

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC) 5 de diciembre de 2018

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

Una mayor demanda interna impulsa un nuevo crecimiento del sector servicios español

RESULTADOS CLAVES

La actividad comercial sigue aumentando a un ritmo sólido

Los nuevos pedidos crecen al ritmo más rápido de seis meses

El empleo aumenta como respuesta al último incremento de las cargas de trabajo

El sector servicios español continuó expandiéndose en noviembre, y el crecimiento se mantuvo sostenido y a un ritmo fuerte. Los encuestados informaron que la demanda se fortaleció, particularmente la procedente de clientes nacionales, y las empresas respondieron positivamente al aumento de las cargas de trabajo en sus unidades al contratar más trabajadores.

No obstante, la confianza con respecto al futuro se mantuvo relativamente moderada, mientras que la presión de los precios pagados volvió a ser elevada, reflejando el aumento de los costes energéticos, del combustible y de los salarios.

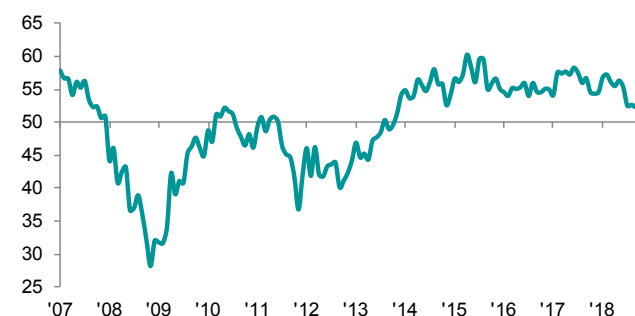
El Índice de Actividad Comercial se mantuvo cómodamente por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en noviembre. Al registrar el nivel de 54.0, la lectura del índice fue exactamente igual que la máxima de cuatro meses registrada en octubre, extendiendo el período actual de constante expansión a más de cinco años.

Esta última expansión de la actividad estuvo soportada por el aumento más rápido de los nuevos pedidos en seis meses. Se informó que los nuevos pedidos se incrementaron de acuerdo con una demanda más fuerte del mercado y una mayor disposición entre los clientes nacionales para gastar sus presupuestos. En contraste, la incertidumbre política y económica afectó las ventas al exterior en noviembre, subrayado por el cuarto declive mensual consecutivo de los nuevos pedidos para exportaciones.

El último aumento de los nuevos pedidos provocó una mayor presión en la capacidad. Dicha presión estuvo acentuada por otro incremento de los pedidos pendientes, el séptimo consecutivo, que también fue el más fuerte registrado por el

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

estudio desde agosto pasado.

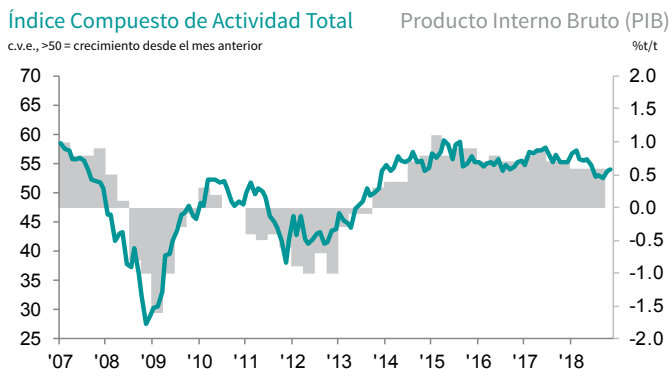
Como respuesta, algunas empresas contrataron más personal. Se registró una creación neta de empleo por quincuagésimo mes consecutivo, y este último crecimiento estuvo de nuevo por encima de la tendencia a largo plazo del estudio. El crecimiento también fue más fuerte que su mínima de dos años registrada en octubre.

