



No publicar antes de las 10:00 (Bogota), 2 de Abril de 2018

PMI™ DAVIVIENDA DEL SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA

El crecimiento de la producción se acelera a medida que los nuevos pedidos se expanden

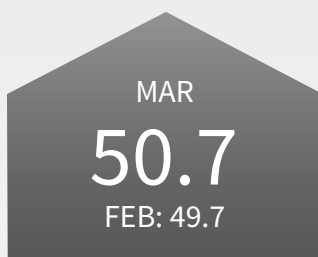
PRINCIPALES CONCLUSIONES

La producción aumenta al ritmo más acelerado desde septiembre de 2016

La cartera de pedidos crece por primera vez en 14 meses

El empleo se recupera de manera consecutiva

PMI SECTOR DE LA MANUFACTURA DE COLOMBIA



ÚLTIMOS SEIS MESES



Las condiciones del sector de la manufactura de Colombia mejoraron en marzo, gracias al fortalecimiento de la demanda. Los flujos entrantes de nuevos negocios volvieron a expandirse, lo que impulsó el crecimiento de la producción. Por consiguiente, las empresas contrataron personal adicional e incrementaron las compras de insumos. Al mismo tiempo, los inventarios disminuyeron de nuevo, mientras que la presión inflacionaria se intensificó.

El PMI™ del sector de la manufactura de Colombia de Davivienda se calcula como un promedio ponderado de cinco subcomponentes individuales (nuevos pedidos, producción, empleo, plazos de entrega de los proveedores e inventarios de compras), que permite medir el rendimiento del sector de la manufactura. Los resultados superiores a 50,0 puntos señalan un crecimiento, mientras que los inferiores indican una contracción.

El PMI subió desde los 49,7 puntos de febrero hasta 50,7 en marzo, lo que indicó la primera mejora mensual de las condiciones empresariales en el sector de la manufactura de Colombia desde enero de 2017. El promedio de la cifra principal se colocó en 49,1 puntos, que corresponde a la lectura trimestral más alta en un año.

Los pedidos de fábrica aumentaron por primera vez desde enero de 2017, lo que se atribuyó a la publicidad eficaz y el fortalecimiento de la demanda. Si bien la recuperación fue tan solo leve, fue suficiente para animar a los productores a incrementar la producción. Asimismo, el crecimiento de la producción se aceleró hasta su punto más sólido en un año y medio.

Se registraron mejoras en la eficiencia en determinadas unidades, gracias a lo cual los negocios pendientes se redujeron de forma general en marzo. En efecto,

los pedidos atrasados disminuyeron por 38.º mes consecutivo, aunque de manera moderada.

La contratación también aminoró la presión sobre la capacidad operativa, pues los fabricantes registraron el segundo aumento consecutivo en las cifras de su personal, lo que permitió que el empleo repuntara en comparación con el resultado de febrero. Al mismo tiempo, se adquirieron volúmenes mayores de insumos destinados a los procesos de producción. Si bien la recuperación fue leve, puso fin a una secuencia de contracción de 13 meses.

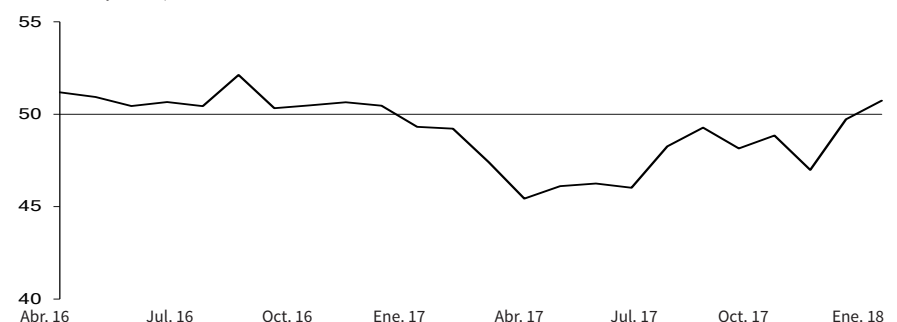
Los datos de marzo indicaron un nuevo deterioro del desempeño de los proveedores, ya que los plazos de entrega se prolongaron debido a los problemas de seguridad vial y las restricciones al tráfico impuestas por motivos ambientales. Esto dio lugar a la consiguiente caída de los inventarios de insumos. De igual manera, las tenencias de productos acabados disminuyeron, dado que las empresas respondieron a las obligaciones de pedidos con los inventarios existentes.

Los costos de insumos promedio siguieron en aumento, en respuesta a la subida de los precios de los productos químicos, metales, plásticos y textiles. La tasa de inflación fue marcada y se aceleró hasta su punto más alto en tres meses. Los productores compartieron con los clientes la carga adicional de los costos al incrementar los precios de venta hasta el nivel más alto en seis meses.

