

# PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei

## Kenaikan terkuat pada produksi manufaktur sejak pertengahan tahun 2016

### Poin-poin pokok:

- Ekspansi lebih cepat pada pekerjaan baru mendorong pertumbuhan output
- Ketenagakerjaan terus menurun, meskipun pada tingkat yang lebih rendah
- Inflasi biaya input naik ke posisi tertinggi dalam satu setengah tahun

Data dikumpulkan pada 11-20 April

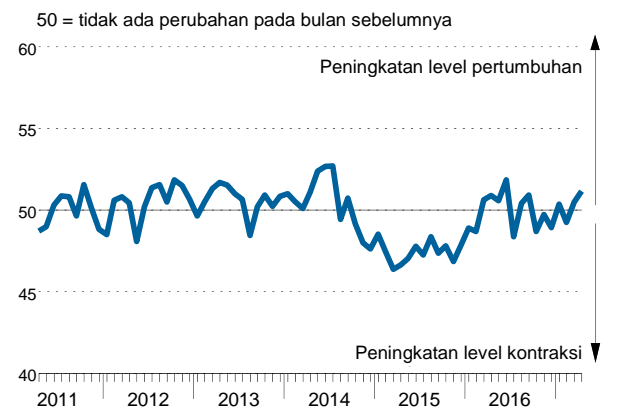
Kesehatan perekonomian sektor manufaktur Indonesia membaik selama dua bulan berturut-turut pada bulan April yang disebabkan oleh ekspansi lebih jauh pada jumlah pesanan yang mendorong perusahaan untuk menaikkan produksi. Data terakhir juga menunjukkan kenaikan pada bisnis ekspor baru dan pertumbuhan berkelanjutan pada tingkat pembelian. Sementara itu, nilai tukar rupiah terhadap dolar AS yang relatif lemah dilaporkan semakin menaikkan harga input, dengan inflasi biaya mencapai puncak tertinggi dalam 18 bulan. Kemudian, harga input naik pada laju yang semakin cepat.

Disesuaikan secara berkala, headline **Purchasing Managers' Index™ (PMI™) Manufaktur Indonesia dari Nikkei** naik dari posisi 50,5 pada bulan Maret ke posisi tinggi dalam sepuluh bulan yaitu 51,2 pada bulan April. Ini mengarah pada kenaikan kondisi operasional sektor manufaktur yang semakin membaik, dengan pergerakan naik pada data PMI yang menggambarkan kontribusi yang semakin menguat oleh empat dari lima sub-komponen, kecuali waktu pengiriman dari pemasok.

Di tengah-tengah laporan perbaikan kondisi permintaan dan peluncuran produk baru, jumlah pesanan juga meningkat selama dua bulan berjalan pada bulan April. Tingkat ekspansi semakin cepat sejak bulan September lalu, tapi hanya pada kisaran kecil secara keseluruhan. Permintaan ekspor baru juga naik, dengan demikian mengakhiri periode 6 bulan kontraksi.

Pertumbuhan berkelanjutan pada jumlah pekerjaan baru menyebabkan kenaikan lain yaitu pada produksi manufaktur. Selain itu, output mengalami ekspansi mencapai tingkat terbesar sejak bulan Juni tahun 2016.

### PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei



Sumber: Nikkei, IHS Markit

Terlepas dari perkembangan ini, kepemilikan barang jadi menurun, yang oleh partisipan survei dikaitkan dengan pemenuhan order dari stok. Sehingga, inventaris pascaproduksi menurun pada kisaran sedang dan pada laju yang lebih lambat dibandingkan pada bulan Maret.

Pertumbuhan jumlah pesanan ditambah dengan upaya untuk membangun stok mendorong beberapa perusahaan untuk menaikkan pembelian input mereka pada bulan April. Kuantitas pembelian naik selama dua bulan berturut-turut meski hanya pada kisaran marginal. Secara bersamaan, inventaris praproduksi naik pada bulan April, mengakhiri periode lima bulan penurunan.

