

Index nákupních manažerů PŘÍSNĚ DŮVĚRNÉ

EMBARGOVÁNO DO: 09:30 (SELČ) / 07:30 (UTC) 3. dubna 2018

Výrobní IHS Markit PMI[®] pro Českou republiku

Březnový PMI je nejnižší za šest měsíců, ale průmysl stále prudce roste

Klíčová zjištění:

- PMI nejnižší od září 2017
- Výroba stále prudce roste, ač pomaleji
- Růst nových zakázek nejslabší za sedm měsíců

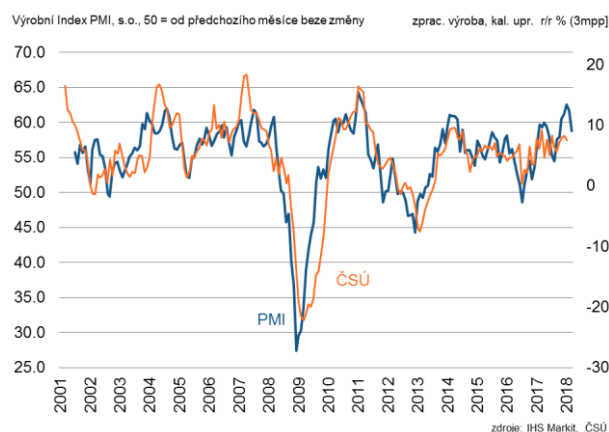
Období sběru dat: 12. – 21. března

Výsledky posledního průzkumu PMI[®] společnosti IHS Markit vykázaly prudkou expanzi českého výrobního sektoru. Celkový růst podpořilo ostré navýšení objemů zakázek i výroby, a to i přesto, že ve výrobě bylo nejpomalejší za pět měsíců a u nových zakázek za sedm. Exportní zakázky naopak vzrostly rychlejším tempem než v únoru. Inflace cen vstupů se zvýšila nejrychleji od loňského listopadu a ceny výstupů stále prudce rostly. Zvýšila se i podnikatelská důvěra, a to do nejvyšší míry podruhé od loňského ledna.

Hlavní výrobní PMI pro Českou republiku společnosti IHS Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu výrobního sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

Aktuální hodnota indexu PMI klesla z únorových 58,8 bodu na 57,3 bodu. Provozní podmínky v českém zpracovatelském sektoru tedy zůstaly výrazně pozitivní, ač růst v sektoru zpomalil do největší míry od loňského září. První čtvrtletní výsledek pro rok 2018 (58,7 bodu) byl navíc jen o zlomek slabší než na konci roku 2017.

Výrobní PMI pro Českou republiku



V souladu s větší globální poptávkou i výroba českých zpracovatelských firem v březnu dále vzrostla. Tempo růstu bylo sice nejpomalejší za pět měsíců, ale stále prudké, a čtvrtletní průměr byl nejvyšší od prvního čtvrtletí roku 2011.

Podobně tomu bylo i u nových zakázek, které se zvýšily silným tempem, ač nejslabším za sedm měsíců. K růstu přispěla větší zákaznická poptávka, zejména z odvětví stavebního a automobilového průmyslu. Rychleji vzrostly i objemy nových zakázek ze zahraničí.

České výrobní firmy v březnu dále čelily rostoucím cenovým tlakům, způsobeným zejména vyššími cenami surovin. Inflace nákladů navíc vzrostla na maximum za čtyři měsíce. Dodávky se také dále protáhly a výkony prodejců byly nejhorší od loňského října.

Podle výsledků průzkumu v březnu prudce vzrostly ceny hotového zboží. Tempo růstu bylo po několikaletém rekordu naměřeném v únoru nejvyšší od dubna 2011. Podle hlášení účastníků se do aktuálního zvýšení cen výstupů promítly vyšší ceny surovin.

Vzhledem k pokračujícímu nedostatku pracovních sil zaměstnanost v březnu rostla nejpomaleji za půl roku. Pracovní příležitosti v sektoru stále přibývaly, ale některé firmy nebyly schopny najít vhodné kandidáty na zaplnění volných pozic. Větší poptávka a přeplněné kapacity pak vedly k nejrychlejšímu nahromadění nedodělků od prosince.

