

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

ภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวลดลงเพิ่มเติมแม้ว่าการส่งออกจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งขึ้น

ประเด็นสำคัญ:

- การส่งออกเพิ่มขึ้นอีกครั้ง และมีอัตราเร็วที่สุดนับตั้งแต่เดือนเมษายน 2016
- เงินบาทที่แข็งค่าขึ้นช่วยควบคุมภาวะเงินเฟ้อของต้นทุน
- บริษัทไม่มีความเชื่อมั่นในผลผลิตในอนาคตเป็นครั้งแรก นับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ช่วงเวลาที่ใช้เก็บข้อมูล 11-22 สิงหาคม

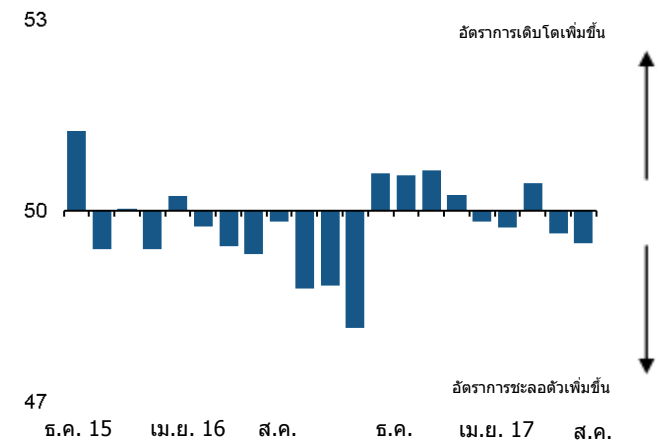
การปรับตัวลดลงของภาคการผลิตในประเทศไทยยังคงดำเนินต่อไปในช่วงกลางไตรมาสที่สาม ซึ่งเป็นผลมาจากผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลงเพิ่มเติม นอกจากนี้ในทั้งสองกรณี อัตราการลดลงนี้ยังเร็วกว่าที่พบในเดือนกรกฎาคม อุปสงค์ที่อ่อนตัวลงส่งผลให้มีการจ้างงานลดลงและการเก็บสินค้าคงคลังลดลง แม้ว่าจะมีปัจจัยที่เป็นบวกคือยอดขายส่งออกที่แข็งแกร่งขึ้นก็ตาม สำหรับด้านราคา เงินบาทที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่องช่วยบรรเทาความกดดันด้านเงินเฟ้อลง ในขณะที่เดียวกัน บริษัทไม่มีความเชื่อมั่นในแนวโน้มธุรกิจเป็นครั้งแรกตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ **Nikkei** หรือ **Purchasing Managers' Index™ (PMI™)** สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลมีค่าเท่ากับ 49.5 ในเดือนสิงหาคม และส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวลดลงเพิ่มเติม ค่าดัชนีของเดือนนี้มีค่าต่ำที่สุดในช่วงเก้าเดือน โดยลดลงจาก 49.6 ในเดือนกรกฎาคมเล็กน้อย

ข้อมูลในเดือนสิงหาคมแสดงให้เห็นว่าทั้งผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลงพร้อมกัน อัตราการลดลงนี้เร็วกว่าในเดือนกรกฎาคม ซึ่งเหมือนกับในกรณีของ PMI ทั่วไป แต่โดยรวมยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อย ทั้งนี้เห็นได้ชัดเจกว่าปริมาณยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ลดลง แม้ว่ายอดขายส่งออกจะเติบโตอย่างแข็งแกร่งขึ้นก็ตาม ข้อมูลการสำรวจบ่งชี้ว่าคำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่ไม่เพียงแต่จะกลับมาเติบโตเท่านั้น แต่ยังเพิ่มขึ้นจนมีอัตราเร็วที่สุดในช่วง 16 เดือน ข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ของลูกค้าเป็นปัจจัยกระตุ้นอุปสงค์สำหรับสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย

งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการในระหว่างเดือนสิงหาคมไม่มีการเปลี่ยนแปลงอีกครั้ง เนื่องจากบริษัทต่าง ๆ สามารถจัดการคำสั่งซื้อสินค้าได้ตามกลางอุปสงค์ที่ปรับตัวลดลง การขาดความกดดันต่อความสามารถในการผลิตส่งผลให้บริษัทชะลอการจ้างงาน ดังจะเห็นได้จากระดับจำนวนพนักงานที่ลดลงเป็นเดือนที่สองติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม การลดลงนี้มีอัตราช้ากว่าในเดือนก่อนหน้าและอยู่ในระดับเล็กน้อยอีกเช่นกัน

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

ความต้องการการผลิตที่ลดลงและพนักงานที่ลาออกส่งผลให้การจ้างงานลดลง

ในขณะที่เดียวกัน มีหลักฐานว่าอัตราแลกเปลี่ยนที่แข็งแกร่งขึ้นช่วยบรรเทาความกดดันด้านเงินเฟ้อลง ต้นทุนการปฏิบัติงานชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่ในเดือนสิงหาคม ทำให้รอบระยะเวลาที่ภาวะต้นทุนเพิ่มขึ้นตลอด 17 เดือนสิ้นสุดลง การไม่มีภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนทำให้บริษัทชะลอการเพิ่มราคาสินค้า ณ แหล่งผลิต