Bukti anekdotal menunjukkan bahwa belum digantikannya pekerja yang berhenti secara sukarela dan pekerja yang pensiun menyebabkan kekurangan jumlah tenaga kerja pada bulan April. Meski demikian, laju pelepasan kerja melambat hingga terlemah sejak bulan November lalu.

Biaya input kembali naik, para partisipan survei menyebutkan harga yang lebih tinggi yang harus dibayarkan untuk bahan kimia, logam, minyak, plastik, dan tekstil. Sebagian, beban biaya yang lebih besar dikaitkan dengan nilai tukar rupiah yang lemah (terhadap dolar AS). Secara keseluruhan tingkat inflasi naik ke posisi tertinggi dalam 18 bulan. Inflasi biaya output juga melaju, mencapai posisi tertinggi sejak bulan Desember 2015.

Berlanjut...

Sementara itu, perbaikan mutu mesin dan upaya untuk memenuhi bisnis yang belum terselesaikan pada beberapa unit mengakibatkan penurunan bulanan pada penumpukan kerja di seluruh sektor industri manufaktur Indonesia.

Akhirnya, secara keseluruhan sentimen usaha masih bertahan positif seperti ditunjukkan oleh dua pertiga partisipan survei yang memperkirakan pertumbuhan produksi di tahun mendatang. Akan tetapi, tingkat optimisme yang tercatat pada bulan April merupakan yang terendah sejak bulan Juli 2014.

### Tanggapan:

Menanggapi data survei PMI Manufaktur Indonesia, **Pollyanna De Lima**, Ekonom IHS Markit, sebagai penyusun survei, mengatakan:

*“Pelaku manufaktur Indonesia mengawali kuartal kedua tahun 2017 dengan pijakan yang kuat disebabkan pertumbuhan berkelanjutan yang mendorong bisnis untuk menaikkan produksi. Perkembangan positif lain yang ditunjukkan oleh survei PMI datang dari titik balik pada permintaan ekspor baru yang naik pada bulan April untuk pertama kalinya sejak bulan September lalu.*

*“Akan tetapi kemajuan output ini masih belum cukup untuk menciptakan lapangan kerja, karena masih terbukti adanya kapasitas cadangan. Namun demikian, dengan pertumbuhan output yang semakin menguat, perusahaan-perusahaan mempertimbangkan untuk merekrut lebih banyak karyawan dalam waktu dekat jika kenaikan permintaan berkelanjutan.*

*“Yang merupakan ancaman terhadap prospek tersebut adalah intensifikasi pada tekanan inflasi, yang sebagian besar berasal dari depresiasi nilai rupiah terhadap dolar AS. Produsen barang berupaya membagi beban biaya tambahan dengan klien mereka, sebagaimana ditandai oleh penguatan harga dari pabrik selama 16 bulan.”*

- Akhir -

## PMI™ Manufaktur Indonesia dari Nikkei disponsori oleh **NIKKEI**

Nikkei adalah organisasi media dengan penerbitan surat kabar sebagai intinya. Surat kabar harian andalan kami, The Nikkei, memiliki sekitar tiga juta pelanggan. Distribusi media multi-platform Nikkei juga termasuk online, penyiaran dan majalah.

The Nikkei akan memperingati ulang tahunnya yang ke 140 tahun depan ini. Sejak kami memulai di tahun 1876 sebagai Chugai Bukka Shimpo (Domestic and Foreign Prices News), kami telah menyajikan laporan yang berkualitas dengan mempertahankan keadilan dan ketidakberpihakan. Merek Nikkei telah identik dengan kepercayaan di negara asal dan di luar negeri.

Nikkei Inc. menawarkan berbagai platform media guna memenuhi berbagai macam kebutuhan pembaca kami. Dengan inti dari layanan-layanan tersebut adalah The Nikkei yang memiliki sirkulasi sekitar tiga juta. Penawaran yang lebih menarik adalah konten premium dan teknologi digital yang kuat. Jumlah pelanggan berbayar untuk Edisi Online Nikkei, yang diluncurkan pada tahun 2010, telah melebihi 400.000. Layanan online berbayar kami memiliki jumlah pembaca salah satu dari yang terbanyak di antara penerbit surat kabar dunia. Lima tahun setelah pembentukannya, edisi online ditetapkan untuk berevolusi dari sebuah media penyedia berita untuk pembaca menjadi sebuah alat yang membantu orang memajukan karir mereka.

