

IHS Markit PMI[®] Sector Servicios Español

El crecimiento económico del sector servicios mantiene su impulso en mayo

Resultados claves:

- La actividad comercial se incrementa a un ritmo más intenso
- La creación de empleo aumenta a una de las tasas más fuertes en once años
- Los precios cobrados se incrementan debido a un aumento de los costes

Datos recopilados entre el 11 y el 25 de mayo

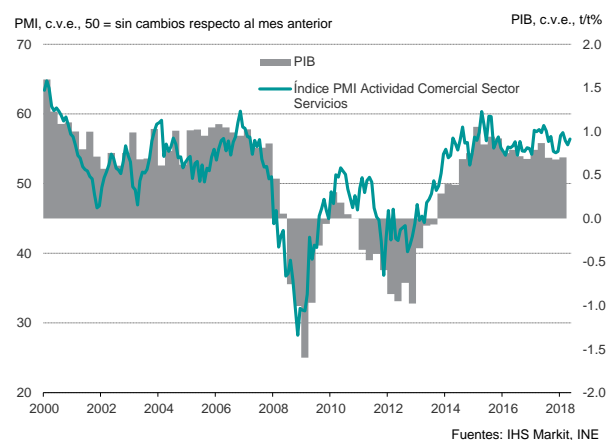
El crecimiento de la actividad comercial del sector servicios en España se aceleró en mayo gracias a un nuevo intenso aumento de los nuevos pedidos. El alza de la actividad estuvo respaldada por una continua creación de empleo, y el último aumento de las plantillas estuvo entre los más fuertes observados en los últimos 11 años.

La tasa de inflación de los costes se aceleró durante el mes, y algunas empresas encuestadas mencionaron el aumento de precio del combustible. La repercusión del incremento de los costes a los clientes resultó en un aumento de los precios cobrados, después de que se mantuvieron prácticamente sin cambios en abril.

El índice de Actividad Comercial ajustado estacionalmente aumentó del nivel 55.6 registrado en abril hasta su máxima de tres meses en mayo (56.4). Este impulso indicó un fuerte aumento mensual de la actividad comercial en todo el sector, extendiendo la secuencia actual de crecimiento a 55 meses.

Todos los sectores principales cubiertos por el estudio registraron un aumento de la actividad, y las empresas de Transportes y Almacenamientos señalaron el mayor incremento. De hecho, el sector de Transportes y Almacenamientos también registró la expansión más rápida de los nuevos pedidos y del empleo. En consecuencia, las empresas de este sector también se mostraron las más positivas en términos de confianza empresarial.

IHS Markit PMI Sector Servicios Español vs Dato oficial



Las empresas encuestadas informaron que el fortalecimiento de la demanda de los clientes fue fundamental para el último aumento de la actividad, y esto fue subrayado por una nueva alza de los nuevos pedidos. El ritmo de expansión fue marcado, a pesar de haberse atenuado hasta el más lento en lo que va de año hasta la fecha.

El aumento de nuevos pedidos provocó una acumulación de los trabajos por completar en mayo. Los pedidos pendientes de realización aumentaron en 15 de los últimos 16 meses, tras haber registrado una leve caída en abril.

La tasa de creación de empleo se acrecentó y solo fue más débil que su máxima de 11 años registrada en marzo pasado. Los encuestados principalmente vincularon el incremento de la actividad comercial al crecimiento del empleo, aunque también mencionaron que contrataron a más personal técnico.

Las empresas del sector servicios registraron un fuerte aumento de los precios pagados en mayo, y la tasa de inflación se aceleró frente a la de abril. El aumento de precio del combustible fue ampliamente mencionado, mientras que algunos encuestados

informaron que los costes laborales se han acrecentado. El sector de Alquileres y Actividades Empresariales señaló el aumento más rápido de los costes, seguido de cerca por el de Intermediación Financiera.

La repercusión del aumento de los costes a los clientes dio lugar a un aumento de las tarifas, tras haber permanecido prácticamente iguales en el mes anterior. No obstante, la tasa de inflación fue leve. Tal y como ha ocurrido con los costes, las empresas de Alquileres y Actividades Empresariales registraron el mayor aumento de las tarifas.

Las expectativas de mejora de las condiciones económicas y los nuevos proyectos respaldaron la confianza entre las empresas de servicios de que la actividad aumentará en el plazo de los próximos doce meses. El grado de confianza empresarial se mantuvo fuerte, pero fue el más bajo en lo que va de año hasta la fecha.

Comentario:

Comentando sobre los resultados del estudio, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit subrayó:

“El sector servicios español se ha mostrado capaz de mantener tasas de crecimiento impresionantes para la actividad comercial y los nuevos pedidos durante el segundo trimestre de 2018 hasta el momento. Dicho incremento continúa beneficiando a aquellos que buscan trabajo en España, ya que la creación de empleo se sitúa en torno a su máxima de 11 años.

La inestabilidad política vuelve a ocupar un lugar destacado en España, pero se ha convertido en un tema recurrente en los últimos años y la economía ha demostrado ser lo suficientemente resistente como para hacer frente a la incertidumbre en el pasado”.

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

María Segovia Rueda, Responsable del panel español
Teléfono +44-1491-461-027
Email maria.segovia@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI® (Purchasing Managers' Index®)* del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 350 empresas pertenecientes al sector servicios español.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento y el índice de 'difusión'. El índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si la lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0 indica una contracción.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están disponibles a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com.

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index® (PMI®)* se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarket.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2018 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

Si desea más información visite: <https://ihsmarket.com/products/pmi.html>

Acerca de AERCE

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: info@aerce.org

website: www.aerce.org

Los derechos de propiedad intelectual del PMI® del Sector Servicios Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index*® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarket.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

