

# PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei

## Kenaikan paling kuat pada output sejak bulan Juli 2014

### Poin-poin pokok:

- Headline PMI naik ke posisi tertinggi dalam 22 bulan di titik 51,6
- Kenaikan tajam pada output didukung oleh kenaikan tercepat pada permintaan baru sejak bulan Juni 2016...
- ...namun kepercayaan diri terhadap perkiraan bisnis melemah

Data dikumpulkan pada 12-23 April

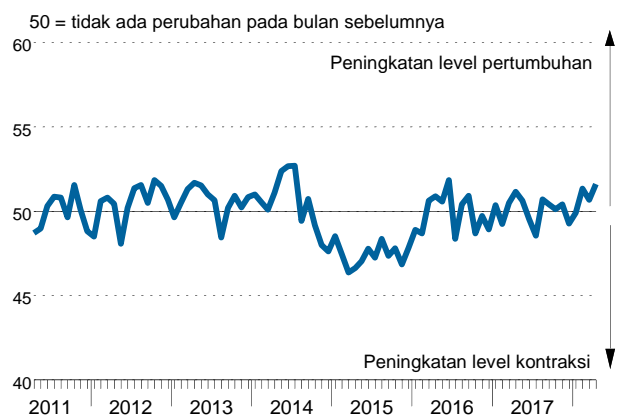
Kondisi operasional di seluruh sektor manufaktur Indonesia menguat tajam sejak bulan Juni 2016 pada bulan April. Ini menggambarkan pertumbuhan paling kuat dari output dan permintaan baru sejak bulan Juli 2014 dan Juni 2016. Meski kondisi permintaan domestik dilaporkan membaik, ketenagakerjaan stagnan sedangkan ekspor turun pada laju yang solid. Di saat yang sama, kepercayaan diri berbisnis terhadap perkiraan tahun mendatang terhadap produksi turun di posisi terendah sejak bulan Desember 2012.

Headline *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* Manufaktur Indonesia dari Nikkei yang disesuaikan secara berkala naik dari 50,7 ke 51,6 pada bulan April. Meski tergolong sedang, hal ini menunjukkan perbaikan paling kuat pada kondisi manufaktur sejak bulan Juni 2016.

Sektor manufaktur Indonesia mencatat kenaikan produksi selama tiga berturut-turut selama bulan April. Terlebih lagi, pertumbuhan menguat tajam sejak bulan Juli 2014. Menurut para panelis, penguatan permintaan didukung oleh kenaikan terakhir.

Pergerakan naik pada headline PMI juga didukung oleh arus pekerjaan baru yang semakin besar. Terutama, tingkat ekspansi merupakan yang paling tajam sejak pertengahan bulan Juni 2016. Dilaporkan bahwa kenaikan permintaan klien khususnya berasal dari pasar domestik. Namun demikian, permintaan baru dari pasar luar negeri turun selama lima bulan berturut-turut selama bulan April. Selain itu, tingkat penurunan merupakan yang tercepat hanya dalam satu tahun.

### PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei



Sumber: Nikkei, IHS Markit

Bulan April juga menjadi saksi kenaikan aktivitas pembelian, dengan tingkat pertumbuhan mengalami akselerasi hingga tercepat sejak bulan Juli 2014. Perusahaan melaporkan bahwa peningkatan pada jumlah permintaan baru mendorong perusahaan untuk meningkatkan pembelian input. Kemudian, inventaris praproduksi naik sedikit pada bulan April.

Penumpukan pekerjaan menurun selama 47 bulan berturut-turut pada bulan April. Menurut bukti anekdot, perusahaan memiliki sumber daya yang cukup untuk memastikan penyelesaian pekerjaan tepat pada waktunya.

Sementara itu, tingkat penyusunan staf stagnan di awal kuartal kedua. Hal ini kontras dengan kenaikan pada dua bulan sebelumnya.

Dari segi harga, inflasi biaya input mereda dari posisi tinggi 29 bulan pada bulan Maret namun masih tergolong tajam secara keseluruhan. Menurut panelis, penguatan dolar AS terhadap Rupiah merupakan penyebab utama di balik kenaikan biaya input.

Kenaikan berkelanjutan pada biaya perusahaan mendorong kenaikan lebih jauh pada harga jual barang dari pabrik. Walaupun demikian, tingkat inflasi tergolong kecil dan yang paling lemah selama enam bulan.

Berlanjut...

Meski kondisi operasional mengalami perbaikan, namun para pelaku manufaktur kurang optimis tentang perkiraan tahun mendatang. Terutama, tingkat sentimen positif merupakan yang paling lemah yang tercatat selama 64 bulan dan di bawah rata-rata jangka panjang.