Di tahun 2013, kami meluncurkan Nikkei Asian Review, sebuah layanan berita berbahasa Inggris yang tersedia secara online maupun dalam bentuk majalah cetak mingguan. Tahun berikutnya, kami membentuk Kantor Pusat Editorial untuk Asia di Bangkok untuk memperluas cakupan kami terhadap berita ekonomi Asia. Dan lagi, kami menggandakan jumlah reporter yang ditempatkan di Asia di luar Jepang. 2014 juga menjadi saksi peluncuran Nikkei Group Asia Pte., perusahaan baru di Singapura yang bertugas menyebarkan merek Nikkei di wilayah itu. Tujuan kami adalah untuk menjadikan Nikkei sebagai suara media terkemuka di Asia.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

#### MEMPERKENALKAN SATU-SATUNYA PUBLIKASI BISNIS YANG MENYAJIKAN WAWASAN TENTANG ASIA UNTUK ANDA, DARI DALAM ASIA KE LUAR ASIA

Dengan lebih banyak reporter dan kontributor di seluruh wilayah dibandingkan dengan publikasi bisnis lain, hanya Nikkei Asian Review dapat memberi Anda wawasan bisnis di Asia dari dalam Asia.

Terus ikuti perkembangan berita, analisis dan wawasan terkini dengan cara berlangganan dengan Nikkei Asian Review – tersedia dalam bentuk cetak, online, dan di perangkat seluler dan tablet Anda.



#### Asia 300:

Menyajikan liputan meluas lebih dari 300 perusahaan terkemuka di 11 negara dan wilayah di Asia. Nikkei Asian Review bertujuan untuk membangun pusat terbesar untuk berita korporat Asia melalui pelaporan yang disempurnakan didukung oleh basis data bisnis yang besar dan informasi keuangan perusahaan di wilayah tersebut.



#### JAPAN UPDATE:

Menjaga Anda tetap up-to-date dengan bisnis dan berita dari Jepang.



#### SUDUT PANDANG:

Membawa pandangan dari pikiran terkemuka di Asia dari seluruh dunia, termasuk kolom kami "Tea Leaves" (Daun Teh) ditulis oleh beberapa penulis terbaik kami.



#### POLITIK & EKONOMI:

Mengamati kebijakan fiskal dan moneter, masalah internasional dan banyak lagi.



#### PASAR:

Analisis mendalam tentang pasar, dengan berita industri terperinci agar Anda tetap dapat mengikuti perkembangan beberapa sektor paling cepat berkembang di wilayah tersebut.



#### Video:

Simak penjelasan artikel kami oleh analis, saksikan wawancara dengan eksekutif papan atas.



#### Print Edition:

Pengiriman mingguan konten terbaik dari Nikkei Asian Review ke rumah atau kantor Anda

### Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

#### IHS Markit (Tentang PMI dan tanggapan)

Pollyanna De Lima, Ekonom  
Telepon +44 1491-461-075  
Email [pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia, Pemasaran dan Kuminikasi  
Telepon +65 6922-4239  
Email [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

Bernard Aw, Ekonom  
Telepon +65 6922-4226  
Email [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

#### Nikkei inc. (Tentang Nikkei)

Ken Chiba, Deputi Manajer Umum, Kantor Hubungan Masyarakat  
Atsushi Kubota, Manajer, Kantor Hubungan Masyarakat  
Telepon 81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

#### Catatan untuk para Editor:

*PMI*<sup>TM</sup> Manufaktur Indonesia dari Nikkei berdasarkan data yang dikompilasi dari respon bulanan terhadap kuesioner yang dikirimkan kepada eksekutif pembelian di lebih dari 300 perusahaan industri. Panel dikelompokkan secara geografis dan berdasarkan kelompok Klasifikasi Industri Standar (SIC), sesuai dengan kontribusi industri terhadap GDP Indonesia. Sektor manufaktur terbagi dalam 8 kategori utama: Logam Dasar, Kimia & Plastik, Listrik & Optik, Makanan & Minuman, Teknik Mesin, Tekstil & Busana, Kayu & Kertas, dan Transportasi.

