

**Index nákupních manažerů
PŘÍSNĚ DŮVĚRNÉ**
EMBARGOVÁNO DO: 09:30 (SEČ) / 08:30 (UTC) 1. března 2017

Výrobní Markit PMI® pro Českou republiku

PMI signalizuje největší růst od dubna 2011

Klíčová zjištění:

- Výroba, nové zakázky a zaměstnanost prudce rostou
- Přetrvává silný optimismus
- Náklady vstupů rostou nejrychleji podruhé za téměř šest let

Období sběru dat: 10. – 20. února

Růst v sektoru české výroby v únoru dále zrychlil a podnikatelské podmínky se zlepšily do největší míry od začátku roku 2011. Aktuální průzkumová data *PMI*® od společnosti Markit poukázala na výrazné zvýšení výroby, nových zakázek a zaměstnanosti. Povzbudivé bylo to, že účastníci předpokládají růst i do příštího roku. Hlavním varovným bodem byly údaje o cenách – jak ceny vstupů, tak i ceny účtované za zboží v únoru vzrostly ostřejším tempem.

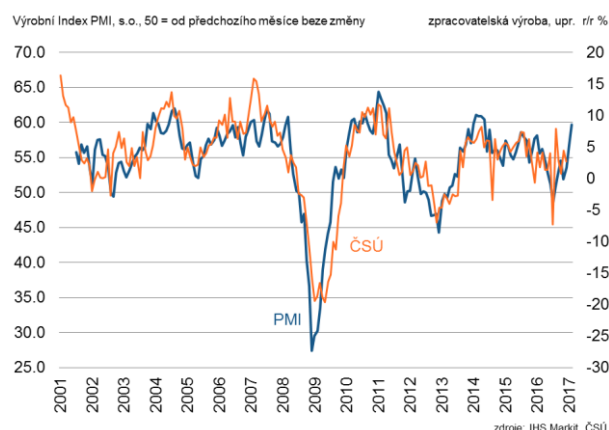
Hlavní výrobní PMI pro Českou republiku od společnosti Markit je kompozitní jednociferný ukazatel celkového výkonu ve výrobním sektoru, který sleduje změny v objemu nových zakázek, ve výrobě, zaměstnanosti, výkonnosti dodavatelů a skladových zásobách. Výsledek vyšší než 50 bodů znamená celkové zlepšení sektoru.

PMI pro českou výrobu v únoru signalizoval výraznější růst. Vykázal hodnotu 57,6 bodu, která byla vyšší než lednových 55,7 bodu a nejvyšší od dubna 2011. K růstu v aktuálním období přispělo všech pět složek indexu.

Klíčovým tahounem lepších obchodních podmínek byla především výroba. Její růst nabral výrazné tempo, nejvyšší od května 2014. Zprávy z průzkumu spojovaly vyšší výrobu s větším přílivem nových zakázek.

Únorové výsledky podpořily hlášení účastníků o lepší poptávce. Současná expanze objemů nových

Výrobní Markit PMI pro Českou republiku



zakázek byla nejprudší za více než rok a půl. Firmy v průzkumu hlásily, že stálí zákazníci si objednávají ve větším množství, i to, že získaly nové odběratele (zejména z Německa). Export se zvýšil stejně jako v lednu, kdy byl na nejvyšší úrovni za 12 měsíců.

K únorové konjunktúře přispěla také vyšší zaměstnanost. Tempo tvorby pracovních příležitostí zrychlilo na nejvyšší od léta 2015 a účastníci to zdůvodňovali potřebou zvýšit kapacity. Ty i přesto stále nepostačovaly k tomu, aby pokryly zvýšenou poptávku, na což poukázalo třetí měsíční zvýšení rozpracovanosti v řadě.

Čeští výrobci na příchozí zakázky reagovali zvýšením nákupů vstupů, a to nejprudším tempem za 19 měsíců. Zásoby materiálů tak vzrostly rychleji, ale zásoby hotového zboží dále poklesly. Řada respondentů se zmínila o tom, že ze skladových zásob pokrývá poptávku.

Inflační tlaky v únoru mezitím stále narůstaly. Náklady na nákupy se zvýšily nejvyšším tempem podruhé od dubna 2011 a nejčastěji uváděnými materiály, které podražily, byly kovy a ropné

deriváty. Firmy následně zvýšily vlastní ceny a tempo jejich inflace vzrostlo, podobně jako u nákladů, na maximum za 70 měsíců.

Očekávání výrobců byla však cenovými tlaky ovlivněna jen minimálně. Stupeň optimismu, týkající se budoucí výroby, byl nadále výrazně pozitivní. K faktorům, které by mohly výrobu podpořit, patří lepší poptávka, nové projekty, nové technologie a nové sortimenty zboží.

Komentář:

Paul Smith, vedoucí ekonom u společnosti IHS Markit a autor zpravodaje, výsledky výrobního průzkumu PMI v České republice komentuje:

„Únorová data PMI utvrdila lednové výsledky, které ukázaly, že česká výroba začala rok 2017 přesvědčivě. Konjunktura zatím zrychlila v obou měsících roku a aktuální zlepšení podnikatelských podmínek bylo nejprudší od dubna 2011. Výroba, nové zakázky i zaměstnanost prudce rostou. Vzhledem k tomu, že i očekávání budoucí výroby jsou stále pozitivní, data naznačují, že by výroba mohla výrazně přispět k prvním čtvrtletním výsledkům HDP. Je naděje, že ty by se mohly vzpamatovat z neuspokojivých výkonů druhé poloviny roku 2016.“

-Konec-

Pro další informace kontaktujte:**IHS Markit**

Paul Smith, vedoucí ekonom
Telefon +44-1491-461-038
Email paul.smith@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Korporační komunikace
Telefon +44207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Kateřina Vojtěchovská, vedoucí průzkumu
Telefon +44-1491-461-085
Email kat.vojtechovska@ihsmarkit.com

Poznámka pro editory:

Výrobní *PMI*® pro Českou republiku zpracovává společnost Markit. Zpravodaj obsahuje původní průzkumová data nashromážděná od reprezentativního panelu více než 300 společností z českého výrobního sektoru. Panel je rozvrstven podle Mezinárodní standardní průmyslové klasifikace (ISIC) na základě příspěvku českému HDP a podle počtu zaměstnanců firmy.