La dotación de personal aumentó a pesar de que la confianza entre las empresas permaneció relativamente moderada. Según los últimos datos, el optimismo sobre el futuro se fortaleció durante el mes, pero se mantuvo muy por debajo de la tendencia. Los encuestados mencionaron de nuevo que la incertidumbre política y económica puede afectar la actividad y la demanda futura. Las empresas que prevén que la actividad sea mayor en el plazo de doce meses mencionaron las nuevas líneas de productos y la expansión del mercado como motivos para ser optimistas.

Finalmente, con respecto a los precios, se informó de nuevo que los gastos operativos aumentaron a una tasa elevada. Las empresas indicaron que los costes del combustible, las energías y los salarios aumentaron durante el mes. Cuando fue posible, las empresas del sector servicios intentaron proteger sus márgenes de beneficios incrementando sus tarifas. Los últimos datos muestran que la inflación de los precios cobrados se fortaleció hasta su máxima de cuatro meses en noviembre. Las tarifas han aumentado ininterrumpidamente desde mayo pasado, aunque la inflación de los precios cobrados se mantuvo muy por debajo de la de los precios pagados.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

La actividad total aumenta a un ritmo más fuerte en noviembre



Fuentes: IHS Markit, INE.

El Índice Compuesto de Actividad Total* aumentó ligeramente en noviembre hasta el nivel 53.9 frente a 53.7 registrado en octubre. El índice ha aumentado en dos meses consecutivos después de registrar su mínima de casi cinco años en septiembre (52.5).

Si bien el crecimiento de la actividad del sector servicios se mantuvo estable en su máxima de cuatro meses registrada en octubre, la producción manufacturera aumentó a su ritmo más fuerte desde agosto pasado. Se observó una demanda más sólida en todo el sector privado, y los nuevos pedidos aumentaron a sus ritmos más fuertes tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios.

Los últimos datos apuntaron nuevamente a una demanda interna relativamente más fuerte, y los nuevos pedidos procedentes del extranjero aumentaron a un ritmo más lento que el de los nuevos pedidos en total. La demanda extranjera de servicios españoles disminuyó por cuarto mes consecutivo y, en consecuencia, contrarrestó ampliamente el sólido crecimiento observado en el sector manufacturero.

Mientras tanto, la creación de empleo se mantuvo, impulsada principalmente por la fuerte contratación del sector servicios. Las empresas respondieron a las presiones de la capacidad, subrayadas por otra acumulación sólida de los trabajos atrasados (la más fuerte desde marzo pasado).

Las presiones de los precios persistieron y la inflación de los precios de compra del sector privado se mantuvo por encima de la tendencia. Cuando fue posible, dichos costes se repercutieron a los clientes, aunque la tasa de inflación de las tarifas siguió siendo modesta.

La confianza volvió a ser relativamente débil, ya que la incertidumbre política y económica persistió. En el sector manufacturero, el sentimiento disminuyó hasta su mínima de cinco años y medio.

*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

“El mantenimiento del crecimiento económico del sector de servicios, junto con un aumento de la expansión de la producción manufacturera, apunta a un incremento trimestral decente del PIB en el último trimestre del año.

Puesto que tanto la actividad como los nuevos pedidos han aumentado por encima de la tendencia, se siguen creando empleos y las últimas cifras son indicativas de una mayor reducción del desempleo en los próximos meses. Esto volvería a proporcionar un impulso positivo para el consumo interno que, según los últimos resultados de la encuesta, sigue siendo un motor clave del crecimiento.

La demanda externa volvió a debilitarse en noviembre, lo que refleja la incertidumbre política y económica que impera en todo el mundo. De hecho, esta incertidumbre continuó teniendo un efecto perjudicial en la confianza a medida que avanzamos hacia el final del año, y los últimos datos muestran nuevamente que el optimismo del sector privado sigue muy por debajo de la tendencia.”

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Comunicaciones Corporativas
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes del estudio no se modifican después de su publicación inicial, aunque si se pueden modificar ocasionalmente cuando sea necesario los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente.

Los datos de noviembre de 2018 se recopilaron entre el 12 y el 27 de noviembre de 2018

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: joanna.vickers@ihsmarkit.com
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.