Tanggapan survei mencerminkan perubahan, jika ada, bulan ini dibandingkan dengan bulan sebelumnya berdasarkan data yang dikumpulkan pertengahan bulan. Untuk masing-masing indikator 'Laporan' ini menunjukkan persentase penyampaian masing-masing tanggapan, perbedaan netto antara angka tanggapan yang lebih tinggi/baik serta tanggapan yang lebih rendah/buruk, dan indeks 'difusi'. Indeks ini adalah jumlah dari tanggapan positif ditambah setengah dari tanggapan 'sama' tersebut. Indeks difusi memiliki sifat indikator terdepan dan adalah ukuran rangkuman yang mudah, yang menampilkan arah perubahan yang berlaku. Data indeks di atas 50 mengindikasikan peningkatan menyeluruh pada variabel tersebut, sementara itu apabila di bawah 50 maka terjadi penurunan menyeluruh.

*PMI*<sup>TM</sup> Manufaktur Indonesia dari Nikkei adalah indeks komposit berdasarkan pada lima indeks terpisah dengan pertimbangan berikut ini diambil dari Chartered Institute of Purchasing & Supply survei ekonomi Inggris: Permintaan Baru – 0,3; Output – 0,25; Ketenagakerjaan – 0,2; Waktu Pengiriman dari Pemasok – 0,15; Stok Barang yang Dibeli – 0,1; dengan Indeks Waktu Pengiriman yang diibalik sehingga bergerak ke arah yang sebanding.

Markit tidak merevisi data survei yang melandasinya setelah publikasi pertama, tetapi faktor penyesuaian musiman mungkin direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang akan berdampak pada rangkaian data yang disesuaikan secara musiman. Data historis terkait dengan angka fundamental (tidak disesuaikan), yang diterbitkan pertama kali dalam rangkaian disesuaikan secara musiman dan selanjutnya data direvisi disediakan untuk yang berlangganan dari Markit. Mohon hubungi [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### Tentang IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi kritis, analisa, dan keahlian untuk menempa solusi bagi industri besar dan pasar yang mengendalikan ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan ini memberikan informasi terdepan, analisa, dan solusi bagi konsumen dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional mereka dan menyediakan wawasan mendalam yang dapat menghasilkan keputusan yang berdasarkan pengetahuan luas dan mantap. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan utama baik dari kalangan pengusaha maupun pemerintah, termasuk 85 persen peraih Fortune Global 500, dan merupakan institusi keuangan terkemuka dunia. Bermarkas di London, IHS Markit berkomitmen untuk pertumbuhan yang berkelanjutan dan menguntungkan.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. Semua nama perusahaan dan produk lainnya mungkin merupakan merek dagang dari pemiliknya masing-masing © 2017 IHS Markit Ltd. Hak cipta dilindungi undang-undang.

#### Tentang PMI

Survei *Purchasing Managers' Index*<sup>TM</sup> (*PMI*<sup>TM</sup>) kini tersedia di lebih dari 30 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

Hak kekayaan intelektual *PMI*<sup>TM</sup> Manufaktur Indonesia dari Nikkei yang disebutkan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada penyalinan, pendistribusian, penyebaran secara luas, atau segala bentuk penampilan data tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak bertanggung jawab, atau berkewajiban berkaitan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Dalam keadaan apapun IHS Markit tidak bertanggung jawab terhadap kerusakan khusus, kerusakan insidental, atau kerusakan konsekuensial, akibat dari penggunaan data. *Purchasing Managers' Index*<sup>TM</sup> dan *PMI*<sup>TM</sup> adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited. Nikkei menggunakan merek di atas di bawah lisensi. IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Limited.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#).