

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của Nikkei

Lĩnh vực sản xuất ASEAN tăng trưởng nhẹ trong tháng 2.

Những điểm chính:

- Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhẹ
- Các công ty tiếp tục nâng giá bán hàng vì chi phí tăng mạnh
- Mức độ lạc quan đạt mức thấp của 32 tháng

PMI ngành sản xuất ASEAN của Nikkei



Theo *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (PMI™)* lĩnh vực sản xuất ASEAN của Nikkei, các điều kiện kinh doanh của ngành sản xuất ASEAN sau khi suy giảm vào đầu năm đã cải thiện hơn trong tháng 2.

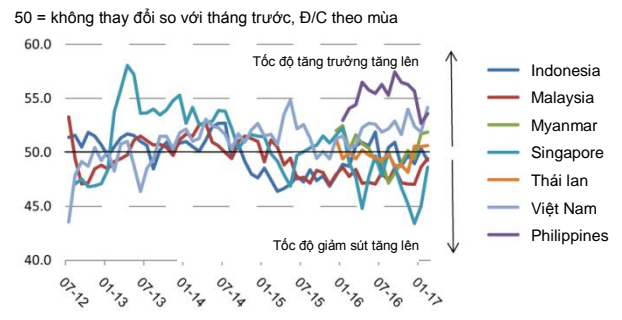
Với kết quả 50,3 điểm trong tháng 2, chỉ số PMI kỳ mới nhất đã tăng từ mức 50 điểm của tháng 1 cho thấy mức cải thiện đầu tiên kể từ tháng 9/2016 dù là nhỏ. Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng đã hỗ trợ cho kết quả chỉ số, mặc dù tốc độ tăng chỉ là nhẹ. Các điều kiện hoạt động đã được cải thiện ở hầu hết các nền kinh tế khu vực ASEAN, ngoài trừ Indonesia, Malaysia và Singapore.

Việt Nam đã vượt Philippines khi có tăng trưởng mạnh nhất trong tháng 2, và có các điều kiện hoạt động được cải thiện tốt nhất trong 21 tháng. Các nhà sản xuất ở Philippines đã có tăng trưởng nhanh, mặc dù là yếu hơn so với mức trung bình của cả năm 2016. Myanmar có tăng trưởng mạnh hơn một chút trong khi lĩnh vực sản xuất của Thái Lan tiếp tục tăng trưởng với một tốc độ vừa phải. Đồng thời, Malaysia và Singapore có sự giảm sút chậm hơn, trong khi Indonesia đã giảm sút trở lại.

Phân hạng các nước theo PMI™ ngành sản xuất: Tháng 2

Việt Nam	54,2	Mức cao của 21 tháng
Philippines	53,6	Mức cao của 2 tháng
Myanmar	51,9	Mức cao của 13 tháng
Thái lan	50,6	Không thay đổi
Malaysia	49,4	Mức cao của 21 tháng
Indonesia	49,3	Mức thấp của 2 tháng
Singapore	48,6	Mức cao của 5 tháng

PMI Ngành sản xuất Quốc gia



Dữ liệu PMI của quốc gia cho thấy bốn trong số bảy quốc gia được khảo sát có sự cải thiện về các điều kiện hoạt động của lĩnh vực sản xuất. Số lượng quốc gia nói trên đã giảm so với năm quốc gia trong tháng 1 khi Indonesia tiếp tục có sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới giảm trong tháng 2.

Nhu cầu mạnh mẽ trong nước tiếp tục thúc đẩy tăng trưởng ngành sản xuất ASEAN khi mà tổng số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục tăng nhẹ mặc dù doanh thu từ các hợp đồng xuất khẩu mới tiếp tục giảm.

Nhu cầu khách hàng tăng đã góp phần làm tăng hoạt động mua hàng trong toàn khu vực lần đầu tiên trong năm tháng. Đồng thời, sản lượng tăng đã dẫn đến tăng tồn kho hàng thành phẩm. Trong khi đó, hàng tồn kho trước sản xuất hầu như là ổn định.