Očekávání výroby během příštího roku v březnu vzrostla na druhou nejvyšší úroveň od loňského ledna.

Komentář:

Sian Jones, ekonomka společnosti IHS Markit a autorka zpravodaje, výsledky výrobního průzkumu PMI v České republice komentuje:

„Průzkumová data v březnu signalizovala prudkou, ač slabší, expanzi napříč českým zpracovatelským sektorem. Tempo růstu výroby bylo nejnižší za pět měsíců a objemy nových zakázek se zvyšovaly nejpomaleji za sedm měsíců, v obou případech byl však růst stále celkově prudký. Účastníci průzkumu jsou navíc stále optimističtí ve výhledech na příští rok – více než polovina panelu předpokládá, že jejich výroba vzroste.“

„Vyšší objemy nových zakázek i rozpracovanosti podle hlášení vzešly z větší poptávky, provozní kapacity však nadále tíží pokračující nedostatek pracovních sil.“

„Aktuální předpověď růstu průmyslové výroby od společnosti IHS Markit je 4,2 % r/r v prvním čtvrtletí a 4 % za 2018 jako celek.“

-Konec-

Pro další informace kontaktujte:**IHS Markit**

Sian Jones, ekonomka
Telefon +44-1491-461-017
Email sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Korporační komunikace
Telefon +44207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Kateřina Vojtěchovská, hlavní vedoucí průzkumu

Telefon +44-1491-461-085

Email kat.vojtechovska@ihsmarkit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*[®] pro Českou republiku zpracovává společnost IHS Markit. Zpravodaj obsahuje původní průzkumová data nashromážděná od reprezentativního panelu více než 300 společností z českého výrobního sektoru. Panel je rozvrstven podle příspěvku českému HDP a počtu zaměstnanců.

Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě údajů shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Difúzní indexy mají vlastnosti předních ukazatelů a jsou praktickým souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 bodů vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 bodů ukazuje na celkový pokles.

IHS Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní sérii sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od společnosti IHS Markit k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Výrobní index nákupních manažerů (*PMI*[®]) od společnosti IHS Markit je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy: nové zakázky - 0,3, celková výroba - 0,25, zaměstnanost - 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů - 0,15, nakoupené zásoby na skladě - 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru (s ostatními indexy).

Metodologie průzkumu nákupních manažerů (*PMI*[®]) si získala jedinečnou prestiž díky tomu, že poskytuje nejaktuálnější ukazatel skutečného dění v ekonomice soukromého sektoru sledováním proměnných jako je prodej, zaměstnanost, zásoby a ceny. Indexy běžně využívají podnikatelé, vládní instituce a ekonomičtí analytici jako pomůcku k lepšímu porozumění obchodních podmínek a průvodce ke korporačním a investičním strategiím. Banky v mnoha zemích (včetně Evropské centrální banky) data využívají při rozhodování o úrokových sazbách. Průzkumy PMI jsou prvními zveřejňovanými indikátory ekonomických podmínek, a jsou tedy k dispozici daleko před porovnatelnými údaji, které zveřejňují vládní instituce.

O společnosti IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a expertízy v hledání řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům ve financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 klíčových zákazníků v obchodě i ve vedení včetně 85 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí. Společnost IHS Markit sídlí v Londýně a je zavázána udržitelnému, ziskovému růstu.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. Další názvy společností a produktů mohou být registrovány relevantními vlastníky © 2018 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

O indexu PMI

Index nákupních manažerů (*PMI*[®]) od společnosti IHS Markit je nyní k dispozici více než 40 zemím a klíčovými oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpozorněji sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte ihsmarkit.com/product/pmi.

Autorská práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI*[®] pro Českou republiku patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití, například kopírování, šíření a přenos zde uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenesе žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index[®] a PMI[®] jsou registrované ochranné známky, které společnosti Markit Economics Limited náleží anebo k nim vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu joanna.vickers@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).