ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI™ ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. May lisensya ang Nikkei na gamitin ang mga trade mark na makikita sa itaas. Ang IHS Markit ay rehistradong trade mark ng IHS Markit Ltd.**

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).