Mặc dù tiếp tục tăng về sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới, việc làm vẫn hầu như không tiến triển trong tháng 2. Tuy nhiên, dữ liệu kỳ gần đây nhất cho thấy áp lực đối với năng lực sản xuất tiếp tục giảm, thể hiện qua việc tiếp tục giảm lượng công việc tồn đọng. Chi phí tăng tiếp tục được nhắc

đến trong ngành sản xuất ASEAN với tốc độ tăng đạt mức cao nhất trong ba năm. Theo các số liệu thống kê chưa đầy đủ, việc giảm giá các đồng tiền trong khu vực và giá nguyên vật liệu tăng là nguyên nhân chủ yếu dẫn đến tăng áp lực chi phí. Trong khi lạm phát diễn ra ở tất cả các quốc gia được khảo sát, Malaysia có mức tăng chi phí đầu vào mạnh nhất và đạt mức kỷ lục. Những người trả lời khảo sát cho biết việc giảm giá đồng ringgit là một nguyên nhân chính.

Gánh nặng chi phí tăng mạnh khiến các nhà sản xuất phải tăng giá bán hàng nhanh hơn. Nhìn chung, giá đầu ra trong lĩnh vực sản xuất ASEAN đã tăng với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 10/2015. Tất cả các quốc gia được khảo sát đều báo cáo tăng giá bán hàng, và mức tăng mạnh nhất được ghi nhận ở Malaysia.

Hiệu suất hoạt động của nhà cung cấp đã giảm nhẹ trong tháng 2, một phần do xu hướng mua hàng tăng. Tuy nhiên, chỉ ba trong số bảy quốc gia được khảo sát ghi nhận thời gian giao hàng bị kéo dài hơn.

Nhìn về tương lai, mức độ lạc quan trong kinh doanh của lĩnh vực sản xuất ASEAN vẫn thấp hơn mức trung bình của lịch sử khảo sát và đạt mức thấp nhất của 32 tháng. Chỉ số PMI từng quốc gia cho thấy sự khác biệt lớn về kỳ vọng sản lượng ngành sản xuất trong tương lai trong khu vực.

Bình luận:

Bình luận về dữ liệu khảo sát PMI ngành sản xuất ASEAN, **Bernard Aw**, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, công ty thu thập kết quả khảo sát, nói:

"Xét toàn bộ khu vực, các điều kiện kinh doanh nói chung của các nhà sản xuất ASEAN tiếp tục cải thiện trong tháng 2 sau khi suy giảm trong đầu năm 2017. Nhìn chung, hầu hết các quốc gia trong khu vực đều có sự cải thiện. Nhưng nếu xét từng quốc gia, ngành sản xuất của các nền kinh tế vẫn tăng với các tốc độ khác nhau.

"Điều này được phản ánh ở mức chênh lệch đáng kể về mức độ lạc quan trong kinh doanh trong số các nhà sản xuất của ASEAN. Trong khi đa số các nhà sản xuất hàng hóa ở Philippines, Indonesia và Việt Nam lạc quan về triển vọng trong 12 tháng tới, mức độ lạc quan thấp hơn đáng kể ở Thái lan, Malaysia và Myanmar. Chỉ có các nhà sản xuất Singapore là thể hiện sự bi quan về sản lượng tương lai trong năm tới.

"Nhu cầu tương đối yếu đối với hàng hoá ASEAN phần nào đã giải thích cho sự khác biệt về mức độ lạc quan, đặc biệt là đối với các nước phụ thuộc nhiều hơn vào nhu cầu từ nước ngoài. Các đồng tiền trong khu vực yếu đi trong thời gian gần đây chưa thúc đẩy được nhu cầu từ nước ngoài, nhưng thay vào đó lại làm trầm trọng thêm tình trạng chi phí tăng cao.

"Chi phí hoạt động tăng vẫn là mối quan ngại chính cho các nhà sản xuất ASEAN khi đã phải chuyển một phần chi phí đầu vào tăng sang cho khách hàng nếu có thể. Nhưng chi phí tiếp tục tăng nhanh hơn giá bán hàng tạo thêm áp lực cho biên lợi nhuận.

chính sách, lạm phát tăng có thể làm các ngân hàng trung ương ở ASEAN khó có thể đưa ra thêm các gói nới lỏng chính sách tiền tệ. Điều này cho thấy chính sách tài khóa dửng dưng như phải đảm đương vai trò thúc đẩy tăng trưởng, như đã thấy ở một số nền kinh tế của ASEAN.