โรงงานในประเทศไทยพบกับอุปสงค์ที่อ่อนตัวลงและยังคงลังเลที่จะเพิ่มปริมาณสินค้าคงคลัง มีรายงานว่ากิจกรรมการซื้อลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่สองและมีอัตราการลดลงเร็วที่สุดในช่วงเก้าเดือน โดยบริษัทต่าง ๆ ระบุว่าปัจจัยสำคัญมาจากความพยายามที่จะเก็บรักษาสต็อกในจำนวนน้อยลง ระดับการซื้อที่ลดลงส่งผลให้สต็อกวัตถุดิบลดลงเป็นเดือนที่หกติดต่อกัน นอกจากนี้การเก็บสต็อกสินค้าสำเร็จรูปยังลดลงจากเดือนก่อนหน้าเนื่องจากผู้ผลิตมีการผลิตลดลงเช่นกัน ความต้องการวัตถุดิบการผลิตที่ลดลงทำให้เกิดความกดดันต่อห่วงโซ่อุปทานน้อยลง การปฏิบัติงานของผู้ผลิตวัตถุดิบปรับตัวดีขึ้นในเดือนสิงหาคม

ไตรมาสที่สามซึ่งเริ่มต้นด้วยภาวะชะลอตัวทำให้ความเชื่อมั่นทางธุรกิจของผู้ผลิตไทยลดลง โดยในเดือนสิงหาคมและเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ที่เริ่มทำการสำรวจในเดือนธันวาคม 2015 ดัชนีผลผลิตในอนาคตมีค่าเท่ากับ 50.0 ซึ่งเป็นค่าที่แสดงให้เห็นว่าไม่มีการเปลี่ยนแปลง ทั้งนี้ผู้ตอบแบบสำรวจบางส่วนคาดว่าผลผลิตจะลดลงในปีข้างหน้า โดยระบุสาเหตุว่ามาจากความไม่แน่นอนของตลาด

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดยกล่าวว่า:

"การสำรวจ PMI ในเดือนสิงหาคมให้ข้อมูลสถานะของภาคการผลิตในประเทศไทยที่น่าผิดหวังอีกครั้งหนึ่ง โดยผลผลิต คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ และการจ้างงานมีการลดลงเพิ่มเติม

"การปรับตัวลดลงนี้ยังคงเป็นผลมาจากอุปสงค์ที่อ่อนตัวลงในตลาดภายในประเทศ แม้ว่ายอดขายต่างประเทศจะแข็งแกร่งขึ้นเพิ่มเติมก็ตาม โดยเห็นได้ชัดเจนว่าบริษัทต่าง ๆ ไม่ได้ระบุว่ามีความเชื่อมั่นในการเพิ่มขึ้นของผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้า ซึ่งเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา ความไม่แน่นอนทางการเมืองเกี่ยวกับการเลื่อนกำหนดการเลือกตั้งระดับประเทศอาจทำให้การลงทุนของภาคเอกชนชะลอตัวลง นอกจากนี้สภาวะการผลิตที่ปรับตัวแยลงยังส่งผลต่อโอกาสการจ้างงาน และการปรับตัวลดลงเพิ่มเติมใด ๆ ในภาคส่วนในอนาคตก็จะส่งผลต่อการเติบโตของการจ้างงานเช่นกัน"

-จบ-

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์หนังสือหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 ราย ในขณะที่ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากก่อตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดยนักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็ว



วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65 6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65 6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากค่าตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งให้กับผู้จัดการด้านการจัดซื้อในบริษัท ภาคอุตสาหกรรมมากกว่า 400 แห่ง คณะกรรมการได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจำนวนพนักงานในบริษัท ภาคการผลิตได้รับการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่กว้าง ๆ 8 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้: โลหะขั้นมูลฐาน สารเคมีและพลาสติก อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสง อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรมเครื่องกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม่และกระดาษ การขนส่ง

ค่าตอบในแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงกลางเดือน สำหรับดัชนีแต่ละตัว 'รายงาน' จะแสดงค่าร้อยละที่แสดงถึงค่าตอบของคำถามแต่ละข้อ ส่วนต่างสุทธิระหว่างจำนวนของคำตอบที่สูงกว่า/ต่ำกว่าและคำตอบที่ต่ำกว่า/แยกว่า และดัชนี 'การกระจาย' ดัชนีนี้คือผลรวมของค่าตอบในเชิงบวกและครึ่งหนึ่งของคำตอบที่ตอบว่า 'เหมือนเดิม' ดัชนีการกระจายมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับดัชนีชั้นนำทั่วไปและเป็นการวัดโดยสรุปที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ดัชนีที่มีค่าสูงกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้น และดัชนีที่มีค่าต่ำกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการลดลง

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีที่ประกอบด้วยดัชนีย่อยห้าตัว และมีการถ่วงน้ำหนักดังนี้: คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ - 0.3, ผลผลิต - 0.25, จำนวนพนักงาน - 0.2, เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ - 0.15, สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ - 0.1 โดยเวลาส่งมอบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งครวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2017 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 30 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ www.markit.com/product/pmi

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดทำหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited โดย Nikkei ใช้เครื่องหมายข้างต้นภายใต้ใบอนุญาต IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)