

Эмбарго до 0900 Москва (0600 UTC) 3 декабря 2018

## ИНДЕКС IHS MARKIT PMI® ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЕЙ РОССИИ

### Ноябрьский Индекс PMI достиг максимума с июля 2017 года

#### ОСНОВНЫЕ ВЫВОДЫ

Индекс PMI указал на существенное улучшение деловых условий

Ускорение темпов роста объемов производства и новых заказов

Максимальные темпы роста экспорта с апреля

Результаты ноябрьского исследования указали на максимальное улучшение деловой ситуации в российских обрабатывающих отраслях с июля 2017 года. Общее расширение было вызвано ускорением роста объемов производства и новых заказов, а также наивысшим ростом занятости с января 2017 года. Спрос с зарубежных рынков также усилился, поскольку экспортные заказы существенно увеличились. Впечатляет высокий уровень деловых ожиданий относительно будущего роста объемов производства. Одновременно ценовое давление осталось существенным. Тем не менее, темпы роста инфляции закупочных цен были значительно ниже, наблюдаемых в середине года, и некоторые компании имели возможность переложить растущие затраты на клиентов.

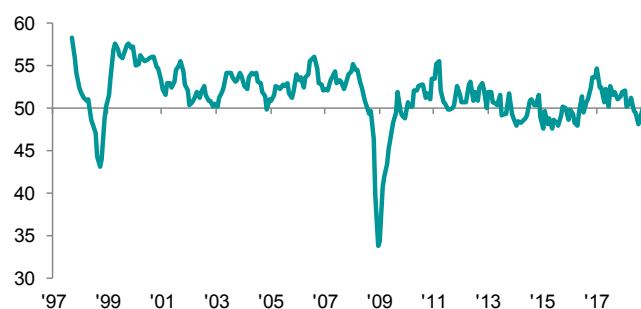
Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, повысился с октябрьского значения 51.3 балла и достиг в ноябре 52.6 балла. Последний результат указал на улучшение рыночной конъюнктуры в секторе и на максимальный рост практически за полтора года.

Российские производители указали на усиление производственного роста в ноябре, причем темпы роста достигли десятимесячного максимума. Полученные сообщения свидетельствуют о том, что последний подъем был обусловлен увеличением объемов заказов и усилением клиентского спроса. Некоторые компании также сообщали, что производство наращивалось с целью выполнения незавершенных заказов.

Новые заказы, поступившие к российским производителям, существенно увеличились в ноябре с максимальными

PMI Обрабатывающих отраслей

ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



темпами роста с января 2017 года, на фоне привлечения новых клиентов и выпуска новых видов продукции. Улучшение спроса носило широкомасштабный характер, при этом темпы роста экспортных заказов были максимальными за семь месяцев.

Отражая более сильный рост новых заказов, производственные компании увеличивали численность рабочих самыми быстрыми темпами с января 2017 года. Рост занятости был связан с повышением производственных потребностей. Тем не менее, давление на пропускные мощности осталось слабым в ноябре, поскольку объемы незавершенных заказов сократились пятнадцатый месяц подряд.

Тем временем темпы роста инфляции как закупочных, так и отпускных цен ускорились в ноябре. Повышение издержек было обусловлено более высокими ценами на импорт на фоне неблагоприятных обменных курсов валют, а также увеличением расходов на топливо. Согласно полученным сообщениям, некоторые компании имели возможность повышать цены на свою продукцию. Уровень инфляции отпускных цен был существенным в целом.

Более высокие цены на сырье и материалы, а также удлинение сроков поставок привели к снижению закупочной активности, и рост показателя закупок был незначительным.

В заключение, деловые ожидания повысились в ноябре. Производители указали на вторую максимальную степень оптимизма с мая 2013 года. Позитивные прогнозы были связаны с выпуском новых видов продукции и выходом на новые рынки.

## КОММЕНТАРИЙ

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, Шиа Джонс, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

*“Промышленный сектор России продолжал демонстрировать стабильность в ноябре, причем рост объемов производства и новых заказов ускорился до десятимесячных максимумов. Рост новых заказов из-за рубежа также усилился в ноябре.*

*Обнадеживает тот факт, что компании были оптимистичны в отношении будущего роста объемов производства, что положительно отразилось на увеличении рабочих мест. Темпы роста занятости были максимальными с начала 2017 года.*

*Несмотря на то, что цены были существенно ниже, чем те, которые наблюдались в начале года, более высокая стоимость топлива и сырья привела к ускорению роста сырьевых затрат. Тем не менее, усиление внешнего и внутреннего спроса позволило производителям значительно повысить цены на выпускаемую продукцию.”*

## КОНТАКТ

### IHS Markit

Шиа Джонс  
Экономист  
Т: +44-1491-461-017  
[sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Корпоративные коммуникации  
Т: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Индекс Цен на сырье и материалы

ск. >50 = инфляция по сравнению с прошлым месяцем



### Методология

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкет, ежемесячно получаемых от руководящих работников около 300 предприятий промышленности. Выборка респондентов отражает вклад представляемой респондентами отрасли промышленности в ВВП согласно делению, принятому Группой промышленных классификационных стандартов, и количеству работников в компании.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половину процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 с показателем выше 50, указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

Данные собирались с 12 по 26 ноября 2018.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

### О компании IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

### Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Ознакомьтесь с политикой конфиденциальности, пройдите по ссылке [здесь](#).