

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 1<sup>er</sup> FEVRIER 2017: 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)**

## Indice PMI® Markit sur l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone – Indice Final

### L'Indice PMI pour l'industrie manufacturière de l'Eurozone atteint un plus haut de 69 mois au début de l'année 2017

#### Points clés :

- L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone se redresse de 54.9 en décembre à 55.2 (estimation Flash : 55.1).
- Ce sont l'Autriche, les Pays-Bas et l'Allemagne qui enregistrent les plus fortes croissances ; la contraction se renforce en revanche en Grèce.
- Les tensions inflationnistes s'intensifient.

#### Données recueillies du 12 au 24 janvier

Le secteur manufacturier de la zone euro enregistre une forte croissance au début de l'année 2017. Le taux d'expansion de la production se maintient par rapport au plus haut de 62 mois observé en décembre, soutenu par les plus fortes hausses des nouvelles commandes et de l'emploi depuis le premier semestre 2011. Les tensions inflationnistes continuent toutefois de s'intensifier, les taux d'inflation des prix des achats et des prix de vente se renforçant par rapport à décembre.

Se redressant de 54.9 en décembre à 55.2, un niveau supérieur à sa dernière estimation flash (55.1), l'Indice désaisonnalisé PMI® final Markit pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone atteint un plus haut de 69 mois en janvier. L'Indice PMI signale ainsi une expansion du secteur depuis juillet 2013.

Ce sont l'Autriche, les Pays-Bas et l'Allemagne qui enregistrent les plus fortes croissances en janvier, le taux d'expansion atteignant un plus haut de 70 mois en Autriche, de 3 ans en Allemagne et restant élevé aux Pays-Bas malgré un repli à un plus bas de 3 mois. De fortes croissances sont également signalées en Espagne (plus haut de 20 mois) et en Irlande (plus bas de 2 mois).

La récente amélioration de la conjoncture en France se confirme en janvier comme en témoigne le

redressement de l'Indice PMI à un plus haut de 68 mois. En revanche, la contraction se renforce par rapport à décembre en Grèce.

#### Classement des pays par niveau d'Indices PMI® manufacturiers (janvier)

Autriche	57.3	Plus haut de 70 mois
Pays-Bas	56.5	Plus bas de 3 mois
Allemagne	56.4 (flash à 56.5)	Plus haut de 36 mois
Espagne	55.6	Plus haut de 20 mois
Irlande	55.5	Plus bas de 2 mois
France	53.6 (flash à 53.4)	Plus haut de 68 mois
Italie	53.0	Plus bas de 2 mois
Grèce	46.6	Plus bas de 16 mois

Les dernières données de l'enquête mettent en évidence une 43<sup>ème</sup> hausse mensuelle consécutive de la production, soutenue par une nouvelle augmentation du volume global des nouvelles commandes et des nouvelles commandes à l'export. Le taux d'expansion des nouvelles commandes à l'export\* se redresse en outre à un plus haut de 3 ans, reflétant la récente dépréciation de l'euro ainsi qu'un raffermissement de la demande sur les marchés mondiaux.

Les ventes à l'export progressent fortement en Allemagne, en Italie, en Espagne, aux Pays-Bas, en Autriche et en Irlande tandis qu'elles augmentent modérément en France et qu'elles enregistrent leur plus forte baisse depuis novembre 2015 en Grèce.

L'amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier de l'Eurozone a favorisé les créations d'emploi en janvier. Les effectifs manufacturiers augmentent en effet pour le 29<sup>ème</sup> mois consécutif, le taux de croissance atteignant son plus haut niveau depuis avril 2011. La croissance de l'emploi se

renforce dans les quatre principales économies de la région ainsi qu'aux Pays-Bas, tandis qu'elle ralentit en Irlande et en Autriche. Les fabricants en Grèce signalent en revanche la plus forte baisse de leurs effectifs depuis octobre 2015.

