

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 22 MARS 2018 : 09H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

La croissance du secteur privé français ralentit de nouveau en mars mais reste marquée

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se replie de 57.3 en février à 56.2 (un plus bas de 7 mois).
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se replie à 56.8 en mars (57.4 en février), un plus bas de 7 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se replie à 53.9 (57.1 en février), un plus bas de 12 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se replie à 53.6 (55.9 en février), un plus bas de 12 mois.

Données recueillies du 12 au 21 mars

La croissance du secteur privé français ralentit en mars. Bien que se repliant par rapport au 57.3 de février, l'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** continue, à 56.2, de signaler un fort taux d'expansion, par ailleurs nettement supérieur à sa moyenne historique.

Si la croissance reste solide, elle ralentit toutefois par rapport à février, tant dans l'**industrie manufacturière** que dans le **secteur des services**. Les taux d'expansion affichent en effet des plus bas respectifs de 12 et 7 mois dans ces deux secteurs. Les prestataires de services continuent de signaler une croissance de l'activité plus marquée que celle des fabricants en mars.

La croissance de l'activité globale repose sur une 21^{ème} hausse mensuelle consécutive du **volume des nouvelles affaires**. Reflétant la tendance observée pour l'activité, le taux d'expansion se replie par rapport à février mais reste toutefois élevé et nettement supérieur à sa moyenne historique. Les entrées de nouvelles commandes

ralentissent par ailleurs dans les deux secteurs étudiés.

La forte demande clients incite de nouveau les entreprises françaises à recruter du personnel supplémentaire en mars, tendance portant l'actuelle période de croissance de l'**emploi** à près de 18 mois. Le taux de création de postes se replie toutefois légèrement par rapport à février, reflétant un ralentissement dans le secteur des services. Parallèlement, le taux de croissance des effectifs reste stable par rapport au mois dernier dans l'industrie manufacturière.

Malgré ce renforcement de la capacité opérationnelle, le **volume du travail en cours** augmente pour le 25^{ème} mois consécutif. Le taux de croissance se redresse en outre par rapport à février et affiche l'un de ses plus hauts niveaux enregistrés au cours de cette période. Cette tendance résulte d'une accélération de la hausse du travail en cours dans le secteur des services. Dans l'industrie manufacturière, le rythme d'accumulation des arriérés de production ralentit par rapport au mois dernier.

Les **prix des achats** augmentent pour le 25^{ème} mois consécutif en mars, les répondants signalant de nombreuses hausses de prix de matières premières (incluant l'acier et l'aluminium). Le taux d'inflation des coûts reste élevé et supérieur à sa moyenne historique bien que se repliant pour le 2^{ème} mois consécutif. Ce sont de nouveau les fabricants qui signalent les plus fortes tensions inflationnistes au cours du mois.

Faisant écho à la tendance enregistrée pour les prix des achats, les **prix de vente** augmentent en mars, prolongeant ainsi la tendance amorcée en septembre 2017. Le taux d'inflation se replie également par rapport à février mais reste toutefois nettement supérieur à sa moyenne historique. Les tarifs des entreprises augmentent

dans les deux secteurs étudiés, les fabricants indiquant toutefois un taux d'inflation nettement supérieur à celui signalé par les prestataires de services.

Enfin, les **perspectives d'activité** restent très bien orientées dans le secteur privé français en mars. Le degré de confiance se replie légèrement par rapport au plus haut de 9 mois de février mais reste toutefois nettement supérieur à sa moyenne de long terme. Ce sont les fabricants qui se disent les plus optimistes au cours du mois.

Commentaire :

Alex Gill, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« La croissance ralentit en mars dans le secteur privé français, l'Indice PMI composite se repliant

en effet pour le deuxième mois consécutif. S'établissant toutefois à 56.2, il signale un taux d'expansion élevé au regard des critères historiques de l'enquête, et sa moyenne sur l'ensemble du premier trimestre 2018 affiche un niveau conforme à une forte hausse du PIB pour cette période.

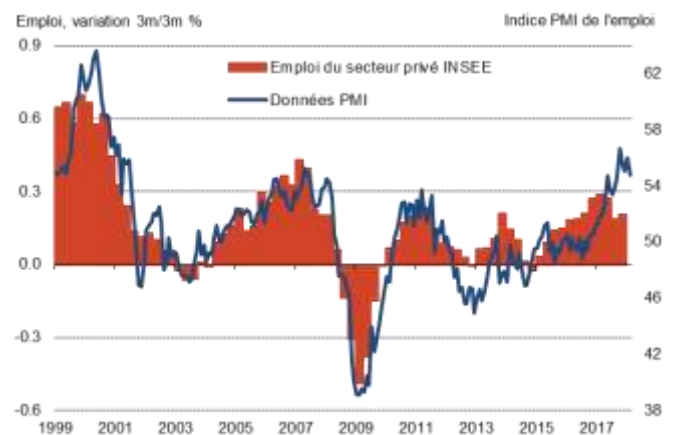
La forte demande clients, tant sur les marchés intérieurs qu'à l'export, continue de soutenir l'activité et l'emploi. Parallèlement, le maintien d'un fort degré de confiance, conjugué à une accumulation rapide des affaires en attente (dont le rythme s'accélère en outre par rapport au mois dernier), suggèrent une poursuite de la croissance dans les mois à venir. »

-Fin-

Activité économique



Emploi



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economiste
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de mars seront publiés le 3 avril 2018 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 avril 2018 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.6

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisés publiés ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).