

**Wskaźnik Managerów Logistyki  
POFUNE INFORMACJE RYNKOWE**
**EMBARGO do: 09:00 (Warszawa) / 07:00 (UTC) 3 kwietnia 2017**
**Markit PMI® Polski Sektor Przemysłowy**
**Wzrost w polskim sektorze przemysłowym nieco zwalnia, lecz utrzymuje szybkie tempo**
**Główne wyniki badań:**

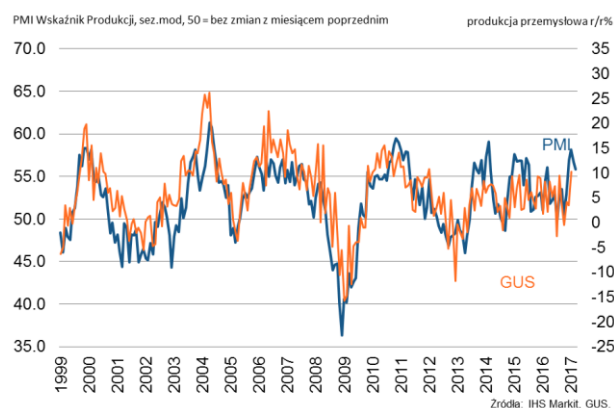
- Wielkość produkcji, liczba nowych zamówień i poziom zatrudnienia rosną wolniej...
- ...lecz ogólne tempo wzrostu jest wciąż szybkie
- Rosnące koszty napędzają presję cenową, które utrzymują się na wysokim poziomie

Dane zebrane w okresie 13 - 27 marca

Według marcowych badań PMI® przeprowadzonych przez Markit koniec pierwszego kwartału tego roku był dobry dla polskiego przemysłu. Warunki gospodarcze w sektorze wytwórczym znacznie się poprawiły na skutek dalszego wzrostu wielkości produkcji, liczby nowych zamówień i poziomu zatrudnienia. Mimo to, tempo ekspansji było wolniejsze niż to odnotowane podczas wcześniejszych okresów badań w obecnym kwartale. Pomimo silnych presji cenowych, oczekiwania producentów odnośnie przyszłego roku były najbardziej optymistyczne od 13 miesięcy.

Markit PMI Polskiego Sektora Przemysłowego to złożony wskaźnik opracowany w celu zobrazowania kondycji polskiego sektora przemysłowego. Jest on kalkulowany na podstawie pięciu subindeksów: nowych zamówień, produkcji, zatrudnienia, czasu dostaw i zapasów pozycji zakupionych. Każda wartość głównego wskaźnika powyżej 50,0 oznacza ogólną poprawę warunków w sektorze.

Wskaźnik PMI spadł z lutowego poziomu 54,2, rejestrując wartość 53,5 i wskazując na znaczną poprawę koniunktury w polskim sektorze

**Markit Poland Manufacturing PMI**


przemysłowym. Marcowy odczyt zakończył najlepszy kwartał wzrostu od dwóch lat (średnia: 54,2), a korzystny trend kwartalny opierał się między innymi na silnej styczniowej ekspansji (54,8).

Marcowe badania wykazały wzrost wielkości produkcji oraz wzmożony napływ nowych zamówień. Większą całkowitą liczbę nowych zleceń, jak i tych płynących z zagranicy, nieoficjalnie uzasadniano silniejszym popytem ze strony klientów. Skutkiem tego był gwałtowny wzrost wielkości produkcji, aczkolwiek najniższy od listopada zeszłego roku.

Wzrost liczby nowych zleceń doprowadził do dalszego tworzenia nowych miejsc pracy w polskich firmach z sektora wytwórczego. Tempo wzrostu było jednak najwolniejsze od pięciu miesięcy. Wyższy poziom zatrudnienia umożliwił niektórym firmom realizację zaległych zleceń. Poziom

zaległości spadł dwudziesty piąty miesiąc z rzędu.