Les tensions inflationnistes continuent de se renforcer en janvier. L'inflation des coûts s'accélère et atteint un plus haut de 68 mois tandis que les prix de vente enregistrent leur plus forte hausse depuis 5 ans et demi.

L'inflation des prix des achats reflète de nouveau la hausse des prix des importations résultant de la dépréciation de l'euro, conjuguée au renchérissement des matières premières. L'augmentation des prix fournisseurs révèle également un déséquilibre entre l'offre et la demande. En témoignent la nouvelle hausse soutenue de l'activité achats des fabricants au cours du mois, ainsi que le plus fort allongement des délais de livraison des fournisseurs depuis juin 2011.

L'enquête présente pour la première fois l'analyse des résultats relatifs à la question sur les perspectives d'activité des fabricants, interrogeant les entreprises sur leur volume d'activité d'ici douze mois par rapport au volume actuel. L'Indice sur les Perspectives d'Activité atteint, en janvier, un niveau légèrement supérieur à sa dernière estimation flash et indique le plus fort degré d'optimisme des fabricants depuis l'introduction de cette question en juillet 2012.

Les données relatives aux perspectives d'activité – disponibles pour tous les pays couverts par l'enquête – mettent en évidence une hausse de la confiance en Allemagne, en France, en Italie, en Espagne et aux Pays-Bas mais un recul de celle-ci en Autriche, en Irlande et en Grèce.

\*\*incluant les échanges commerciaux au sein de la zone euro.

### Commentaire :

**Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit**, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI:

*« L'industrie manufacturière de l'Eurozone démarre l'année 2017 sur une note positive, les dernières données PMI mettant en évidence la plus forte expansion du secteur depuis presque six ans en janvier.*

*Les nouvelles commandes, les ventes à l'export et l'emploi enregistrent en effet leurs plus fortes croissances depuis plusieurs années, la*

*dépréciation de l'euro jouant un rôle clé dans le raffermissement de la demande sur les marchés à l'export\*.*

*L'optimisme des fabricants quant à leurs perspectives d'activité à douze mois atteint l'un de ses plus forts degrés depuis le début de la crise de la dette dans la zone euro, suggérant ainsi que le moral des entreprises reste solide malgré la forte incertitude politique résultant du Brexit et des prochaines élections au Pays-Bas, en France et en Allemagne.*

*Les tensions inflationnistes se renforcent également en janvier, la baisse des taux de change et le renchérissement des matières premières sur les marchés mondiaux poussant à la hausse les coûts et les prix de vente des fabricants. On observe également des signes de déséquilibre entre l'offre et la demande dans le secteur, suggérant le développement progressif de tensions inflationnistes sous-jacentes.*

*Si la croissance actuelle de l'activité manufacturière et les hausses de prix qui l'accompagnent se poursuivent, la Banque Centrale européenne pourrait durcir son discours, tout en restant toutefois prudente face au risque que les développements politiques à venir font peser sur les perspectives économiques de la région. »*

-Fin-

**Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Téléphone : +44-20-7260-2329  
Portable : +44-779-5555-061  
E-mail : [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Rob Dobson, Senior Economist  
Téléphone : +44-1491-461-095  
Portable : +44-7826-913-863  
E-mail : [rob.dobson@ihsmarkit.com](mailto:rob.dobson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44-207-260-2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

L'Indice des Acheteurs™ PMI® pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 3 000 entreprises manufacturières. Les données nationales couvrent l'Allemagne, la France, l'Italie, l'Espagne, les Pays-Bas, l'Autriche, la République d'Irlande et la Grèce. Environ 89 % de l'activité manufacturière de l'Eurozone provient de l'ensemble de ces pays.

L'Indice PMI final pour l'Industrie Manufacturière de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 85 % - 90 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de janvier 2017 a été établi à partir de 88 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI® Eurozone pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.2

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les *premiers* indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

**À propos du PMI**

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.**

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com).  
Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).