

Purchasing Managers' Index[™]

Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва) / 06:00 (UTC), 5 июля 2017

Индекс IHS Markit PMI[®] Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI[®])

Рост деловой активности в июне остался устойчивым

Ключевые выводы:

- Расширение деловой активности седьмой месяц подряд
- Ослабление инфляционного давления
- Стабильный рост новых заказов

Данные собирались с 12 по 28 июня 2017 года

Деловая активность в российской сфере услуг усилилась в июне. Темпы роста остались существенными, несмотря на некоторое замедление с мая. Результаты последнего исследования также указали на существенный рост новых заказов, который отразился на повышении занятости. На ценовом фронте, как закупочные, так и отпускные цены увеличились, однако исторически слабыми темпами. Деловые ожидания повысились, и степень оптимизма была выше майской.

Главный показатель исследования – сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI[®] Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - составил в июне 55.5 балла, опустившись с майского значения 56.3 бала. Тем не менее, темпы роста остались устойчивыми, и в целом рост во втором квартале был лишь немного ниже результатов первого квартала. Участники исследования сообщали, что повышение уровня деловой активности происходило на фоне усиления спроса со стороны клиентов.

Рост в обрабатывающих отраслях в июне замедлился до второго минимального значения за десять месяцев. Соответственно, Российский Совокупный Индекс IHS Markit (охватывающий обрабатывающие отрасли и сферу услуг)

составил 54.8 балла, опустившись с майского показателя 56.0 балла до восьмимесячного минимума.

Российский Совокупный Индекс IHS Markit

50 = нет изменений по сравнению в предыдущим месяцем, сез.корр.



Источник: IHS Markit

Рост новых заказов в июне произошел семнадцатый месяц подряд. Темпы роста лишь немного изменились с мая, и в целом остались на уровне среднего долгосрочного в этой серии. Увеличение объемов новых заказов было вызвано повышением клиентской активности и усилением спроса. Между тем, рост новых заказов в обрабатывающих отраслях был минимальным в текущей одиннадцатимесячной серии роста.

Затраты в компаниях российской сферы услуг увеличились в июне, продлив тренд, наблюдаемый с самого начала настоящего исследования с октября 2001 года. Участники опроса сообщали об увеличении налогового бремени. Однако темпы инфляции закупочных

цен замедлились с мая и были слабыми в контексте исторических данных. Закупочные цены в производственном секторе увеличивались существенными темпами, которые превысили майские темпы.

Отпускные цены в компаниях сферы услуг России также увеличивались исторически минимальными темпами. Уровень инфляции средних тарифов на услуги опустился с майского двадцатимесячного максимума до трехмесячного минимума. Участники опроса сообщали, что увеличение цен на услуги происходило на фоне более высоких затрат. В обрабатывающих отраслях рост отпускных цен произошел третий месяц подряд, однако темпы роста замедлились с мая.

Рост занятости в российской сфере услуг продолжился в июне шестой месяц подряд, однако темпы роста были минимальными с февраля этого года. В компаниях промышленного сектора занятость вновь сократилась, и темпы сокращения ускорились с мая.

Незавершенные заказы в сфере услуг увеличились в июне впервые с марта этого года. Однако темпы роста показателя были незначительными. Незавершенные заказы в обрабатывающих отраслях выросли второй месяц подряд.

Текущая серия позитивных настроений в июне продлилась до 17 месяцев, и степень оптимизма осталась высокой. Согласно полученным сообщениям, деловые ожидания ассоциировались с запланированными инвестициями и усилением спроса. Степень оптимизма относительно роста объемов производства в ближайшем году в компаниях обрабатывающих отраслей повысилась в июне и осталась на уровне исторического тренда показателя.

Комментарий

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

“В июне рост деловой активности в сфере услуг остался существенным, причем рост во втором квартале лишь незначительно замедлился по сравнению с первым кварталом. Расширение общей деловой активности произошло при поддержке устойчивого роста новых заказов и занятости. На ценовом фронте, инфляционное давление в сфере услуг России было относительно приглушенным в контексте исторических данных. Инфляция как закупочных, так и отпускных цен замедлилась до трехмесячного минимума.

Совокупный Индекс за июнь указал на более мягкие темпы роста объемов производства в российской экономике, которые были минимальными за восемь месяцев. IHS Markit прогнозирует рост ВВП в 2017 году на уровне 1.5%, однако недавнее замедление производственных показателей может замедлить общее расширение.”

-Конец-

Контакты для получения дальнейшей информации:

IHS Markit

Шиан Джонс, экономист
Телефон +44-1491-461-017
Эл.адрес sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации
Телефон +44-207-260-2234
Эл.адрес: joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редакторов:

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский Совокупный Индекс IHS Markit является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Электронный адрес для контактов economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта отработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2017 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитываются для более 30 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.markit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index™* и *PMI®* - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.