## Tanggapan:

Menanggapi data survei PMI Manufaktur Indonesia, **Aashna Dodhia**, Ekonom IHS Markit, sebagai penyusun survei, mengatakan:

*“Data PMI terkini menunjukkan bahwa penguatan permintaan telah membantu sektor manufaktur Indonesia bergerak ke wilayah pertumbuhan yang lebih tinggi di bulan April, dengan masing-masing output dan permintaan baru naik pada laju tercepat sejak bulan Juli 2014 dan bulan Juni 2016. Namun demikian, permintaan di pasar internasional relatif menurun, dengan permintaan baru dari luar negeri turun pada kisaran tercepat hanya dalam kurun waktu satu tahun.*

*“Data harga menunjukkan bahwa tekanan inflasi yang berasal dari penguatan dolar AS terhadap rupiah sedikit berkurang karena inflasi biaya input turun dari posisi tinggi 29 bulan dan tercatat di bawah rata-rata historis.*

*“Melihat ke depan, ada catatan kewaspadaan karena kepercayaan diri berbisnis menurun ke posisi terendah sejak akhir tahun 2012. Penurunan optimisme sebagian menggambarkan kekhawatiran potensi perlambatan pasar di tahun mendatang. Di saat yang sama, IHS Markit mengantisipasi bahwa peningkatan selisih suku bunga akan menyebabkan depresiasi rupiah tahun ini.”*

- Akhir -

## PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei disponsori oleh NIKKEI

Nikkei adalah organisasi media dengan penerbitan surat kabar sebagai intinya. Surat kabar harian andalan kami, The Nikkei, memiliki sekitar dua setengah juta pelanggan. Distribusi media multi-platform Nikkei juga termasuk online, penyiaran dan majalah.

Sejak kami memulai di tahun 1876 sebagai Chugai Bukka Shimo (Domestic and Foreign Prices News), kami telah menyajikan laporan yang berkualitas dengan mempertahankan keadilan dan ketidakberpihakan. Merek Nikkei telah identik dengan kepercayaan di negara asal dan di luar negeri.

Nikkei Inc. menawarkan berbagai platform media guna memenuhi berbagai macam kebutuhan pembaca kami. Dengan inti dari layanan-layanan tersebut adalah The Nikkei yang memiliki sirkulasi sekitar dua setengah juta. Penawaran yang lebih menarik adalah konten premium dan teknologi digital yang kuat. Jumlah pelanggan berbayar untuk Edisi Online Nikkei, yang diluncurkan pada tahun 2010, telah melebihi 500.000. Layanan online berbayar kami memiliki jumlah pembaca salah satu dari yang terbanyak di antara penerbit surat kabar dunia. Delapan tahun setelah pembentukannya, edisi online ditetapkan untuk berevolusi dari sebuah media penyedia berita untuk pembaca menjadi sebuah alat yang membantu orang memajukan karir mereka.

Di tahun 2013, kami meluncurkan Nikkei Asian Review, sebuah layanan berita berbahasa Inggris yang tersedia secara online maupun dalam bentuk majalah cetak mingguan. Tahun berikutnya, kami membentuk Kantor Pusat Editorial untuk Asia di Bangkok untuk memperluas cakupan kami terhadap berita ekonomi Asia. Dan lagi, kami menggandakan jumlah reporter yang ditempatkan di Asia di luar Jepang. 2014 juga menjadi saksi peluncuran Nikkei Group Asia Pte., perusahaan baru di Singapura yang bertugas menyebarluaskan merek Nikkei di wilayah itu. Tujuan kami adalah untuk menjadikan Nikkei sebagai suara media terkemuka di Asia.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

#### MEMPERKENALKAN SATU-SATUNYA PUBLIKASI BISNIS YANG MENYAJIKAN WAWASAN TENTANG ASIA UNTUK ANDA, DARI DALAM ASIA KE LUAR ASIA

Dengan lebih banyak reporter dan kontributor di seluruh wilayah dibandingkan dengan publikasi bisnis lain, hanya Nikkei Asian Review dapat memberi Anda wawasan bisnis di Asia dari dalam Asia.

Terus ikuti perkembangan berita, analisis dan wawasan terkini dengan cara berlangganan dengan Nikkei Asian Review – tersedia dalam bentuk cetak, online, dan di perangkat seluler dan tablet Anda.



#### Asia 300:

Menyajikan liputan meluas lebih dari 300 perusahaan terkemuka di 11 negara dan wilayah di Asia. Nikkei Asian Review bertujuan untuk membangun pusat terbesar untuk berita korporat Asia melalui pelaporan yang disempurnakan didukung oleh basis data bisnis yang besar dan informasi keuangan perusahaan di wilayah tersebut.



#### JAPAN UPDATE:

Menjaga Anda tetap up-to-date dengan bisnis dan berita dari Jepang.



#### SUDUT PANDANG:

Membawa pandangan dari pikiran terkemuka di Asia dari seluruh dunia, termasuk kolom kami "Tea Leaves" (Daun Teh) ditulis oleh beberapa penulis terbaik kami.



#### POLITIK & EKONOMI:

Mengamati kebijakan fiskal dan moneter, masalah internasional dan banyak lagi.



