

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

สถานะของภาคการผลิตในอาเซียนซบเซาลงในเดือนมีนาคม

ประเด็นสำคัญ:

- ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตช้าลงและส่งผลกระทบต่อ PMI ทั่วไป
- การจ้างงานในอาเซียนชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่
- ความเชื่อมั่นของธุรกิจอยู่ในระดับต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน ลดลงจาก 50.7 ในเดือนกุมภาพันธ์ เป็น 50.1 ในเดือนมีนาคม ซึ่งบ่งชี้ว่าสถานะการประกอบกิจการของภาคการผลิตในอาเซียนไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่เมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่หนึ่ง

ทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตช้าลง สินค้าคงคลังลดลงและการจ้างงานชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อดัชนีทั่วไป

ข้อมูลในเดือนมีนาคมบ่งชี้ว่าผลการดำเนินงานของภาคการผลิตแตกต่างกันออกไปในแต่ละประเทศของอาเซียน ที่ทำการสำรวจ ทั้งนี้ มีสี่ประเทศจากเจ็ดประเทศที่สำรวจระบุว่าสถานะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้น โดยลดลงจากจำนวนห้าประเทศในช่วงสองเดือนแรกของปี 2018

ประเทศเมียนมาเลื่อนอันดับมาแทนที่ประเทศเวียดนาม โดยเป็นผู้นำอันดับหนึ่งของการเติบโตของภาคการผลิตในอาเซียน เนื่องจากการเติบโตในภาคการผลิตของประเทศเพิ่มขึ้นจนอยู่ในระดับที่แข็งแกร่ง ประเทศเวียดนามตกลงมาอยู่ในอันดับที่สอง โดยมีสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นแต่อยู่ในอัตราที่ช้าลง ในขณะที่ประเทศฟิลิปปินส์ได้ขยับมาอยู่ในอันดับที่สามเนื่องจากผลลบต่ออุปสงค์ที่เกิดจากการปฏิรูปภาษีเมื่อไม่นานมานี้แสดงสัญญาณว่าลดลง

เศรษฐกิจภาคการผลิตของประเทศอินโดนีเซียมีการเติบโตช้าลง ในขณะที่ประเทศมาเลเซียมีรายงานว่าสถานะทางธุรกิจชะลอตัวลงเช่นกัน ผู้ผลิตในประเทศไทยส่งสัญญาณว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวลดลงเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนตุลาคมเมื่อปีก่อนหน้า ประเทศสิงคโปร์ยังอยู่ในภาวะชะลอตัว แม้ว่าอัตราการปรับตัวลดลงนี้จะต่ำที่สุดในช่วงห้าเดือนก็ตาม

โดยรวมแล้ว อุปสงค์ของลูกค้าลดลงทั่วทั้งภูมิภาคเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่หนึ่ง แม้ว่ายอดขายจากต่างประเทศจะเพิ่มขึ้นอีกครั้งก็ตาม ซึ่งแสดงให้เห็นว่าอุปสงค์ในประเทศที่ลดลงเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ทั้งหมดเติบโตช้าลง อย่างไรก็ตาม อัตราการขยายตัวของยอดขายส่งออกอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

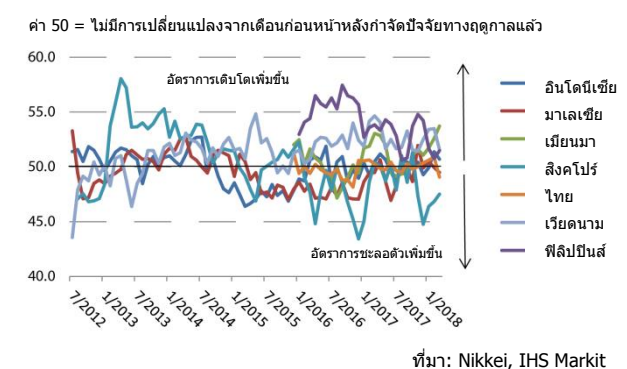
อันดับประเทศตาม PMI™ สำหรับภาคการผลิต

มีนาคม	PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ
เมียนมา	53.7	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนกุมภาพันธ์)
เวียดนาม	51.6	เพิ่มขึ้นปานกลาง (ช้ากว่าเดือนกุมภาพันธ์)
ฟิลิปปินส์	51.5	เพิ่มขึ้นปานกลาง (เร็วกว่าเดือนกุมภาพันธ์)
อินโดนีเซีย	50.7	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนกุมภาพันธ์)
มาเลเซีย	49.5	ลดลงเล็กน้อย (เร็วกว่าเดือนกุมภาพันธ์)
ไทย	49.1	ลดลงเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
สิงคโปร์	47.5	ลดลงปานกลาง (ช้ากว่าเดือนกุมภาพันธ์)

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



PMI สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



ต่อ...