-Kết thúc-

PMI™ Ngành Sản xuất Việt Nam của Nikkei được bảo trợ bởi

Nikkei là một tổ chức truyền thông mà hoạt động chính là xuất bản báo chí. Tờ nhật báo chính của chúng tôi, The Nikkei, có khoảng ba triệu người đăng ký. Hệ thống phân phối truyền thông đa nền tảng của Nikkei còn bao gồm báo trực tuyến, phát thanh truyền hình và tạp chí.

Năm nay, The Nikkei sẽ kỷ niệm 140 năm hoạt động. Kể từ khi thành lập vào năm 1876 với tên Chugai Bukka Shimpo (Tin tức Giá cả Trong nước và Nước ngoài), chúng tôi đã liên tục cung cấp các báo chất lượng cao trong khi vẫn bảo đảm tính công bằng và không thiên vị. Nhân hiệu The Nikkei đã đồng nghĩa với sự tin cậy ở trong nước và nước ngoài.

Nikkei Inc. cung cấp nhiều nền tảng truyền thông để đáp ứng nhu cầu đa dạng của độc giả. Trọng tâm của những dịch vụ này là The Nikkei với tổng số phát hành lên đến ba triệu bản. Dịch vụ cung cấp của chúng tôi còn ấn tượng ở nội dung có giá trị cao và công nghệ kỹ thuật số tiên tiến. Số lượng người đăng ký trả tiền cho ấn bản trực tuyến Nikkei (Nikkei Online Eddition), khai trương năm 2010, đã vượt qua con số 400.000. Chúng tôi là một trong những nhà xuất bản báo chí có lượng người đọc lớn nhất thế giới sử dụng các dịch vụ trực tuyến có thu phí. Sau năm năm kể từ ngày phát hành, ấn bản trực tuyến đã phát triển từ một phương tiện cung cấp tin tức cho độc giả thành một công cụ giúp mọi người thăng tiến trong nghề nghiệp.

Vào năm 2013, chúng tôi đã khai trương tạp chí Nikkei Asian Review, một dịch vụ tin tức tiếng Anh được cung cấp cả trên mạng và dưới hình thức tạp chí in hàng tuần. Vào năm sau đó, chúng tôi đã thành lập Trụ sở Ban biên tập Châu Á ở Bangkok để làm phong phú thêm tin tức về kinh tế châu Á. Ngoài ra, chúng tôi đã nhân đôi được số phóng viên thường trú ở châu Á ngoài Nhật bản. Năm 2014 cũng đánh dấu sự ra đời của Nikkei Group Asia Pte., một công ty ở Singapore có nhiệm vụ phổ biến thương hiệu Nikkei trong khu vực. Mục tiêu của chúng tôi là làm cho Nikkei trở thành tiếng nói truyền thông hàng đầu ở châu Á.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

ASIAN REVIEW <http://asia.nikkei.com/>

GIỚI THIỆU ÁN PHẨM KINH DOANH DUY NHẤT ĐEM LẠI CHO QUÝ VỊ SỰ HIỂU BIẾT SÂU SẮC VỀ CHÂU Á, TỪ TRONG RA NGOÀI

Với số lượng phóng viên và cộng tác viên ở khu vực lớn hơn bất kỳ hãng xuất bản kinh doanh nào, chỉ có Nikkei Asian Review mới có thể cung cấp cho quý vị cái nhìn về kinh doanh ở châu Á từ bên trong.

Hãy cập nhật những tin tức, những bài phân tích và thông tin chi tiết mới nhất bằng việc đăng ký Nikkei Asian Review – có dưới dạng in, trực tuyến, và trên thiết bị di động và máy tính bảng của quý vị.



Asia300: Cung cấp tin tức đầy đủ về hơn 300 công ty hàng đầu tại 11 quốc gia và khu vực ở châu Á. Nikkei Asian Review có mục tiêu xây dựng một trung tâm thông tin doanh nghiệp châu Á lớn nhất thông qua báo cáo nâng cao dựa trên cơ sở dữ liệu thông tin kinh doanh và tài chính quy mô lớn của các công ty trong khu vực.