W marcu aktywność zakupowa zwiększyła się proporcjonalnie do wzrostu liczby nowych zamówień oraz wymagań produkcyjnych. Tempo ekspansji przyspieszyło nieco od lutego i zarejestrowało jedną z najwyższych wartości od dwóch lat. Większa aktywność zakupowa doprowadziła do braków u sprzedawców, w związku z czym czas dostaw ponownie się wydłużył. Tymczasem poziom pozycji zakupionych oraz zapasów wyrobów gotowych obniżył się (poziom pozycji zakupionych spadł po dwóch miesiącach nieprzerwanego wzrostu).

W kwestii cen, zmienność kursów walut wciąż stanowiła czynnik, leżący u podstaw inflacji kosztów. Tempo wzrostu kosztów produkcji było najszybsze od kwietnia 2011. Sezonowo modyfikowany wskaźnik tej zmiennej sygnalizował silną presję na podwyżkę kosztów w ciągu ostatnich czterech miesięcy.

W związku z dalszym wzrostem kosztów zakupów, polskie firmy z sektora przemysłowego podniosły również w marcu ceny wyrobów gotowych. Pomimo niewielkiego spowolnienia od lutego, tempo inflacji było drugim najszybszym tempem zarejestrowanym w ciągu około sześciu lat.

Pomimo rosnących presji cenowych, nastroje w sektorze wytwórczym były wciąż bardzo pozytywne. De facto, polscy producenci wykazali największy optymizm od ponad roku. Oczekiwania odnośnie wzrostu produkcji opierają się na nowych produktach, nowych klientach, działaniach marketingowych oraz nowych inwestycjach.

### Po dalsze informacje prosimy o kontakt:

#### IHS Markit

Sam Teague, Economist  
Telephone +44-1491-461-018  
Email [sam.teague@ihsmarkit.com](mailto:sam.teague@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44207-260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Uwagi na temat danych:

Polski Wskaźnik *PMI*® Sektora Przemysłowego (Wskaźnik Managerów Logistyki) opracowuje firma Markit. Raport opiera się na oryginalnych danych zebranych od reprezentatywnego panelu ponad 200 firm z polskiego sektora przemysłowego. Grupa respondentów ustalana jest w oparciu o udział branży w PKB i poziom zatrudnienia.

Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika raport podaje procent respondentów udzielających każdą odpowiedź, różnicę netto pomiędzy ilością odpowiedzi wyższy/lepszy, a odpowiedzi niższy/gorszy oraz wskaźnik „dyfuzji”. Wskaźnik jest sumą pozytywnych odpowiedzi plus połową odpowiedzi, które są „takie same”.

Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określania przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek.

Markit nie koryguje podstawowych danych z badań po pierwszej publikacji, ale czynniki sezonowe mogą czasami, w razie potrzeby ulec zmianie, która będzie miała wpływ na sezonowe serie danych. Dane historyczne odnoszące się do podstawowych liczb (niemodyfikowane), pierwsze sezonowo modyfikowane serie oraz kolejno korygowane dane PMI są dostępne w prenumeracie od firmy Markit, w celu kontaktu prosimy wysłać email do: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

### Komentarz:

Komentując wyniki badań PMI Polskiego Sektora Przemysłowego, Sam Teague, ekonomista IHS Markit i autor raportu powiedział:

*“Marcowe dane wskazały na dobre zakończenie pierwszego kwartału dla polskiego przemysłu. Ekspansja w sektorze przemysłowym była szybka od początku roku, a kluczowe zmienne - produkcja, nowe zamówienia oraz zatrudnienie - wzrosły w relatywnie szybkim tempie. Nieznaczne spowolnienie wzrostu oraz silne presje cenowe w ostatnim okresie nie wpłynęły negatywnie na polskich producentów, wręcz przeciwnie, ich optymizm był największy od 13 miesięcy.”*

