

**Index nákupních manažerů
PŘÍSNĚ DŮVĚRNÉ**
EMBARGOVÁNO DO: 09:30 (SEČ) / 08:30 (UTC) 1. února 2017
Výrobní Markit PMI® pro Českou republiku
Růst české výroby dosahuje ročního maxima a vyhlídky se zlepšují
Klíčová zjištění:

- Výrobní PMI vzrůstá na 55,7 bodu, maximum za 12 měsíců
- Očekávání výroby jsou nejsilnější od ledna 2016
- Inflace cen vstupů je nejvyšší za tři roky

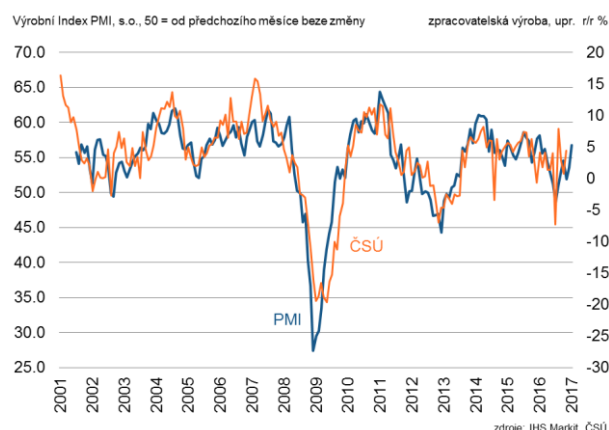
Období sběru dat: 12. – 23. ledna

Podle aktuálních výsledků průzkumu *PMI®* společnosti Markit začal český zpracovatelský sektor rok 2017 v silné pozici. Růst od prosince posílil u složek výroby, nových zakázek, exportu, zaměstnanosti i nákupů, a zlepšily se i vyhlídky na příštích 12 měsíců. Aktuální průzkum také poukázal na to, že tlaky na ceny v průmyslovém sektoru zesílily, což firmy vedlo ke zvýšení vlastních cen nejrychleji za více než tři roky.

Hlavní výrobní PMI pro Českou republiku od společnosti Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

PMI se nad neutrálním prahem drží již šest měsíců v řadě a v lednu vzrostl z prosincové hodnoty 53,8 bodu na 55,7 bodu. Aktuální výsledek signalizoval nejsilnější zlepšení podmínek v českém výrobním sektoru od loňského ledna. K tomuto výsledku přispěly čtyři z pěti komponent hlavního indexu, s výjimkou dodavatelských lhůt.

Čeští výrobci v lednu hlásili další zvýšení objemu nových zakázek. Současná řada růstu trvá již pět měsíců a poslední navýšení bylo nejrychlejší od loňského února. Nové exportní zakázky rostly nejrychleji za rok, k čemuž podle firem přispěla poptávka z evropských trhů a USA.

Výrobní Markit PMI pro Českou republiku


Růst výroby v lednu dosáhl ročního maxima a byl rychlejší než dlouhodobý průměr průzkumu. Rozpracovanost přesto vzrostla nejvyšším tempem od loňského května a zásoby hotových výrobků dále klesly.

Výrobní zaměstnanost v České republice v lednu nadále rostla. Tempo tvorby pracovních příležitostí posílilo pátý měsíc v řadě a bylo nejrychlejší od loňského ledna. Firmy hlásily, že musí posílit kapacity.

Výrobci na začátku roku zvýšili i nákupy, a aktivita tímto vzrostla nejrychleji za rok. Lhůty dodávek od dodavatelů se následně výrazně protáhly a zásoby vstupů ve fabrikách se zvýšily druhý měsíc v řadě.

Aktuální data signalizovala rostoucí inflační tlaky v českém zpracovatelském sektoru. Průměrné ceny vstupů se zvýšily nejrychleji od ledna 2014, zejména díky vyšším cenám kovů a rafinérských produktů, ale také vzhledem ke slabšímu kurzu koruny vůči dolaru. To výrobce povzbudilo ke zvýšení vlastních cen, které následně vzrostly třetí měsíc v řadě a nejrychleji od prosince 2013.

V lednu byla poprvé zveřejněna otázka výrobních očekávání. Výrobci očekávají, že jejich výroba během příštích dvanácti měsíců vzroste, zejména na základě exportní poptávky. Celková míra sentimentu byla nevýraznější od ledna 2016.

Komentář:

Trevor Balchin, vedoucí ekonom u společnosti IHS Markit a autor zpravodaje, výsledky výrobního průzkumu PMI v České republice komentuje:

„První vydání dat PMI za rok 2017 ukázalo na silný výkon českých výrobců. Index PMI vykázal maximum za 12 měsíců díky rychlejšímu růstu výroby, nových zakázek a zaměstnanosti. Data z výroby přicházejí po nečekaně dobrých údajích o listopadových maloobchodních tržbách.

IHS Markit očekává, že růst české ekonomiky posílí z 1,9 % v Q3 2016 na 2,6 % v prvním čtvrtletí roku 2017. Aktuální průzkum také ukázal, že inflační tlaky ve výrobě dosáhly maxima za tři roky.“

-Konec-

Pro další informace kontaktujte:**IHS Markit**

Trevor Balchin, vedoucí ekonom

Telefon +44-1491-461-065

Email trevor.balchin@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Korporační komunikace

Telefon +44207-260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com**Poznámka pro editory:**

Výrobní *PMI*[®] pro Českou republiku zpracovává společnost Markit. Zpravodaj obsahuje původní průzkumová data nashromážděná od reprezentativního panelu více než 300 společností z českého výrobního sektoru. Panel je rozvrstven podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP a podle počtu zaměstnanců firmy.

Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě údajů shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Difúzní indexy mají vlastnosti předních ukazatelů a jsou praktickým souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 bodů vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 bodů ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní sérii sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Výrobní index nákupních manažerů (*PMI*[®]) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy odvozené z průzkumu britské ekonomiky od institutu Chartered Institute of Purchasing & Supply: nové zakázky - 0,3, celková výroba - 0,25, zaměstnanost - 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů - 0,15, nakoupené zásoby na skladě - 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Metodologie průzkumu nákupních manažerů (*PMI*[®]) si získala jedinečnou prestiž díky tomu, že poskytuje nejaktuálnější ukazatel skutečného dění v ekonomice soukromého sektoru sledováním proměnných jako je prodej, zaměstnanost, zásoby a ceny. Indexy běžně využívají podnikatelé, vládní instituce a ekonomičtí analytici jako pomůcku k lepšímu porozumění obchodních podmínek a průvodce ke korporačním a investičním strategiím. Banky v mnoha zemích (včetně Evropské centrální banky) data využívají při rozhodování o úrokových sazbách. Průzkumy *PMI* jsou prvními zveřejňovanými indikátory ekonomických podmínek, a jsou tedy k dispozici daleko před porovnatelnými údaji, které zveřejňují vládní instituce.

O společnosti IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a expertízy v hledání řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohnají světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům ve financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 klíčových zákazníků v obchodě i ve vedení včetně 85 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí. Společnost IHS Markit sídlí v Londýně a je zavázána udržitelnému, ziskovému růstu.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. Další názvy společností a produktů mohou být registrovány relevantním vlastníkům © 2017 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

O indexu PMI

Index nákupních manažerů (*PMI*[®]) je nyní k dispozici více než 30 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/product/pmi.

Autorská práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI*[®] pro Českou republiku patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití, například kopírování, šíření a přenos zde uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenesе žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index[®] a *PMI*[®] jsou registrované ochranné známky, které společnosti Markit Economics Limited náleží anebo k nim vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu joanna.vickers@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).