

**Índice de Gerentes de Compras™
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**
No publicar antes de las 09:30 (México) / 15:30 (UTC), 1 de Marzo de 2017
Markit PMI™ Manufacturero de México
Las condiciones comerciales continúan siendo débiles en febrero
Conclusiones principales:

- Los volúmenes de producción se estancan en un momento de débil crecimiento de las nuevas órdenes
- La inflación de los precios de fábrica alcanza un pico en cinco años
- Los inventarios de insumos se agotan al ritmo más rápido en tres años y medio

Datos recopilados entre el 10 y el 20 de Febrero

Markit PMI™ Manufacturero de México

(ajustado estacionalmente)



Fuente: IHS Markit

Los datos de febrero pusieron de manifiesto que el sector de la fabricación mexicano sigue enfrentándose a condiciones comerciales complicadas. Mientras que los nuevos negocios avanzaron al segundo ritmo más lento desde septiembre de 2013, la débil demanda lastró los volúmenes de producción y las compras de insumos, lo que, a su vez, propició la reducción de inventarios de compras más acelerada desde agosto de 2013.

De forma simultánea, la depreciación del tipo de cambio desencadenó una nueva y notable subida de los costos promedio en el mes de Febrero. Asimismo, las empresas de fabricación explicaron que la intensa presión sobre los márgenes

desencadenó la tasa más pronunciada de inflación de los precios de fábrica en cinco años.

El Índice de Gerentes de Compras del **Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de Markit**, un indicador compuesto y ajustado según factores estacionales que explica el desempeño de la manufactura, se colocó en 50.6 puntos en febrero, bajando desde los 50.8 puntos de enero, y permaneció en niveles próximos al mínimo en tres años registrado a finales de 2016 (50.2 puntos). Los resultados promedio del primer trimestre de 2017 hasta la fecha colocan al índice principal en la senda para alcanzar el desempeño trimestral más débil del sector de la manufactura desde el tercer trimestre de 2013.

Los fabricantes mexicanos confirmaron que los niveles de producción permanecieron prácticamente inalterados en febrero, dato que contrasta con la tímida expansión registrada el mes anterior. En este sentido, los participantes en la encuesta explicaron que la debilidad del crecimiento de los nuevos negocios y la creciente incertidumbre con respecto a las perspectivas económicas frenaron la producción.

Los nuevos negocios crecieron de forma marginal en febrero, pese al impulso imprimido por la recuperación del ritmo de crecimiento de las ventas de exportación, que fue el más notable desde enero de 2016. Los fabricantes explicaron que la fragilidad de las condiciones de los negocios en los mercados nacionales pesó sobre el crecimiento general de las nuevas órdenes en el último periodo de encuesta.

En cuanto al empleo, la debilidad de los patrones de la demanda desencadenó una nueva desaceleración del crecimiento de las contrataciones en todo el sector manufacturero. La última subida del empleo fue, de hecho, la más débil desde agosto de 2016. Asimismo, los datos de febrero retrataron una falta de presión generalizada sobre la capacidad operativa, y así

los trabajos pendientes permanecieron en niveles comparables a los del mes anterior.

Las existencias de compras disminuyeron por segundo mes consecutivo en febrero al ritmo más rápido desde agosto de 2013. En este ámbito, los comentarios informales destacaron las iniciativas encaminadas a mejorar los flujos de caja, una reducción de las compras de insumos y retrasos en la recepción de materias primas por parte de los proveedores. Como resultado de lo anterior, la última encuesta informó de la mayor ampliación de los plazos de entrega de los proveedores desde junio de 2016. Fueron varios los fabricantes que destacaron las presiones observadas sobre los inventarios de los proveedores, en un contexto de retrasos en la logística y problemas de transporte.

De igual forma, este mes continuaron las presiones sobre los márgenes operativos del sector de la fabricación como consecuencia de la subida en los últimos meses de los costos de las materias primas importadas. Todo ello se tradujo en la subida más marcada de los precios de fábrica desde febrero de 2012.

Por su parte, los últimos datos recabados mostraron una recuperación de la confianza empresarial con respecto al mínimo récord de la encuesta registrado en enero. En cualquier caso, el índice permaneció en niveles débiles en comparación con las lecturas de los últimos cinco años, en gran medida como resultado de las preocupaciones en torno a la economía nacional.

Comentario:

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Paul Smith, Economista Senior de IHS Markit afirmó:

“El sector de la fabricación de México avanzó a paso lento en febrero, mes durante el cual los volúmenes de producción se paralizaron y el crecimiento de los nuevos negocios rozó los niveles más débiles detectados durante los últimos tres años y medio. Los participantes en la encuesta explicaron que la intensificación de las incertidumbres económicas lastró las ventas nacionales, que contrarrestaron con creces la tendencia resiliente de la demanda de exportación en febrero.

“Sin embargo, y pese a enfrentarse a otro mes comprometido, los fabricantes mexicanos recuperaron su confianza en los negocios, que subió con respecto al punto mínimo en cinco años registrado en enero. El incremento del optimismo se vinculó con los planes de expansión a más largo plazo y las estrategias de exportación diseñadas para fidelizar a los clientes de los nuevos mercados.

“Por su parte, la debilidad del peso volvió a impulsar al alza los costos de las materias primas importadas, lo que provocó una reducción de los márgenes, con el consiguiente incremento de los precios de fábrica, que fue el más notable en cinco años.”

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Tim Moore, Economista Senior
Telephone +44-1491-461-067
Email tim.moore@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Telephone +44207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notas a los redactores:

Markit PMI™ Manufacturero de México se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés) y el tamaño de la plantilla, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes clave en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 85% de las entidades incluidas en el Fortune Global 500 y las instituciones financieras más importantes del mundo. IHS Markit, con sede en Londres, muestra un firme compromiso con el crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios © 2017 IHS Markit Ltd. Reservados todos los derechos.

Acerca del PMI

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles en más de 30 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: www.markit.com/product/pmi.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de México incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido, sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de IHS Markit. IHS Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga [clic aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.