Výsledky průzkumu odrážejí případné změny v současném měsíci v porovnání s předchozím na základě údajů shromážděných v polovině měsíce. U každého ukazatele výsledek ukazuje procentuální počet daných odpovědí, čistý rozdíl mezi počtem odpovědí „vyšší/lepší“ a „nižší/horší“ a difúzní index. Tento index je souhrnem kladných odpovědí plus polovina těch, které značí stav „beze změn“.

Difúzní indexy mají vlastnosti předních ukazatelů a jsou praktickým souhrnným prostředkem identifikujícím převažující směr změny. Index, který dosáhne hodnoty nad 50,0 bodů vyjadřuje u této proměnné celkový růst, index pod 50,0 bodů ukazuje na celkový pokles.

Markit po první publikaci neupravuje základní data, ale čas od času může podle potřeby upravit činitele sezónních korektur, což ovlivní série sezónně očištěných údajů. Historická data bez sezónních úprav, prvně publikované sezónně upravené série a následně upravená data jsou od Markitu k dispozici předplatitelům. Kontaktujte economics@ihsmarkit.com.

Výrobní index nákupních manažerů (*PMI*®) je smíšený index založený na pěti individuálních indexech, které mají následující váhy odvozené z průzkumu britské ekonomiky od institutu Chartered Institute of Purchasing & Supply: nové zakázky - 0,3, celková výroba - 0,25, zaměstnanost - 0,2, lhůty dodávek od dodavatelů - 0,15, nakoupené zásoby na skladě - 0,1, přičemž Index lhůt dodávek je obrácen tak, aby se pohyboval ve srovnatelném směru.

Metodologie průzkumu nákupních manažerů (*PMI*®) si získala jedinečnou prestiž díky tomu, že poskytuje nejaktuálnější ukazatel skutečného dění v ekonomice soukromého sektoru sledováním proměnných jako je prodej, zaměstnanost, zásoby a ceny. Indexy běžně využívají podnikatelé, vládní instituce a ekonomičtí analytici jako pomůcku k lepšímu porozumění obchodních podmínek a průvodce ke korporačním a investičním strategiím. Banky v mnoha zemích (včetně Evropské centrální banky) data využívají při rozhodování o úrokových sazbách. Průzkumy *PMI* jsou prvními zveřejňovanými indikátory ekonomických podmínek, a jsou tedy k dispozici daleko před porovnatelnými údaji, které zveřejňují vládní instituce.

O společnosti IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) je světový lídr v poskytování klíčových informací, analýz a expertízy v hledání řešení všem hlavním odvětvím a trhům, které pohánějí světové hospodářství. Společnost dodává novou generaci informací, analýz a řešení podnikatelům a zákazníkům ve financích i ve vládě, a přispívá tak ke zlepšení provozní efektivnosti a porozumění, které vede k dobře informovaným, svérázným rozhodnutím. IHS Markit má více než 50 000 klíčových zákazníků v obchodě i ve vedení včetně 85 procent institucí ze seznamu Fortune Global 500 a hlavních světových finančních institucí. Společnost IHS Markit sídlí v Londýně a je zavázána udržitelnému, ziskovému růstu.

IHS Markit je registrovaná známka společnosti IHS Markit Ltd. Další názvy společností a produktů mohou být registrovány relevantními vlastníky © 2017 IHS Markit Ltd. Všechna práva vyhrazena.

O indexu *PMI*

Index nákupních manažerů (*PMI*®) je nyní k dispozici více než 30 zemím a klíčovým oblastem včetně eurozóny. Tento index je nejpřehlednější sledovaným obchodním průzkumem na světě a je pro svou schopnost poskytovat aktuální, přesné a často jedinečné měsíční indikace ekonomických tendencí oblíben mezi centrálními bankami, finančními trhy a osobami rozhodujícími o obchodě. Pro další informace navštivte www.markit.com/product/pmi.

Autorská práva zde uvedeného Výrobního indexu *PMI*® pro Českou republiku patří nebo jsou licencována společnosti IHS Markit. Jakékoli neoprávněné užití, například kopírování, šíření a přenos zde uvedených údajů, není povoleno bez předchozího souhlasu společnosti IHS Markit. Firma IHS Markit nenesе žádnou odpovědnost za obsah ani zde uvedené údaje („data“), za chyby, nepřesnosti, opomenutí nebo opožděné dodání dat ani za žádná opatření přijatá na základě těchto informací. IHS Markit v žádném případě neodpovídá za žádné mimořádné, vedlejší nebo nepřímé škody způsobené použitím těchto dat. Purchasing Managers' Index® a *PMI*® jsou registrované ochranné známky, které společnost Markit Economics Limited náleží anebo k nim vlastní práva. IHS Markit je registrovaná obchodní známka náležící společnosti IHS Markit Ltd.

Pokud si nepřejete tiskové zprávy od IHS Markit dostávat, pak pošlete email na adresu joanna.vickers@ihsmarkit.com. Informace o ochraně osobních údajů najdete [zde](#).