

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

ภาคการผลิตในประเทศไทยกลับมาเติบโตอีกครั้งในเดือนกันยายน

ประเด็นสำคัญ:

- สถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในไตรมาสที่สาม
- ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่กลับมาเติบโตอีกครั้ง
- ความเชื่อมั่นเกี่ยวกับผลผลิตในอนาคตแข็งแกร่งขึ้น

ช่วงเวลาที่เก็บข้อมูล 12-21 กันยายน

ภาคการผลิตในประเทศไทยแสดงสัญญาณการฟื้นตัวเป็นครั้งแรกในไตรมาสที่สาม ซึ่งบ่งชี้ว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในระหว่างเดือนกันยายน โดยได้รับแรงสนับสนุนจากทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่กลับมาเติบโตอีกครั้ง บริษัทยังได้เพิ่มระดับการซื้อเพื่อให้สอดคล้องกับอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น แต่การใช้วัตถุดิบในการผลิตและการขายสินค้าในระดับสูงทำให้บริษัทมีปริมาณวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปในสินค้าคงคลังลดลง แม้ว่าจะมีปริมาณงานเพิ่มขึ้น แต่มีรายงานว่าภาระงานลดลงอีกครั้งท่ามกลางการพบสัญญาณกำลังการผลิตส่วนเกิน ความกดดันจากต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นขณะที่ความเชื่อมั่นต่อธุรกิจมีค่าสูงนับจนถึงปัจจุบันในปีนี้

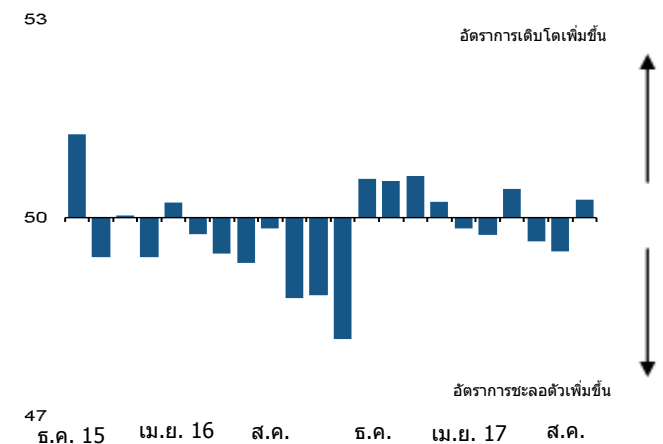
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังกำลังจัดปัจจัยทางฤดูกาลเพิ่มขึ้นสูงกว่า 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลง มาอยู่ที่ 50.3 ในเดือนกันยายน โดยเพิ่มขึ้นจาก 49.5 ในเดือนสิงหาคม ซึ่งส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนมิถุนายน

ปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นที่อัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ซึ่งสอดคล้องกับคำสั่งซื้อใหม่ที่ฟื้นตัว ข้อมูลการสำรวจบ่งชี้ว่าอุปสงค์จากต่างประเทศเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโต โดยยอดขายส่งออกใหม่เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ทั้งหมดอย่างชัดเจน ทั้งนี้ บริษัทระบุว่ากิจกรรมส่งเสริมการขายและสถานะเศรษฐกิจที่ดีขึ้นเป็นปัจจัยที่ช่วยให้ยอดขายเพิ่มขึ้น

บริษัทเพิ่มกิจกรรมการซื้อในเดือนกันยายนเพื่อตอบสนองต่ออุปสงค์ที่สูงขึ้น หลังจากที่ลดลงมาสองเดือน อย่างไรก็ตาม ยังคงมีแนวโน้มของระดับสินค้าคงคลังที่ลดลง เนื่องจากการผลิตเป็นจำนวนมากทำให้บริษัทต้องนำสต็อกวัตถุดิบที่ซื้อไว้ที่มีอยู่เดิมออกมาใช้ นอกจากนี้ สินค้าคงคลังของสินค้าสำเร็จรูปก็ลดลงเช่นกัน โดยในทั้งสองกรณี สต็อกต่างลดลงในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

แม้ว่าการซื้อวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปจะสูงขึ้น แต่ผลการดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบกลับดีขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน ถึงแม้ว่าอัตราการปรับตัวดีขึ้นโดยรวมจะยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

ระดับการจ้างงานยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องในเดือนกันยายน โดยบริษัทที่ทำการสำรวจระบุว่าการลาออกเป็นเหตุผลสำคัญที่ทำให้จำนวนพนักงานลดลง นอกจากนี้ กำลังการผลิตส่วนเกินที่มีอยู่ยังทำให้บริษัทใช้ทรัพยากรแรงงานที่มีอยู่ในการจัดการกับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น จากข้อมูลการสำรวจ พบว่างานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการลดลง หลังจากที่อยู่ในระดับคงที่เป็นส่วนใหญ่ในสองเดือนก่อนหน้า

