

## IHS MARKIT PMI<sup>®</sup> ΕΛΛΑΔΑ - ΤΟΜΕΑΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ

### Συνεχής αύξηση της παραγωγής με σταθερό ρυθμό τον Σεπτέμβριο

#### ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ

Συνεχής αύξηση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών

Εξασθένηση της αύξησης των τιμών εισροών σε χαμηλό πέντε μηνών

Η υψηλότερη επιχειρηματική εμπιστοσύνη που έχει καταγραφεί από τον Ιούλιο του 2012

Τα στοιχεία της έρευνας του Σεπτεμβρίου υπέδειξαν σταθερή απόδοση του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Ο κύριος δείκτης κατέγραψε, σε γενικές γραμμές, τιμή αντίστοιχη με τους προηγούμενους μήνες, ενώ η συνολική αύξηση υποστηρίχθηκε από τη συνεχή άνοδο της παραγωγής και των νέων παραγγελιών. Οι αυξημένες απαιτήσεις παραγωγής οδήγησαν στην αύξηση της απασχόλησης και των αγορών προμηθειών, ενώ η ταχύτερη αύξηση της παραγωγής σε σύγκριση με την αντίστοιχη των νέων εργασιών είχε ως αποτέλεσμα την περαιτέρω υποχώρηση του όγκου αδιεκπεραιώτων εργασιών. Εν τω μεταξύ, ο ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών εξασθένησε για τρίτο συνεχή μήνα. Ωστόσο, η αύξηση των τιμών χρέωσης επιταχύνθηκε με μέτριο ρυθμό.

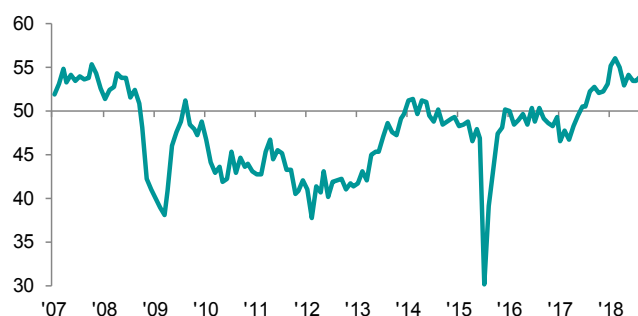
Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> – PMI<sup>®</sup>) –ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– έκλεισε στις 53.6 μονάδες τον Σεπτέμβριο, τιμή ελαφρώς χαμηλότερη από τις 53.9 μονάδες του Αυγούστου. Τα τελευταία δεδομένα υπέδειξαν σταθερή βελτίωση της υγείας του ελληνικού τομέα παραγωγής αγαθών. Παρότι ο ρυθμός αύξησης ήταν βραδύτερος σε σύγκριση με τους αντίστοιχους που καταγράφηκαν νωρίτερα μέσα στο έτος, ήταν αισθητά υψηλότερος από τον μέσο όρο που σημειώθηκε για το 2017.

Η αύξηση των επιπέδων παραγωγής παρέμεινε έντονη τον Σεπτέμβριο, καθώς οι εταιρείες του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα ανέφεραν ότι ήταν αποτέλεσμα της εντονότερης ζήτησης των πελατών. Ο ρυθμός αύξησης εξασθένησε καταγράφοντας χαμηλό πέντε μηνών, παρότι ήταν, σε γενικές γραμμές, αντίστοιχος με τους ρυθμούς αύξησης που έχουν παρατηρηθεί τους τελευταίους μήνες.

Η αύξηση των νέων εργασιών παρέμεινε επίσης σταθερή, και τα στοιχεία του Σεπτεμβρίου υπέδειξαν επέκταση της τρέχουσας περιόδου ανάπτυξης, η οποία ξεκίνησε τον Αύγουστο του 2017.

#### PMI Τομέας Μεταποίησης

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Σύμφωνα με ανεπιβεβαίωτα στοιχεία, η άνοδος συνδέθηκε συχνά με την ενισχυμένη ζήτηση των πελατών από το εξωτερικό και το εσωτερικό. Επιπλέον, ο ρυθμός αύξησης των νέων παραγγελιών εξαγωγών ήταν έντονος και αισθητά υψηλότερος από την τρέχουσα τάση της έρευνας.

Ως προς τις τιμές, ο ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών εξασθένησε περαιτέρω από την υψηλή τιμή του Ιουνίου και κατέγραψε χαμηλό πέντε μηνών. Παρόλ' αυτά, ο ρυθμός αύξησης ήταν έντονος, ενώ μέλη του πάνελ συνέδεσαν την αύξηση με το υψηλότερο κόστος πρώτων υλών. Σημαντικές ήταν οι αυξήσεις των τιμών στα μέταλλα και τα προϊόντα ξυλείας.

Οι τιμές παραγωγής αυξήθηκαν για ένατο συνεχή μήνα, ενώ ο ρυθμός αύξησης επιταχύνθηκε σε μέτριο βαθμό. Ανεπιβεβαίωτα στοιχεία υπέδειξαν ότι η υψηλότερη επιβάρυνση κόστους μετακυλήθηκε εν μέρει στους πελάτες.