-Koniec-

Wskaźnik Managerów Logistyk (*PMI*<sup>®</sup>) jest wskaźnikiem złożonym opierającym się na pięciu pojedynczych wskaźnikach posiadających następujące wagi: nowe zamówienia – 0.3, produkcja – 0.25, zatrudnienie – 0.2, prędkość dostaw – 0.15, zapasy pozycji zakupionych – 0.1. Wskaźnik prędkości dostaw wyprodukowany jest tak, że porusza się w porównywalnym kierunku

Metodologia używana przy tworzeniu *Wskaźników Managerów Logistyki* ma znakomitą reputację za dostarczanie najaktualniejszych oznak tego, co na prawdę dzieje się w prywatnym sektorze gospodarki, śledząc takie zmienne jak: sprzedaż, zatrudnienie, poziom zapasów i ceny. Indeksy są powszechnie wykorzystywane przez przedsiębiorstwa, rządy i analityków ekonomicznych z instytucji finansowych pomagając lepiej zrozumieć warunki gospodarcze oraz prowadzić lepszą strategię korporacyjną i inwestycyjną. W szczególności banki centralne w wielu krajach (włączając Europejski Bank Centralny) wykorzystują dane, aby wspomóc swoje decyzje dotyczące stóp procentowych. Wskaźniki PMI to pierwsze indeksy publikowane miesięcznie i dlatego są dostępne na długo przed porównywalnymi danymi produkowanymi przez organy rządowe.

#### **IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) jest światowym liderem w oferowaniu kluczowych informacji, analiz oraz rozwiązań dla głównych branż i rynków, które napędzają światową gospodarkę. Firma dostarcza klientom z branży biznesowej, finansowej oraz instytucji rządowych informacje, analizy i rozwiązania, wpływające na poprawę efektywności operacyjnej ich działalności, a także prowadzące do podejmowania świadomych i właściwych decyzji. IHS Markit posiada ponad 50.000 klientów biznesowych i klientów z instytucji rządowych, w tym 85% firm z listy Fortune Global 500 oraz wiodących na świecie instytucji finansowych.

*IHS Markit jest zarejestrowanym znakiem towarowym firmy IHS Markit Ltd. Wszystkie inne nazwy firm i produktów mogą być znakami towarowymi należącymi do ich właścicieli © 2017 IHS Markit Ltd. Wszystkie prawa zastrzeżone.*

#### **PMI**

Wskaźniki Managerów Logistyki (*PMI*<sup>®</sup>) są obecnie dostępne dla ponad 30 krajów, a także kluczowych regionów włączając kraje Eurolandu. Są najczęściej obserwowanym badaniem warunków gospodarczych na świecie, docenianym przez banki centralne, rynki finansowe oraz przez osoby podejmujące decyzje biznesowe za dostarczanie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów w gospodarce. Więcej informacji na stronie internetowej: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

Prawa autorskie do niniejszego raportu *PMI*<sup>®</sup> Polski Sektor Przemysłowy są własnością lub są licencjonowane przez IHS Markit. Kopiowanie, rozprowadzanie i przetwarzanie jest zabronione bez pozwolenia IHS Markit. IHS Markit nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności związanej z informacjami (danymi) zawartymi w niniejszym raporcie, nie odpowiada także za błędy, nieścisłości, przeoczenia oraz opóźnienia danych, ani za żadne działania uzależnione od ww. opuszczeń. W żadnym wypadku IHS Markit nie jest odpowiedzialny za specjalne bądź przypadkowe szkody wynikające z używania danych. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> i PMI<sup>®</sup> są albo zarejestrowanymi znakami towarowymi Markit Economics Limited lub są licencjonowane przez Markit Economics Limited. IHS Markit jest zarejestrowanym znakiem towarowym IHS Markit Ltd.

*Jeśli nie chcesz otrzymywać komunikatów prasowych z IHS Markit, napisz do nas [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Aby zapoznać się z naszą polityką prywatności, [kliknij tutaj](#).*