

Purchasing Managers' Index[®] INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 09:00 (UTC), 1 de febrero de 2018

IHS Markit PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

El sector manufacturero de la zona euro se mantiene cerca de su máxima récord en enero

Resultados clave:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 59.6 en enero (estimación flash: 59.6, dato final de diciembre: 60.6)
- La presión de los precios se fortalece a medida que los costes de los insumos y los precios de venta aumentan a una tasa más fuerte
- El optimismo empresarial alcanza su máxima de la serie

Datos recopilados entre el 12 y el 24 de enero

El sector manufacturero de la zona euro comenzó 2018 con muy buenos resultados. Aunque los ritmos de crecimiento de la producción y de los nuevos pedidos disminuyeron en enero desde sus máximas casi récord registradas a finales del año pasado, se mantuvieron entre los mejores observados desde que el estudio comenzó en 1997.

El índice PMI[®] final del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit registró su mínima de tres meses en enero (59.6), situándose por debajo de su máxima histórica de 60.6 registrada en diciembre, y se mantuvo igual que su estimación flash precedente. El índice PMI ha señalado una expansión durante los últimos 55 meses.

Los datos a nivel sectorial indicaron un sólido crecimiento en las categorías de bienes de consumo, bienes intermedios y bienes de capital, y estas dos últimas categorías registraron los ritmos de expansión más pronunciados. Dicha expansión se produjo a pesar de que el sector de bienes de consumo fue la única categoría en la que se aceleró el crecimiento en enero.

Países clasificados por PMI Manufacturero: enero

Países Bajos	62.5	máxima récord
Austria	61.3	mínima en 3 meses
Alemania	61.1 (flash: 61.2)	mínima en 3 meses
Italia	59.0	máxima en 83 meses
Francia	58.4 (flash: 58.1)	mínima en 2 meses
Irlanda	57.6	mínima en 3 meses
España	55.2	mínima en 4 meses
Grecia	55.2	máxima en 123 meses

El índice PMI de los Países Bajos alcanzó un récord histórico en enero, situándose en el primer puesto de la clasificación de la zona del euro. El ritmo de crecimiento en Italia también mejoró, alcanzando su máxima en 83 meses, mientras que el PMI griego se situó en su nivel más alto en más de una década.

Aunque los ritmos de expansión disminuyeron en el resto de los países cubiertos por el estudio, las lecturas del PMI se mantuvieron cerca de sus niveles récord en Alemania, Austria e Irlanda, y entre las mejores en diecisiete y diez años respectivamente en Francia y España.

La sólida mejora de las condiciones operativas del sector manufacturero de la zona euro, señalada por las continuas fuertes expansiones tanto de la producción como de los nuevos pedidos, tuvo un impacto positivo en la confianza empresarial. En enero, el optimismo aumentó a un ritmo récord de la serie, y la confianza aumentó en todos los países estudiados, excepto en Alemania y Austria (aunque estos países mantuvieron unas perspectivas fuertemente positivas en general).

Las empresas indicaron que experimentaron entradas sólidas de los nuevos pedidos procedentes tanto del mercado nacional como del de exportación en enero. El nivel de nuevos pedidos para exportaciones aumentó a un ritmo robusto, que de

todos modos fue el más lento en tres meses. El crecimiento de los nuevos pedidos para exportaciones* se mantuvo sólido en todos los países cubiertos por el estudio, y España, Irlanda y Grecia observaron incrementos más fuertes que los registrados a finales de 2017.

El empleo del sector manufacturero de la zona euro aumentó por cuadragésimo primer mes consecutivo en enero. La tasa de crecimiento del empleo se mantuvo sustancial y cercana al récord alcanzado en noviembre y diciembre del año pasado.

Se observaron sólidos aumentos en los niveles de dotación de personal en todos los países estudiados, y las alzas más pronunciadas se registraron en los Países Bajos, Austria y Alemania. Las tasas de expansión se fortalecieron en Italia, los Países Bajos y Grecia.

El aumento de la dotación de personal reflejó la mejora de los volúmenes de nuevos pedidos recibidos, el aumento de la confianza empresarial y los esfuerzos por aumentar la capacidad debido a la creciente acumulación de trabajos por completar. Los pedidos pendientes aumentaron por trigésimo tercer mes consecutivo, y su ritmo de expansión fue solo ligeramente más lento que el récord de noviembre pasado.

Las presiones inflacionistas aumentaron al comienzo de 2018, y tanto los precios cobrados como los precios pagados aumentaron a tasas más rápidas. La inflación de los precios cobrados se aceleró hasta su máxima de 80 meses.

Los costes de compra aumentaron a la tasa más fuerte en más de seis años y medio, lo que refleja el aumento de los precios de los productos básicos (incluido el petróleo) y un mayor poder de fijación de precios de los proveedores. Este último factor fue el resultado de la escasez de algunos insumos, ya que la demanda superó a la oferta. Esto también condujo

a uno de los alargamientos de los plazos de entrega más pronunciados en la historia del estudio.

Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del sector manufacturero de la zona euro, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“El boom del sector manufacturero de la zona euro continuó en pleno apogeo en enero. La producción creció a una de las tasas más rápidas registradas en los 20 años de historia del estudio, junto con un nuevo aumento casi sin precedentes de los nuevos pedidos.

El empleo también mostró uno de los mayores incrementos registrados por el estudio, ya que las empresas ampliaron la capacidad en línea con el aumento de la demanda.

Sin embargo, la medida en que la demanda ha aumentado en los últimos meses siguió superando a la capacidad, lo que llevó a que se produjeran aumentos casi sin precedentes tanto de los pedidos pendientes de realización como de los plazos de entrega de los proveedores.

La subida de los precios asociada con la acentuación del cambio hacia un mercado de vendedores para muchos productos estuvo acompañada por un fuerte aumento en el precio del petróleo durante el mes, lo que resultó en una mayor intensificación de las presiones de los costes. Dado que los costes cada vez se repercuten más a los clientes, la encuesta envía una señal de advertencia de un posible aumento de la inflación de los precios al consumidor en el futuro.”

-Fin-

* Incluye el comercio dentro de la zona euro.

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Director, Economics
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil +44-7826-913-863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de enero de 2018 se basó en el 92% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y conocimientos especializados para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica en todo el mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a fomentar una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI[®] del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).