

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 5 JUILLET 2017 - 09h50 (heure française) / 07h50 (UTC)

Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI® Composite)

Plus forte croissance de l'emploi depuis mars 2008 dans le secteur des services français en juin

Informations clés :

- L'Indice final IHS Markit de l'Activité de Services en France⁽¹⁾ s'établit à 56.9 (57.2 en mai).
- L'Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France⁽²⁾ s'établit à 56.6 (56.9 en mai).

Données recueillies du 12 au 27 juin

La forte hausse de l'activité observée depuis le début de l'année se poursuit en juin dans le secteur des services français et bien que le taux d'expansion fléchisse quelque peu par rapport au mois de mai, son niveau reste proche du pic de 70 mois atteint en mars dernier. La croissance de l'activité repose sur une nouvelle hausse marquée du volume des nouvelles affaires, celle-ci contribuant par ailleurs au maintien d'un fort taux de création d'emplois. Les hausses d'effectifs enregistrées au cours du mois ne suffisent toutefois pas à éviter une nouvelle accumulation des affaires en attente. Le taux d'expansion du travail en cours affiche en outre un niveau élevé, se repliant toutefois par rapport au mois dernier.

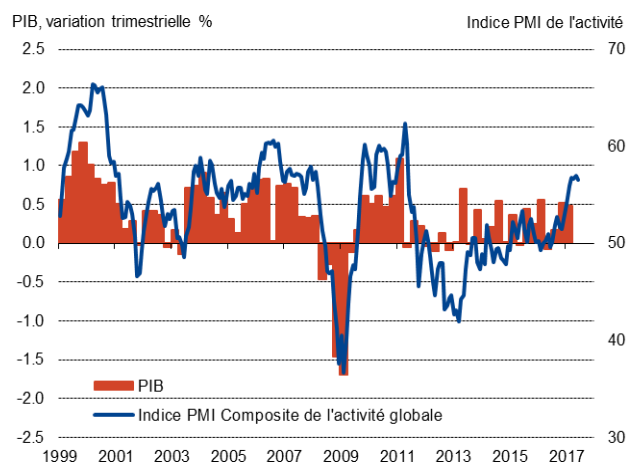
Parallèlement, les prestataires de services continuent de diminuer leurs tarifs, ce malgré une accélération de l'inflation des coûts sur la même période. Enfin, les entreprises interrogées restent très optimistes quant à leurs perspectives d'activité à 12 mois.

L'indice titre de l'enquête, l'**Indice désaisonnalisé de l'Activité Commerciale**, ne se replie que très légèrement en juin, de 57.2 en mai à 56.9, continuant ainsi de signaler une forte croissance de l'activité. Des six sous-secteurs couverts par l'enquête, c'est de nouveau le secteur Poste & Télécommunications qui enregistre la plus forte expansion de l'activité.

Parallèlement, l'**Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France** – mesurant

l'activité combinée du secteur des services et de l'industrie manufacturière – se replie très légèrement par rapport à son pic de 6 ans atteint le mois dernier (56.9) et s'établit à 56.6 en juin.

Indice PMI IHS Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

La forte croissance de l'activité du secteur des services repose sur une 16^{ème} hausse mensuelle consécutive du volume des **nouvelles affaires** en juin, le taux d'expansion affichant en outre un niveau élevé et supérieur à celui enregistré en mai. Les entreprises interrogées expliquent généralement cette progression du nombre de nouveaux contrats par une amélioration du climat politique. Comme pour l'activité, c'est dans le secteur Poste & Télécommunications que la croissance des nouvelles affaires est la plus soutenue.

Les nouvelles affaires augmentent également dans l'ensemble du secteur privé français, la hausse enregistrée en juin étant en outre la plus marquée depuis 73 mois.

Le raffermissement de la demande incite les entreprises de services françaises à renforcer leurs **effectifs** en juin. Le taux de création de postes atteint en outre son plus haut niveau

depuis mars 2008.

L'emploi progresse également dans l'ensemble du secteur privé français, les effectifs affichant en outre leur plus forte augmentation depuis près de 10 ans.

Malgré les nouvelles embauches, le flux des nouvelles affaires continue de peser sur la capacité des entreprises, comme en témoigne la 16^{ème} hausse mensuelle consécutive des **affaires en attente** en juin. Bien que le taux d'expansion se replie à un plus bas de 4 mois, le travail en cours continue d'augmenter à un rythme soutenu.

La hausse des **coûts** se poursuit en juin dans le secteur des services français, tendance que certaines entreprises attribuent à l'apparition de tensions sur le marché du travail et à l'augmentation des salaires qui en résulte. L'inflation des prix payés affiche en outre un niveau élevé, s'accroissant par rapport au mois dernier.

Les **prix facturés** par les prestataires de services français continuent en revanche de diminuer au cours de la dernière période d'enquête, les entreprises du secteur Hôtels & Restaurant signalant la plus forte baisse des tarifs. Si le taux de déflation s'accroît par rapport au mois dernier, il reste toutefois modeste.

Enfin, les **perspectives d'activité** restent bien orientées dans le secteur des services français, le taux de confiance affichant un niveau élevé, malgré un repli à son plus bas niveau depuis 4 mois. Les

répondants anticipant une croissance de leur activité dans les 12 prochains mois fondent notamment leur optimisme sur l'adoption de lois favorables aux entreprises ainsi que sur une conjoncture économique favorable.

Commentaire :

Alex Gill, Économiste à IHS Markit - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Les dernières données PMI marquent la fin d'un excellent deuxième trimestre pour le secteur des services français. S'établissant à 56.9, la moyenne trimestrielle de l'Indice de l'Activité Commerciale progresse en effet par rapport à la moyenne enregistrée pour le premier trimestre (56.0) et atteint son plus haut niveau depuis six ans. La croissance du PIB devrait donc rester soutenue au deuxième trimestre 2017, l'activité ayant déjà progressé de 0,5 % entre janvier et mars. »

Comme ce fut le cas en mai, les données sur l'emploi sont particulièrement encourageantes, les effectifs des prestataires de services enregistrant en juin leur plus forte hausse depuis plus de neuf ans. La solidité de la demande, conjuguée au fort degré d'optimisme des entreprises, devrait en outre favoriser de nouvelles embauches dans les prochains mois. »

- Fin -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Économiste

Téléphone : +44-1491-461-015

Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Séverine Laudouar

Téléphone : +44-1491-461-094

Email : severine.laudouar@ihsmarkit.com

Markit Press Office

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

L'*Indice des Acheteurs*™ PMI® sur le secteur français des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 300 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice PMI final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'environ 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois de juin a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

L'*Indice des Acheteurs*™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) Composite France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 700 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite PMI final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois de juin a été établi à partir de 88 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :



Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services ⁽¹⁾	- 0.2	0.6
Indice Composite de l'Activité Globale En France ⁽²⁾	- 0.1	0.4

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clé dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur le secteur français des services et à l'Indice PMI® composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).