#### PASAR:

Analisis mendalam tentang pasar, dengan berita industri terperinci agar Anda tetap dapat mengikuti perkembangan beberapa sektor paling cepat berkembang di wilayah tersebut.



#### Video:

Simak penjelasan artikel kami oleh analis, saksikan wawancara dengan eksekutif papan atas.



#### Print Edition:

Pengiriman mingguan konten terbaik dari Nikkei Asian Review ke rumah atau kantor Anda

## Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

### IHS Markit (Tentang PMI dan tanggapan)

Aashna Dodhia, Ekonom  
Telepon +44 1491-461-075  
Email [aashna.dodhia@ihsmarkit.com](mailto:aashna.dodhia@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Pemasaran dan Kuminikasi  
Telepon +65 6922-4239  
Email [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

Bernard Aw, Kepala Ekonom  
Telepon +65 6922-4226  
Email [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

### Nikkei inc. (Tentang Nikkei)

Ken Chiba, Deputi Manajer Umum, Kantor Hubungan Masyarakat  
Atsushi Kubota, Manajer, Kantor Hubungan Masyarakat  
Telepon 81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

## Catatan untuk para Editor:

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei berdasarkan data yang dikompilasi dari respon bulanan terhadap kuesioner yang dikirimkan kepada eksekutif pembelian di lebih dari 300 perusahaan industri. Panel dikelompokkan secara geografis dan berdasarkan kelompok Klasifikasi Industri Standar (SIC), sesuai dengan kontribusi industri terhadap GDP Indonesia. Sektor manufaktur terbagi dalam 8 kategori utama: Logam Dasar, Kimia & Plastik, Listrik & Optik, Makanan & Minuman, Teknik Mesin, Tekstil & Busana, Kayu & Kertas, dan Transportasi.

Tanggapan survei mencerminkan perubahan, jika ada, bulan ini dibandingkan dengan bulan sebelumnya berdasarkan data yang dikumpulkan pertengahan bulan. Untuk masing-masing indikator 'Laporan' ini menunjukkan persentase penyampaian masing-masing tanggapan, perbedaan netto antara angka tanggapan yang lebih tinggi/baik serta tanggapan yang lebih rendah/buruk, dan indeks 'difusi'. Indeks ini adalah jumlah dari tanggapan positif ditambah setengah dari tanggapan 'sama' tersebut. Indeks difusi memiliki sifat indikator terdapan dan adalah ukuran rangkuman yang mudah, yang menampilkan arah perubahan yang berlaku. Data indeks di atas 50 mengindikasikan peningkatan menyeluruh pada variabel tersebut, sementara itu apabila di bawah 50 maka terjadi penurunan menyeluruh.

PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei adalah indeks komposit berdasarkan pada lima indeks terpisah dengan pertimbangan berikut ini yang berlaku: Permintaan Baru – 0,3; Output – 0,25; Ketenagakerjaan – 0,2; Waktu Pengiriman dari Pemasok – 0,15; Stok Barang yang Dibeli – 0,1; dengan Indeks Waktu Pengiriman yang di balik sehingga bergerak ke arah yang sebanding.

IHS Markit tidak merevisi data survei yang melandasinya setelah publikasi pertama, tetapi faktor penyesuaian musiman mungkin direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang akan berdampak pada rangkaian data yang disesuaikan secara musiman. Data historis terkait dengan angka fundamental (tidak disesuaikan), yang diterbitkan pertama kali dalam rangkaian disesuaikan secara musiman dan selanjutnya data direvisi disediakan untuk yang berlangganan dari IHS Markit. Mohon hubungi [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Tentang IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi kritis, analisa, dan keahlian untuk menempa solusi bagi industri besar dan pasar yang mengendalikan ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan ini memberikan informasi terdapan, analisa, dan solusi bagi konsumen dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional mereka dan menyediakan wawasan mendalam yang dapat menghasilkan keputusan yang berdasarkan pengetahuan luas dan mantap. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan utama baik dari kalangan pengusaha maupun pemerintah, termasuk 85 persen peraih Fortune Global 500, dan merupakan institusi keuangan terkemuka dunia. Bermarkas di London, IHS Markit berkomitmen untuk pertumbuhan yang berkelanjutan dan menguntungkan.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. Semua nama perusahaan dan produk lainnya mungkin merupakan merek dagang dari pemiliknya masing-masing © 2018 IHS Markit Ltd. Hak cipta dilindungi undang-undang.

### Tentang PMI

Survei *Purchasing Managers' Index™* (PMI™) kini tersedia di lebih dari 40 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Hak kekayaan intelektual PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei yang disebutkan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada penyalinan, pendistribusian, penyebaran secara luas, atau segala bentuk penampilan data tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak bertanggung jawab, atau berkewajiban berkaitan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Dalam keadaan apapun IHS Markit tidak bertanggung jawab terhadap kerusakan khusus, kerusakan insidental, atau kerusakan konsekuensial, akibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index™* dan PMI™ adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited. Nikkei menggunakan merek di atas di bawah lisensi. IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Limited.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).