

Purchasing Managers' Index®
ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΧΡΙ 11:00 (Αθήνα) / 8:00 (UTC) 3 Ιουλίου 2017

IHS Markit Greece Manufacturing PMI®

Ο ελληνικός τομέας μεταποίησης επιστρέφει σε τροχιά ανάπτυξης τον Ιούνιο

Κύρια σημεία:

- Η παραγωγή και οι νέες παραγγελίες σημειώνουν άνοδο για πρώτη φορά σε δέκα μήνες
- Η απασχόληση αυξάνεται στον μεγαλύτερο βαθμό από τον Ιούλιο του 2016
- Οι επιχειρήσεις διατηρούν την αισιοδοξία τους

Συλλογή δεδομένων, Ιούνιος 12 -23

Οι επιχειρησιακές συνθήκες στον ελληνικό τομέα μεταποίησης βελτιώθηκαν τον Ιούνιο, μολονότι σε οριακό βαθμό. Η άνοδος ήταν αποτέλεσμα της αύξησης στις νέες παραγγελίες και στην παραγωγή. Το γεγονός αυτό συνέβαλε, με τη σειρά του, σε άλλον έναν γύρο δημιουργίας θέσεων εργασίας. Η δραστηριότητα αγορών μειώθηκε και πάλι, αλλά σε ελάχιστο μόνο βαθμό. Εν τω μεταξύ, η αύξηση των τιμών εισροών παρέμεινε αμετάβλητη από το χαμηλό έξι μηνών του Μαΐου, αλλά ήταν παρόλ' αυτά αισθητή, γεγονός το οποίο συνέβαλε στην αύξηση των μέσων τιμών πώλησης. Οι επιχειρήσεις παρέμειναν αισιόδοξες σε σχέση με την αύξηση της παραγωγής τους επόμενους 12 μήνες.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (*Purchasing Managers' Index® – PMI®*) –ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– υπέδειξε επέκταση κατά τη διάρκεια του Ιουνίου, καταγράφοντας τιμή πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων. Η πρόσφατη τιμή των 50.5 μονάδων του Ιουνίου, υψηλότερη από τις 49.6 μονάδες του Μαΐου, υπέδειξε την πρώτη βελτίωση των συνθηκών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα από τον περασμένο Αύγουστο. Παρόλ' αυτά, ο ρυθμός ανάπτυξης ήταν μόλις οριακός.

Η άνοδος των **νέων παραγγελιών** για δεύτερη μόλις φορά σε διάστημα περίπου τριών ετών πρωτοστάτησε στη βελτίωση του ελληνικού τομέα μεταποίησης. Ωστόσο, ο ρυθμός επέκτασης ήταν



Πηγές: IHS Markit, ΕΘΝΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΕΛΛΑΔΟΣ

συνολικά μηδαμινός, καθώς οι αναφορές για υψηλότερη ζήτηση από την πλευρά των πελατών αντισταθμίστηκαν ως επί το πλείστον από τις αναφορές περί πολιτικής αστάθειας. Αντιθέτως, οι **νέες παραγγελίες από το εξωτερικό** εξακολούθησαν να υποχωρούν τον Ιούνιο, αν και σε ελάχιστο βαθμό.

Παράλληλα με την αύξηση των συνολικών νέων παραγγελιών σημειώθηκε άνοδος της **παραγωγής**, η πρώτη από τον Αύγουστο του 2016. Ο ρυθμός αύξησης ήταν, ωστόσο, μόλις οριακός. Η αύξηση της παραγωγής δεν κατάφερε να εμποδίσει την περαιτέρω υποχώρηση των **αποθεμάτων ετοιμών προϊόντων**, ωστόσο ο ρυθμός υποχώρησης εξασθένησε σε σχέση με τον Μάιο.

Στηριζόμενοι στην υψηλότερη ζήτηση των πελατών, οι Έλληνες κατασκευαστές αύξησαν τον **αριθμό των εργαζομένων** τους για δεύτερο συνεχή μήνα τον Ιούνιο. Επιπλέον, ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας ήταν ο εντονότερος σε διάστημα περίπου ενός έτους. Τα υψηλότερα επίπεδα μισθοδοσίας οδήγησαν σε εντονότερη μείωση των **ανεκτέλεστων εργασιών**.