สภาวะอุปสงค์ที่อ่อนตัวสอดคล้องกับการเพิ่มการผลิตที่ชะลอตัวลงในภูมิภาค อัตราการเติบโตของผลผลิตช้าลงจากเดือนกุมภาพันธ์ และอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น

นอกจากนี้ยังมีสัญญาณที่บ่งบอกว่ากำลังการผลิตส่วนเกินภายในภาคการผลิตในอาเซียน ซึ่งส่งผลต่อการจ้างงาน โดยปริมาณงานคงค้างยังคงลดลงในเดือนมีนาคม ทำให้รอบระยะเวลาที่ปริมาณงานคงค้างลดลงติดต่อกันในรอบปัจจุบันเพิ่มขึ้นเป็นสามปีครึ่ง

การผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นช้าลง ส่งผลให้บริษัทระมัดระวังในการจ้างงานและการจัดการสินค้าคงคลังมากขึ้น จำนวนพนักงานไม่มีการเปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ในเดือนมีนาคม หลังจากที่ย้ายตัวมาสองเดือน นอกจากนี้การเติบโตของกิจกรรมการซื้อยังช้าลงกว่าในภูมิภาคอื่น ในขณะที่ปริมาณวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปในสินค้าคงคลังก็ลดลงเพิ่มเติม

การดำเนินงานของผู้ผลิตวัตถุดิบแยลงเล็กน้อยในเดือนมีนาคม หลังจากที่ย้ายตัวดีขึ้นเล็กน้อยในเดือนกุมภาพันธ์ อย่างไรก็ตาม วัฏจักรที่ระยะเวลารอคอยวัตถุดิบยาวนานขึ้นนี้ยังอยู่ในระดับเล็กน้อยเท่านั้น ในหลายกรณีทั่วทั้งภูมิภาคมีรายงานว่าอุปทานสำหรับวัตถุดิบบางประเภทเกิดความขาดแคลน เช่น โลหะสำหรับอุตสาหกรรม สารเคมี และกระดาษ

ผู้ผลิตในอาเซียนยังคงเผชิญกับต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น ซึ่งส่งผลให้บริษัทบางแห่งส่งต่อภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นบางส่วนไปยังลูกค้า อย่างไรก็ตาม สภาวะอุปสงค์ที่อ่อนตัวก็จำกัดขอบเขตการเพิ่มราคาขายของบริษัท

ภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตยังคงอยู่ในระดับสูงในเดือนมีนาคม โดยที่อัตราการเพิ่มขึ้นนี้เร็วขึ้นจนมีอัตราเร็วที่สุดในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปี ภาวะเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับสูงสุดในประเทศฟิลิปปินส์ เนื่องจากภาษีสรรพสามิตใหม่ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบสูงขึ้น สำหรับประเทศเมียนมา อินโดนีเซีย มาเลเซีย และสิงคโปร์ ต่างก็พบว่าต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นเร็วขึ้น ในขณะเดียวกัน ประเทศเวียดนามรายงานว่าภาระต้นทุนเพิ่มขึ้นช้าลง แม้ว่าเวียยังอยู่ในระดับสูงก็ตาม

เพื่อเป็นการตอบสนองต่อต้นทุนที่สูงขึ้น ทุกประเทศมีรายงานว่าเพิ่มราคาขายขึ้น ซึ่งนำโดยประเทศฟิลิปปินส์

ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นในธุรกิจเกี่ยวกับผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้ายังคงเป็นบวก แต่มีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

"การปรับตัวดีขึ้นของภาคการผลิตในอาเซียนประสบกับปัญหาเมื่อสิ้นสุดไตรมาสที่หนึ่ง โดยตัวบ่งชี้ที่เป็นการคาดการณ์ล่วงหน้าแสดงให้เห็นว่าการเติบโตจะช้าลงในอนาคต"

"ทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตในอัตราที่ช้าลงในขณะที่การจ้างงานชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่ บริษัทแทบจะไม่เพิ่มกิจกรรมการซื้อ และต้องการที่จะนำสต็อกปัจจุบันออกมาใช้มากกว่า แต่สิ่งที่อาจน่ากังวลมากที่สุดคือความเชื่อมั่นที่ลดลงเพิ่มเติม โดยแม้ว่าความเชื่อมั่นของธุรกิจจะยังเป็นบวก แต่ก็ลดลงจนมีค่าต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่เริ่มต้นทำการสำรวจเมื่อเกือบหกปีที่ผ่านมา"

"อีกเรื่องหนึ่งที่น่ากังวลคือต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ซึ่งผู้ผลิตในอาเซียนยังคงเผชิญกับต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นในระดับสูง อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ที่ชะลอตัวทำให้การเพิ่มราคาขายทำได้จำกัด จึงเห็นได้ว่าบริษัทประสบความสำเร็จยากลำบากในการส่งต่อต้นทุนที่สูงขึ้นไปยังลูกค้า ซึ่งสร้างความกดดันต่อผลกำไร ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นส่วนใหญ่เป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบโภคภัณฑ์ทั่วโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น เช่น โลหะสำหรับอุตสาหกรรม เชื้อเพลิง กระดาษ และสารเคมี ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทสามารถควบคุมภาระต้นทุนที่เพิ่มขึ้นได้เพียงเล็กน้อยเท่านั้น"

-จบ-

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงมาอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบรินด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คน ในขณะที่บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบรนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวหน้าข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คณก้าวหน้าข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดยนักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอยู่ตลอดเวลา



วิดีโอ:

รับชมบทวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65-6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65-6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีารติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรป แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่ อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ

หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)