

Purchasing Managers' Index™
Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Moscow) / 06:00 (UTC), 1 июня 2018

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России

Индекс PMI указал на первое сокращение в обрабатывающих отраслях с июля 2016 года

Основные выводы:

- Индекс PMI опустился ниже критической отметки впервые за 22 месяца
- Рост объемов производства и новых заказов замедлился с одновременным сокращением занятости
- Максимальное ускорение инфляции закупочных цен с сентября 2015 года

Данные собирались с 11 по 24 мая

Индекс PMI указал на сокращение рыночной конъюнктуры в российских обрабатывающих отраслях впервые с июля 2016 года. Несмотря на незначительность сокращения, оно было вызвано падением занятости и закупочной активности, с одновременным замедлением роста объемов производства и новых заказов. Однако на фоне замедления потребительского спроса деловые ожидания остались высокими в целом.

Сезонно скорректированный Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России, который отслеживает общую конъюнктуру рынка, составил 49.8 балла в мае, опустившись с апрельского показателя 51.3 балла. Сокращение было незначительным и первым с середины 2016 года. Наряду с более слабым расширением объемов производства и новых заказов наблюдалось сокращение занятости и сырьевых запасов.

Сокращению Индекса PMI способствовало замедление роста объемов производства в обрабатывающих отраслях в мае. Темпы роста были незначительными и минимальными с октября 2017 года. Тем не менее, компании сообщившие о повышении, связывали это с устойчивым ростом новых заказов.

Индекс IHS Markit PMI® Обрабатывающих отраслей России



Источник: IHS Markit

Аналогичным образом, темпы роста новых заказов снизились до незначительных, и были минимальными за последние 22 месяца. Некоторые участники опроса выражали опасения относительно снижения потребительского спроса. Между тем, рост новых экспортных заказов увеличился лишь незначительно, а темпы были минимальными за четыре месяца.

На ценовом фронте значительная часть расходов продолжала увеличиваться. Темпы инфляции закупочных цен были максимальными с сентября 2015 года, на фоне курсовых изменений, которые привели к росту импортных цен. Несмотря на замедление темпов инфляции отпускных цен, они были вторыми максимальными за последние два года.

Занятость в мае сократилась, и это было пятое сокращение за последние семь месяцев. Участники исследования сообщали о снижении темпов роста новых заказов и усилиях по сокращению издержек. Ослабление давления на производственные мощности также отразилось на ускорении темпов сокращения незавершенных заказов.

После небольшого улучшения в апреле, сроки поставок вновь увеличились в мае. Ухудшение эффективности поставщиков и более высокие затраты на сырье и материалы обычно указывались в качестве факторов, лежащих в основе первого падения закупочной активности с октября 2017 года. Задержки в поставках также способствовали дальнейшему снижению сырьевых запасов.

Деловые ожидания относительно роста объемов производства в ближайшем году остались высокими в мае, несмотря на снижение показателя до пятимесячного минимума. Ожидания роста производства и более благоприятные условия спроса вызывали оптимизм.

Комментарий:

Комментируя полученный Индекс PMI обрабатывающих отраслей России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая компилирует настоящее исследование, отметила:

“Сокращение занятости и закупочной активности привело к первому падению деловой конъюнктуры в обрабатывающей промышленности с июля 2016 года. Появились также признаки колебания спроса со стороны иностранных и отечественных клиентов, при этом темпы роста объемов производства и новых заказов замедлились до многомесячных минимумов.

Между тем, темпы роста сырьевых затрат усилились до максимальных с сентября 2015 года на фоне сообщений о слабости валютного курса. Отпускные цены также существенно повысились, поскольку компании пытались переложить возросшее ценовое бремя на заказчиков.

На более позитивной ноте, деловые ожидания остались высокими в мае. Оптимизм в значительной степени обусловлен надеждами на улучшение рыночных условий и рост производства в предстоящем году.”

-Конец-

Для получения дальнейшей информации:

IHS Markit

Шиан Джонс, экономист

Тел. +44-1491-461-017

Эл.адрес sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации

Тел. +44207-260-2234

Эл.адрес joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редактора:

Индекс IHS Markit PMI обрабатывающих отраслей России основан на анализе ответов на вопросы анкеты, ежемесячно отправляемой руководящим сотрудникам около 300 российских компаний обрабатывающих отраслей. Выборка респондентов сегментирована согласно системе, принятой Группой стандартной промышленной классификации (SIC), и количеству работников в компании, а также учитывает вклад отрасли в ВВП России. Ответы на вопросы отражают изменения по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях, полученных в середине месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также «диффузионный» индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы «без изменений».

The *Purchasing Managers' Index™ (PMI®)* это совокупный индекс, основанный на пяти ключевых показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы - 0.3; Объемы производства - 0.25; Занятость - 0.2; Сроки поставок сырья и материалов - 0.15; Запасы сырья и материалов - 0.1. Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса выше 50.0 баллов указывает на рост переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, относящиеся к основным (нескорректированным) числам, сначала публикуются с учетом сезонных колебаний и впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Для получения дополнительной информации, пожалуйста, обращайтесь по электронной почте economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективность их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI® представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте: www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI® обрабатывающих отраслей России, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index™* и *PMI®* - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

Если вы хотите отказаться от рассылки данного релиза от IHS Markit, пожалуйста, сообщите по электронному адресу joanna.vickers@ihsmarkit.com. Ознакомиться с политикой конфиденциальности, перейдите по ссылке [здесь](#).