

Purchasing Managers' Index™

Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва), 3 февраля 2017
06:00 (UTC), 3 февраля 2017

Индекс Markit PMI® Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI®)
Максимальный рост деловой активности за восемь с половиной лет на старте 2017 года
Основные выводы:

- Максимальный рост в сфере услуг с июля 2008 года
- Рост занятости достиг 44-месячного максимума
- Деловые ожидания повысились

Данные собирались с 12 по 27 января 2017 года

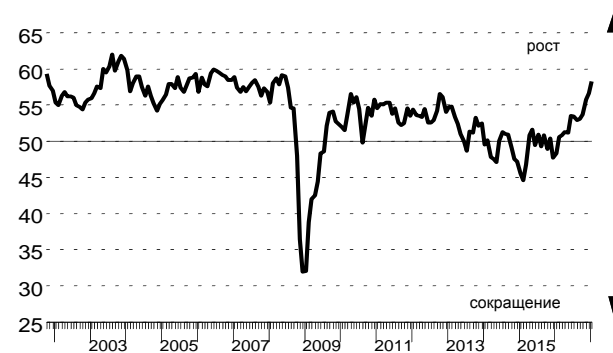
Рост деловой активности в российской сфере услуг еще более укрепился на фоне повышения уровня новых заказов в январе 2017 года. В самом деле, темпы роста объемов производства ускорились до максимальных за восемь с половиной лет, соответственно незавершенные заказы продолжали накапливаться, что привело к росту рабочих мест максимальными темпами за 41 месяц. На фоне улучшения рыночной конъюнктуры деловые ожидания в компаниях сферы услуг повысились до 44-месячного максимума.

Главный показатель исследования – сезонно очищенный Индекс Markit PMI® Сферы услуг России – вырос в начале года и составил 58.4 балла, указав на максимальное значение за восемь с половиной лет. Индекс также превысил декабрьский показатель 56.5 балла, что свидетельствует о существенном улучшении деловой ситуации в российской сфере услуг. Текущий тренд роста наблюдался на протяжении всего прошлого года.

Рост в российском частном секторе еще более укрепился на старте 2017 года, на что указал Российский совокупный Индекс Объемов производства, который поднялся до отметки

Российский Совокупный Индекс Markit

50 = нет изменений по сравнению в предыдущим месяцем, сез.корр.



Источник: IHS Markit

58.3 балла с декабрьского показателя 56.6 балла. Последнее значение Индекса было максимальным с июня 2008 года. Более того, темпы роста производительности в российских обрабатывающих отраслях усилились до максимальных за 70 месяцев на фоне ускорения роста новых заказов практически до шестилетнего максимума.

Рост деловой активности произошел на фоне существенного увеличения объемов новых заказов, которое было максимальным за 49 месяцев, и темпы роста превысили средний исторический уровень исследования.

В свете вышеизложенного, объемы незавершенных заказов продолжали накапливаться в январе. К тому же, последний рост показателя продлил текущую серию до семи месяцев. Это был самый длительный период роста, начиная с середины 2005 года. Несмотря на то, что темпы роста незавершенных заказов были умеренными, они

были существенными относительно среднего уровня серии.

В обрабатывающих отраслях также произошло ускорение роста объемов незавершенных заказов, и темпы роста были максимальными почти за десять с половиной лет, хотя и остались относительно умеренными.

Занятость в российской сфере услуг повысилась в январе 2017 года, завершив четырехмесячную серию сокращения рабочих мест. Более того, темпы роста занятости были максимальными почти за три с половиной года. Некоторые компании сообщали об открытии новых офисов. Рост рабочих мест был также отмечен в обрабатывающих отраслях, и темпы этого роста были наивысшими за 70 месяцев.

Деловые ожидания среди компаний российской сферы услуг достигли 44-месячного максимума в январе, что было связано с запуском видов услуг, которые, по мнению участников исследования, позволят увеличить деловую активность в ближайшем году. Оптимизм в компаниях обрабатывающих отраслей был немного слабее, но существенным в целом.

В январе произошло очередное увеличение цен в российской сфере услуг, как отпускных, так и закупочных. Повышение отпускных цен происходит на протяжении 86 месяцев, однако последнее повышение было незначительным. Между тем, рост зарплат и аренда новых офисов явились основными факторами, повлиявшими на увеличение себестоимости услуг.

Данные за январь указали на приглушенное инфляционное давление в производственном секторе России, поскольку как отпускные, так и закупочные цены увеличивались более слабыми темпами по сравнению с историческим средним уровнем.

Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Самюэль Агасс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметил:

“Российская сфера услуг отметила начало года максимальным ростом деловой активности за восемь с половиной лет при поддержке наивысшего усиления роста новых заказов с декабря 2012 года. Сектор продолжает ежемесячно укрепляться, и не проявляет никаких признаков замедления при одновременном росте незавершенных заказов и занятости, темпы роста которой были максимальными почти за три с половиной года.

На совокупном уровне результаты исследования также очень позитивны, поскольку соответствующий Индекс совокупных объемов производства достиг максимального значения с июня 2008 года на фоне наивысшего ускорения темпов производственного роста за 70 месяцев. Соответственно, прогнозы IHS Markit относительно годового роста ВВП в 2017 году составили 0.8%, знаменуя завершение текущей рецессии.”

-Конец-

Контакты для получения дальнейшей информации:**IHS Markit**

Самюэль Агасс, экономист
Телефон +44-1491-461-006
Эл.адрес samuel.agass@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации
Телефон +44-207-260-2234
Эл.адрес: joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редакторов:

Индекс Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский совокупный Индекс PMI является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков Markit. Электронный адрес для контактов economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта обработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2016 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитываются для более 30 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.markit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index*™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.