

Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 1 de septiembre de 2017

IHS Markit PMI® Sector Manufacturero Español

El crecimiento de los nuevos pedidos se ralentiza hasta el más lento de los últimos doce meses

Resultados claves:

- Incrementos más lentos de los nuevos pedidos y de la producción
- El empleo continúa creciendo fuertemente
- La inflación de los costes se acelera, en parte debido a la escasez de suministros

Datos recopilados entre el 11 y el 23 de agosto

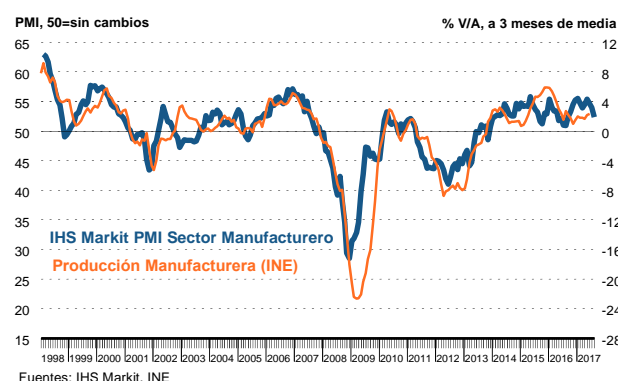
El crecimiento económico en el sector manufacturero español se moderó en agosto, ya que la producción, los nuevos pedidos y el empleo aumentaron a un ritmo más débil. Mientras tanto, la presión de los costes se intensificó debido al incremento del precio de las materias primas, pero las empresas aumentaron sus tarifas a una tasa más débil.

La lectura principal IHS Markit PMI® del Sector Manufacturero Español es un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero. Se deriva de cinco índices individuales: nuevos pedidos, producción, empleo, plazos de entrega de proveedores y stocks de compras. Una lectura superior a 50.0 indica una mejora en general del sector.

El índice PMI cayó del nivel 54.0 registrado en julio hasta 52.4 en agosto. A pesar de seguir señalando una mejora de las condiciones operativas, el último fortalecimiento de la 'salud' del sector fue el menos marcado desde septiembre del año pasado. El ritmo de incremento ha disminuido por tercer mes consecutivo.

Al igual que ha sucedido con la tendencia del índice PMI, la producción y los nuevos pedidos aumentaron a ritmos más lentos. Los nuevos pedidos en total se incrementaron a un ritmo modesto que fue el más lento de un año. Mientras tanto, los nuevos pedidos para exportaciones aumentaron sólidamente a medida que las empresas entraron en nuevos mercados internacionales.

IHS Markit PMI Manufacturero Español vs Dato oficial



La producción manufacturera aumentó por cuadragésimo quinto mes consecutivo, pero el ritmo de crecimiento continuó disminuyendo desde la reciente máxima registrada en mayo pasado.

Un incremento más débil de los nuevos pedidos dio lugar a que las presiones en la capacidad aumentarían a un ritmo más lento en agosto. Aunque los pedidos pendientes continuaron al alza, el ritmo de acumulación fue leve.

Los fabricantes contrataron más personal a un ritmo sólido, que fue más débil que la máxima de 19 años registrada en julio. Algunos encuestados mencionaron haber contratado personal para trabajar en proyectos de I+D.

Las previsiones de aumento de la capacidad de producción, así como un incremento de los nuevos pedidos, impulsaron la confianza empresarial en agosto. El grado de optimismo fue el más alto desde febrero pasado, y dos quintas partes de los encuestados prevén un aumento de la producción a lo largo de los próximos doce meses.

En agosto se registraron nuevas presiones en las cadenas de suministro. La tasa de inflación de los costes de los insumos se aceleró hasta su máxima de tres meses, y algunas empresas encuestadas mencionaron la escasez de suministros. Dicha escasez también contribuyó a un mercado

alargamiento de los plazos de entrega de los proveedores.

Algunas empresas aumentaron sus tarifas en respuesta al alza del coste de las materias primas. No obstante, los precios de venta subieron solo ligeramente y al ritmo más lento en nueve meses.

La actividad de compras continuó expandiéndose en agosto debido a un aumento del nivel de los nuevos pedidos. Sin embargo, el ritmo de expansión disminuyó.

Los stocks de compras y los stocks de productos terminados disminuyeron en agosto por segundo mes consecutivo en ambos casos. De hecho, las tasas de reducción de los inventarios se aceleraron. Los stocks de compras cayeron al ritmo más rápido desde abril de 2014, y los stocks de productos terminados se redujeron al ritmo más fuerte en 22 meses.

Comentario:

Comentando sobre los datos del PMI, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

“El último estudio del PMI del sector manufacturero español ofrece señales mixtas en cuanto a las tendencias en el sector. Por un lado, tanto la producción como los nuevos pedidos aumentaron a los ritmos más débiles en alrededor de un año, destacando una pérdida de impulso del crecimiento que será motivo de preocupación si continúa en los próximos meses.

Por otro lado, la confianza empresarial aumentó y se generó una nueva sólida creación de empleo. Las empresas encuestadas citaron los esfuerzos para aumentar la capacidad operativa e invertir en I+D, lo que sugiere que por el momento las empresas no están demasiado preocupadas por la reciente desaceleración del crecimiento”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español

Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El PMI® del Sector Manufacturero Español (*Purchasing Managers' Index*®) es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas a un panel representativo de alrededor de 400 empresas pertenecientes al sector manufacturero español. El panel está estratificado en función de la contribución industrial al PIB y el tamaño de empresa.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento, y el índice de "difusión". Este índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si su lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0, indica una contracción. Todos los índices son ajustados estacionalmente.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Purchasing Managers' Index® (PMI®) del sector manufacturero es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con la siguiente ponderación aplicada: Nuevos Pedidos: 0.3, Producción: 0.25, Empleo: 0.2, Plazo de Entrega de Proveedores: 0.15 y Stocks de Compras: 0.1. La dirección del índice de Plazos de Entrega es invertida para que el gráfico resultante sea comparable con los demás.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index® - PMI®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al

estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*[®] (PMI[®]) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: www.markit.com/product/pmi

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del PMI[®] del Sector Manufacturero Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