Παρά την ανοδική τάση των νέων παραγγελιών, οι επιχειρήσεις προέβησαν σε περαιτέρω περικοπές των **αγορών εισροών** τους τον Ιούνιο. Παρόλ' αυτά, ο ρυθμός μείωσης ήταν αμετάβλητος από τον Μάιο και σε γενικές γραμμές μηδαμινός. Ταυτόχρονα, τα **αποθέματα προμηθειών** συνέχισαν να μειώνονται με έντονο ρυθμό.

Εν τω μεταξύ, οι **τιμές εισροών** με τις οποίες βρέθηκαν αντιμέτωποι οι Έλληνες κατασκευαστές αυξήθηκαν για δέκατο πέμπτο συνεχή μήνα. Ο ρυθμός αύξησης παρέμεινε έντονος παρότι διατηρήθηκε σταθερός στο χαμηλό έξι μηνών του Μαΐου. Κατ' επέκταση, οι επιχειρήσεις αύξησαν τις μέσες **τιμές πώλησης** καθώς προσπάθησαν να μετακυλίσουν την υψηλότερη επιβάρυνση κόστους στους πελάτες τους.

Ο **μέσος χρόνος παράδοσης προμηθειών** εξακολούθησε να αυξάνεται τον Ιούνιο, μολονότι με τον ασθενέστερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Μάρτιο.

Τέλος, οι επιχειρήσεις παρέμειναν αισιόδοξες σχετικά με την αύξηση της παραγωγής τους επόμενους 12 μήνες.

Σχόλια:

Ο Alex Gill, οικονομολόγος της IHS Markit, ο οποίος καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI[®] είπε:

«Μετά το απογοητευτικό ξεκίνημα του 2017, τα πρόσφατα δεδομένα της έρευνας αποτελούν

ευχάριστη είδηση για τους Έλληνες κατασκευαστές, καθώς ο κύριος δείκτης PMI κατέγραψε ανάπτυξη για πρώτη φορά από τον περασμένο Αύγουστο.

»Η συνολική βελτίωση των συνθηκών του κλάδου ενισχύθηκε από την αύξηση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών, αν και σε οριακό βαθμό. Η δεύτερη κατά σειρά αύξηση της απασχόλησης ευνόησε επίσης την ανάπτυξη που καταγράφηκε τον Ιούνιο και θα δημιουργήσει περισσότερες ελπίδες για περαιτέρω μείωση του σημαντικού ποσοστού ανεργίας στη χώρα (22,5%).

»Τα θετικά δεδομένα καταγράφονται στον απόηχο της συμφωνίας μεταξύ Ευρωπαϊκής Ένωσης και Ελλάδας για την αποδέσμευση του επόμενου πακέτου δανείων που προορίζεται να διασφαλίσει ότι η Ελλάδα θα είναι σε θέση να προβεί σε αποπληρωμή των χρεών της τον Ιούλιο. Παρότι το γεγονός αυτό μπορεί να κατευνάσει κάποια βραχυπρόθεσμη αβεβαιότητα, ο δρόμος προς τη μακροπρόθεσμη, βιώσιμη ανάπτυξη παραμένει μακρύς, καθώς τα μέτρα λιτότητας ενδέχεται να περιορίσουν τη ζήτηση από την πλευρά των πελατών».

-Τέλος-

Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

IHS Markit

Alex Gill, Economist
Telephone +44 1491 461 015
Email alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ioanna Hollis, Panel Manager, Greece
Telephon +44 1491 461 064 (απευθείας γραμμή)
Email ioanna.hollis@ihsmarkit.com

Σημείωμα στους Εκδότες:

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίησης PMI[®] (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από την IHS Markit. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 300 εταιρειών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση τού ποσοστού συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που αντιπροσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'.

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η IHS Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων

τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από την IHS Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com.

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθευτών (*PMI*[®]) IHS Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI)*[®] έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθώς παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, εξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του PMI αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

Για την IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

Η IHS Markit (Nasdaq: INFO) είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 μεγάλους επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 85% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο. Η IHS Markit, με έδρα στο Λονδίνο, δεσμεύεται για σταθερή και κερδοφόρα ανάπτυξη.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2017 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Για τον δείκτη PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI*[®]), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε 30 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες www.markit.com/product/pmi.

Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (www.hpi.gr) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας PMI της IHS Markit) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI*[®], που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιοσδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιοσδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα *PMI*[®] και *Purchasing Managers' Index*[®] είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε [κλικ](#) εδώ.