Por otro lado, la percepción económica en lo que respecta a las perspectivas de crecimiento siguió siendo elevada en marzo, pues se prevé que la diversificación de productos, las oportunidades de exportación, los esfuerzos de comercialización y los planes de inversión impulsen la producción durante los próximos 12 meses.

PMI SECTOR DE LA MANUFACTURA

c.v.e., >50 = mejora comparado con el mes anterior



COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

"Los resultados del Davivienda PMI para marzo confirman que el proceso de reactivación de la industria manufacturera ha continuado. Los resultados representan una mejoría frente a los alcanzados el mes anterior. El indicador ya se situó por encima de 50 puntos, circunstancia que no veíamos desde enero de 2017. Además en este mes tres de sus cinco componentes ya están por encima del límite crítico de los 50 puntos: producción, empleo y nuevas órdenes.

Consideramos que las cifras confirman nuestra percepción de que la industria manufacturera debería constituirse en uno de los sectores dinamizadores de la actividad económica agregada en este año.

Llama la atención la presión de precios de los productos terminados, la más alta desde septiembre de 2017. Los incrementos en los costos de algunas materias primas y una mejor demanda explican esta situación. Esta alza en precios de los bienes industriales podría sumarse a lo que hemos venido observando en los precios de origen agropecuario y generar una sorpresa negativa en la inflación de marzo."

CONTACTO

Davivienda

Andrés Langebaek Rueda
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar
Tel (571) 3300000 ext 59100
alangebaek@davivienda.com

María Mercedes Marquez
Gerente de Relaciones Públicas
Tel (571) 3300000 ext 55507
mmarquez@davivienda.com

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal economista
+44 1491 461 075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Comunicaciones corporativas
+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología del estudio

El Índice PMI del sector de la manufactura de Colombia está basado en los resultados recopilados a partir de las respuestas a los cuestionarios mensuales que se envían a los ejecutivos de compras de aproximadamente 350 empresas de manufactura. El grupo de encuestados se estratifica por grupo de la Standard Industrial Classification (SIC), con base en la contribución industrial al PIB colombiano.

Las respuestas de la encuesta reflejan el cambio, si es el caso, en el mes actual, en comparación con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el «Informe» muestra un índice de «difusión». Ese índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron «sin cambios». Los índices varían entre los niveles 0 y 100. Un índice que registre un resultado superior a 50 indica un aumento general en esa variable; si es inferior a 50, se trata de una disminución general. Los índices de difusión se ajustan según factores estacionales a través de un método interno desarrollado por IHS Markit.

El Purchasing Managers' Index™ (PMI™) es un indicador compuesto basado en cinco de los índices individuales con las siguientes ponderaciones: nuevos pedidos (30%), producción (25%), empleo (20%), plazos de entrega de proveedores (15%), existencias de productos adquiridos (10%). El índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de las encuestas luego de la primera publicación, aunque sí puede revisar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente, cuando sea pertinente, lo que influirá en la serie de resultados ajustados estacionalmente.

Para obtener más información en la metodología del estudio, contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Acerca de Davivienda

BANCO DAVIVIENDA es una entidad financiera que durante cuatro décadas ha participado activamente en la construcción de Colombia. Hace parte del Grupo Empresarial Bolívar que con su trayectoria de más de 70 años en el mercado, busca acompañar a las personas, familias y empresas en el cumplimiento de sus objetivos. Es el segundo Banco por cartera en Colombia, cuenta con una red de 753 oficinas y más de 2.000 cajeros automáticos propios en cerca de 932 municipios de Colombia y en las filiales de Centroamérica en Panamá, El Salvador, Honduras y Costa Rica. Además cuenta con presencia en Miami, Estados Unidos.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información crítica para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes clave en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 85% de las entidades incluidas en el Fortune Global 500 y las instituciones financieras más importantes del mundo. IHS Markit, con sede en Londres, muestra un firme compromiso con el crecimiento sostenible y rentable.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual del Índice PMI™ Davivienda del sector de la manufactura de Colombia que aparece en el presente documento son propiedad o licencia de IHS Markit. Queda prohibido el uso no autorizado, incluyendo (sin limitación) la copia, distribución, transmisión u otra clase de divulgación de los datos publicados, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no incurrirá en responsabilidad, deber u obligación por o en relación con el contenido o la información ("los datos") incluidos en el presente documento, los errores, las inexactitudes, las omisiones o los retrasos en los datos, o por cualquier acción que se tome en relación con los mismos. Bajo ninguna circunstancia IHS Markit será responsable de ningún daño especial, accidental o consecuente derivado del uso de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas registradas de o están licenciadas a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Davivienda utiliza las marcas anteriormente mencionadas bajo licencia.