การสำรวจในเดือนกันยายนบ่งชี้ว่ามีสัญญาณความกดดันของภาวะเงินเฟ้ออีกครั้ง ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงขึ้นจนมีอัตราสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนมีนาคม จากข้อมูลของสมาชิกคณะกรรมการ ต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น เช่น น้ำมัน และสินค้ากึ่งสำเร็จรูป เป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้ราคาเพิ่มขึ้น บริษัทปกป้องอัตรากำไรของตนโดยการเพิ่มราคาขายหน้าโรงงานในอัตราเดียวกับที่ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้น

ประการสุดท้าย บริษัทบ่งชี้ว่ามีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้นในเดือนกันยายนสำหรับแนวโน้มการผลิตในอีก 12 เดือนข้างหน้า และดัชนีผลผลิตในอนาคตมีค่าสูงที่สุดนับจนถึงปัจจุบันในปี นี้ การผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นในเดือนกันยายน พร้อมทั้งความคาดหวังว่าสถานะเศรษฐกิจจะปรับตัวดีขึ้น การเติบโตของกิจกรรมการก่อสร้าง และคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ ต่างก็เป็นปัจจัยที่ส่งผลให้ความเชื่อมั่นในแนวโน้มธุรกิจปรับตัวดีขึ้น

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดยกล่าวว่า:

"เศรษฐกิจภาคการผลิตในประเทศไทยสิ้นสุดไตรมาสที่สามโดยเป็นไปในทางบวก และมีสัญญาณการฟื้นตัวเกิดขึ้นในเดือนกันยายน สถานะการประกอบกิจการโดยรวมปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน ผู้ผลิตสินค้าในประเทศไทยได้รับประโยชน์จากอุปสงค์ภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น รวมถึงยอดขายส่งออกที่แข็งแกร่งซึ่งช่วยสนับสนุนการผลิต ในขณะที่ความเชื่อมั่นในปีข้างหน้าก็ปรับตัวดีขึ้นอย่างชัดเจนนับตั้งแต่เดือนสิงหาคมเป็นต้นมา

"ทั้งนี้ ผู้ผลิตในประเทศไทยไม่ประสบปัญหาเกี่ยวกับปริมาณงานที่เพิ่มขึ้น แต่ในทางกลับกัน ปริมาณงานที่เพิ่มขึ้นนี้อยู่ภายในขีดความสามารถของผู้ผลิต โดยปริมาณงานคงค้างลดลงในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา สถานะที่มีกำลังการผลิตส่วนเกินนี้ชี้แนะว่าแนวโน้มการจ้างงานในระดับต่ำอาจยังคงดำเนินต่อไปในไตรมาสที่สี่ โดยมีการจ้างงานลดลงเป็นเดือนที่สามติดต่อกันในระหว่างเดือนกันยายน

"ในขณะที่เดียวกัน มีสัญญาณว่าความกดดันจากภาวะเงินเฟ้อกลับมาอีกครั้ง เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบการผลิตที่สูงขึ้นส่งผลให้ราคาขายเพิ่มขึ้น"

-จบ-

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์หนังสือหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 ราย ในขณะที่ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดยนักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็วที่สุด



วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65 6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65 6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากค่าตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งให้กับผู้จัดการด้านการจัดซื้อในบริษัท ภาคอุตสาหกรรมมากกว่า 400 แห่ง คณะกรรมการได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจำนวนพนักงานในบริษัท ภาคการผลิตได้รับการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่กว้าง ๆ 8 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้: โลหะขั้นมูลฐาน สารเคมีและพลาสติก อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสง อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรมเครื่องกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม่และกระดาษ การขนส่ง

ค่าตอบในแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงกลางเดือน สำหรับดัชนีแต่ละตัว 'รายงาน' จะแสดงค่าร้อยละที่แสดงถึงค่าตอบของคำถามแต่ละข้อ ส่วนต่างสุทธิระหว่างจำนวนของคำตอบที่สูงกว่า/ต่ำกว่าและคำตอบที่ต่ำกว่า/แยกว่า และดัชนี 'การกระจาย' ดัชนีนี้คือผลรวมของค่าตอบในเชิงบวกและครึ่งหนึ่งของคำตอบที่ตอบว่า 'เหมือนเดิม' ดัชนีการกระจายมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับดัชนีชั้นนำทั่วไปและเป็นการวัดโดยสรุปที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ดัชนีที่มีค่าสูงกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้น และดัชนีที่มีค่าต่ำกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการลดลง

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีที่ประกอบด้วยดัชนีย่อยห้าตัว และมีการถ่วงน้ำหนักดังนี้: คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ - 0.3, ผลผลิต - 0.25, จำนวนพนักงาน - 0.2, เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ - 0.15, สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ - 0.1 โดยเวลาส่งมอบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งครวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2017 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ www.markit.com/product/pmi

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดทำไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited โดย Nikkei ใช้เครื่องหมายข้างต้นภายใต้ใบอนุญาต IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)