Η συνεχής αύξηση των νέων παραγγελιών είχε ως αποτέλεσμα την έντονη αύξηση των αγορών προμηθειών και τον έντονο ρυθμό δημιουργίας θέσεων εργασίας από την πλευρά των κατασκευαστών. Εν τω μεταξύ, αναφέρθηκε περαιτέρω επιδείνωση του χρόνου παράδοσης προμηθειών.

Ως αποτέλεσμα της ταχύτερης αύξησης της παραγωγής σε σύγκριση με εκείνη των νέων παραγγελιών, τα επίπεδα ανεκτέλεστων εργασιών μειώθηκαν με σταθερό ρυθμό τον Σεπτέμβριο. Επιπροσθέτως, ο ρυθμός μείωσης ήταν, μέχρι στιγμής, ο ταχύτερος μέσα στο 2018.

Τέλος, οι προοπτικές σχετικά με την παραγωγή μέσα στους επόμενους 12 μήνες ήταν έντονα θετικές τον Σεπτέμβριο. Οι εταιρείες του μεταποιητικού τομέα επωφελήθηκαν από την έντονη ζήτηση των πελατών, ενώ τα επίπεδα αισιοδοξίας συγκαταλέγονταν στα υψηλότερα που έχουν καταγραφεί από την αρχή διεξαγωγής της έρευνας το Ιούλιο του 2012.

## ΣΧΟΛΙΑ

Siân Jones στην IHS Markit, η οποία καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®, είπε:

«Τα στοιχεία της έρευνας του Σεπτεμβρίου υπέδειξαν περαιτέρω έντονη απόδοση του μεταποιητικού τομέα στην Ελλάδα, καθώς η συνολική ανάπτυξη αποδείχθηκε πιο σταθερή. Η αύξηση των νέων παραγγελιών ήταν αποτέλεσμα της εντονότερης ζήτησης από το εξωτερικό και το εσωτερικό, η οποία με τη σειρά της ενίσχυσε και στις δύο περιπτώσεις την επιχειρηματική εμπιστοσύνη.

»Οι πιέσεις στα περιθώρια κέρδους μετριάστηκαν εν μέρει, καθώς η αύξηση του κόστους εισροών εξασθένησε και ο ρυθμός αύξησης των χρεώσεων εκροών επιταχύνθηκε. Μέλη του πάνελ εξέφρασαν συχνά τις ανησυχίες τους σχετικά με τις αυξήσεις των τιμών στα μέταλλα και τα προϊόντα ξυλείας.

»Παρότι οι ρυθμοί ανάπτυξης έχουν εξασθενήσει από τις αρχές του 2018, οι αυξήσεις στην παραγωγή, στην απασχόληση και στις αγορές προμηθειών έχουν σταθεροποιηθεί και παραμένουν αισθητά πάνω από τις τάσεις που έχουν καταγραφεί στην έρευνα.»

## ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

## IHS Markit

Siân Jones  
Economist  
T: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Ioanna Hollis  
Principal Panel Manager  
T: +44-1491-461-064  
[ioanna.hollis@ihsmarkit.com](mailto:ioanna.hollis@ihsmarkit.com)

## Methodology

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπευθύνους προμηθειών ενός περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντος μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρίσιμη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Σεπτέμβριος 2018 Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-21 Σεπτεμβρίου 2018

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

## Αποποίηση ευθυνών

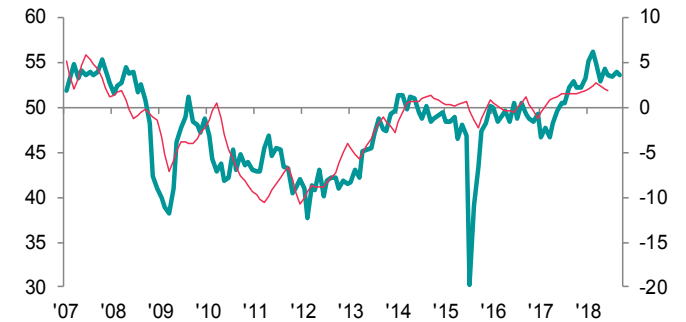
Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

## PMI

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

## ΑΕΠ

%ετήσια ποσοστιαία μεταβολή



Πηγές: IHS Markit, National Statistical Service of Greece.

## IHS Markit

Η IHS Markit (Nasdaq: INFO) είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 80% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. και / ή των θυγατρικών της. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2018 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

## PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

## ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Κεντρικά Γραφεία  
Σολωμού 62  
ΑΘΗΝΑ  
Διεύθυνση Αλληλογραφίας:  
Πλ. Ηρώων Πολυτεχνείου 18  
14564 - Κηφισιά

T: +30 210 6209726  
e-mail: [info@humantec.gr](mailto:info@humantec.gr)