NHẬT BẢN CẬP NHẬT:

Cập nhật cho quý vị về tình hình kinh doanh và tin tức từ Nhật bản.



QUAN ĐIỂM:

Đem đến quan điểm về châu Á của các trí tuệ hàng đầu trên thế giới, bao gồm cột "Tea Leaves" do những cây bút giỏi nhất của chúng tôi viết.



CHÍNH TRỊ VÀ KINH TẾ:

Tìm hiểu về chính sách tài khóa và tiền tệ, các vấn đề quốc tế và nhiều hơn nữa.



THỊ TRƯỜNG:

Phân tích sâu sắc về các thị trường, với tin tức chi tiết về ngành để giúp quý vị cập nhật về một số trong các lĩnh vực phát triển nhanh nhất trong khu vực.



Video:

Xem các nhà phân tích giải thích các bài viết của chúng ta, theo dõi các cuộc phỏng vấn với các lãnh đạo hàng đầu.



Phiên bản in:

Hàng tuần đem những nội dung quan trọng nhất từ Nikkei Asian Review đến nhà hoặc văn phòng của quý vị.

Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

IHS Markit (Về PMI và ý kiến bình luận)

Bernard Aw, Chuyên viên Kinh tế
Điện thoại: +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia, Bộ phận Tiếp thị và Truyền thông
Điện thoại: +65-6922-4239
E-mail jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Về Nikkei)

Ken Chiba, Phó Tổng giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng
Atsushi Kubota, Giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng
Điện thoại: +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Ghi chú cho Ban Biên tập:

Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® (*Purchasing Managers' Index*®) của ASEAN được IHS Markit tổng hợp dựa trên dữ liệu khảo sát nguyên gốc thu thập từ một nhóm đại diện gồm khoảng 2100 công ty sản xuất. Dữ liệu quốc gia được thu thập cho Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippine, Thái Lan và Việt Nam. Tổng hợp lại, những quốc gia này chiếm tới khoảng 98% hoạt động sản xuất của ASEAN.

Phương pháp khảo sát của *Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (PMI)* đã tạo dựng được một uy tín cao trong việc cung cấp chỉ báo cập nhật nhất có thể về những gì đang thực sự xảy ra trong lĩnh vực kinh tế tư nhân bằng cách theo dõi những tham số như doanh thu, việc làm, hàng tồn kho và giá cả. Các chỉ số được các doanh nghiệp, chính phủ và các nhà phân tích kinh tế của các tổ chức tài chính sử dụng rộng rãi để hiểu rõ hơn về các điều kiện kinh doanh và định hướng cho chiến lược công ty và chiến lược đầu tư. Đặc biệt, các ngân hàng trung ương (bao gồm cả Ngân hàng Trung ương Châu Âu) sử dụng dữ liệu để ra các quyết định về lãi suất. Các khảo sát PMI là những chỉ số đầu tiên về các điều kiện kinh tế được ban hành hàng tháng và do đó có sớm hơn hẳn các dữ liệu so sánh do các tổ chức chính phủ tổng hợp.

Markit không sửa lại dữ liệu điều tra cơ bản sau lần xuất bản đầu tiên, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được sửa lại cho phù hợp theo từng thời điểm và những sửa đổi này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa. Dữ liệu lịch sử liên quan đến những con số cơ bản (chưa điều chỉnh), chuỗi dữ liệu được điều chỉnh theo mùa lần đầu tiên được xuất bản và những dữ liệu được điều chỉnh sau đó, có thể được đặt mua từ IHS Markit. Hãy liên hệ economics@ihsmarkit.com.

Thông tin về IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và ý kiến chuyên môn để đưa ra các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng lớn là các doanh nghiệp và chính phủ, chiếm tới 85% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới. Có trụ sở chính tại London, IHS Markit cam kết cho sự tăng trưởng bền vững và mang lại lợi nhuận.

IHS Markit là một nhãn hiệu đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan.

© 2017 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Thông tin về PMI

Các cuộc khảo sát *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index™ - PMI™)* đã được thực hiện tại hơn 30 quốc gia và cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập www.markit.com/product/pmi.

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® ngành sản xuất của ASEAN là sở hữu của hoặc cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI™ là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Limited.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy [nhấn vào đây](#).