

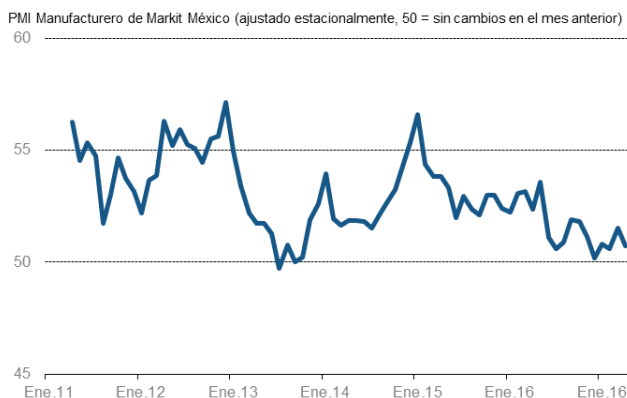
Índice de Gerentes de Compras™
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO
No publicar antes de las 09:30 (México) / 14:30 (UTC), 2 de Mayo de 2017
Markit PMI™ Manufacturero de México
Las condiciones operativas mejoran ligeramente en abril
Conclusiones principales:

- El PMI cae desde la lectura de marzo coincidiendo con una reducción en los niveles de producción
- Las nuevas órdenes avanzan a un ritmo moderado
- Los pedidos pendientes aumentan a consecuencia de la escasez de materias primas

Datos recopilados entre el 11 y el 24 de Abril

Markit PMI™ Manufacturero de México

(ajustado estacionalmente)



Fuente: IHS Markit

El crecimiento del sector de la fabricación de México se suavizó en abril tras acelerarse hasta el ritmo más rápido en cinco meses a finales del primer trimestre. El repunte general se vio limitado por la reducción de la producción, que se vinculó, a su vez, con una debilidad de las condiciones de la demanda. La creación de empleo continuó siendo débil.

Por su parte, la presión sobre la capacidad operativa se intensificó coincidiendo con un periodo de escasez de materias primas. Los pedidos pendientes experimentaron el mayor crecimiento desde octubre de 2011 y, a pesar de volver a

suavizarse, la inflación del precio de los insumos permaneció en niveles altos en abril.

El Índice principal del Sector Manufacturero Mexicano PMI™, un indicador compuesto del desempeño de la manufactura, bajó hasta los 50.7 puntos en abril desde los 51.5 puntos de marzo. La reciente lectura señaló una mejoría marginal de las condiciones comerciales generales. En este periodo fue la nueva caída de la producción la que lastró el desempeño del sector en su conjunto.

Según los comentarios recabados, la reducción de la producción reflejó un debilitamiento de la demanda de los clientes. Aunque los datos indicaron que las nuevas órdenes volvieron a subir en abril, el ritmo de crecimiento se ralentizó hasta permanecer en niveles moderados.

A pesar de lo anterior, la subida de los nuevos negocios totales se vio acompañada por el crecimiento de las nuevas órdenes de exportación. Algunos participantes en la encuesta destacaron el repunte de la demanda en todos los principales mercados internacionales.

Por su parte, el empleo del sector de la fabricación mexicano volvió a subir, aunque de forma ligera. Sin embargo, el incremento de las plantillas laborales no fue suficiente para aliviar la presión sobre la capacidad operativa. Por el contrario, los trabajos pendientes se acumularon al ritmo más rápido en cinco años y medio. En este sentido, las empresas vincularon la acumulación con la falta de disponibilidad de materias primas.

Este dato se tradujo en una ausencia de actividad de compras en el mes de abril. Así, las compras de insumos cayeron por tercera vez en la historia de la serie, mientras que los inventarios de artículos de preproducción se estancaron en términos generales. Algunas empresas prefirieron responder

a los nuevos negocios entrantes vendiendo parte de sus inventarios existentes de bienes acabados, lo que se tradujo en el primer descenso de las existencias de postproducción desde marzo de 2015.

Las presiones de los costos a las que debieron hacer frente los fabricantes mexicanos continuaron siendo importantes en abril. Aunque el ritmo de inflación del precio de los insumos se desaceleró hasta su nivel más bajo en dieciséis meses, continuó siendo notable en términos generales. Las empresas monitorizadas vincularon la subida de los costos con la debilidad de la moneda nacional con respecto al dólar estadounidense. Como ha sucedido en los últimos dos años y medio, los clientes asumieron la subida de los costos, que los fabricantes les trasladaron a través de un incremento de sus precios de venta. El reciente aumento de los precios fue sólido, si bien ligeramente inferior al registrado en marzo.

En cualquier caso, ni la desaceleración del crecimiento ni la escalada de los precios del último periodo lograron empañar el optimismo mostrado en abril por los fabricantes sobre las perspectivas para el próximo año. Así, el Índice de Producción Futura repuntó hasta alcanzar un punto máximo en cinco meses e indicó que las expectativas positivas sobre la producción estaban respaldadas por factores como los nuevos clientes, los nuevos proyectos, los nuevos productos y la estabilidad económica.

Comentario:

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero mexicano Tim Moore, Economista Senior de IHS Markit afirmó:

“El último PMI de la Manufactura sugiere que el crecimiento de México no logra tomar impulso. Los signos de un repunte más acelerado de marzo se disiparon en abril, mes durante el cual la producción volvió a contraerse y las nuevas órdenes crecieron de forma marginal.

“Si bien las empresas fabricantes se muestran relativamente optimistas con respecto al próximo año, gestionan con precaución sus volúmenes de inventarios. Así, las existencias de bienes acabados registraron la mayor caída en cuatro años en el mes de abril, coincidiendo con iniciativas destinadas a mejorar el flujo de caja en un momento de reducción de los márgenes operativos.

“Asimismo, fueron varios los informes que explicaron que el incremento de los precios de las materias primas provocaron escasez de existencias en las plantas de los proveedores. La reducción de los inventarios y las interrupciones en la cadena de suministro contribuyeron al incremento más acelerado de los pedidos pendientes en manos de los fabricantes desde octubre de 2011.”

-Fin-

Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Tim Moore, Economista Senior
Telephone +44-1491-461-067
Email tim.moore@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Telephone +44207-260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Notas a los redactores:

Markit PMI™ Manufacturero de México se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado por grupo de Clasificación Industrial Estándar (SIC, por sus siglas en inglés) y el tamaño de la plantilla, con base en la aportación industrial al PIB mexicano. Las respuestas a la encuesta reflejan el cambio, de haberlo, en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el "Reporte" muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas mayor/mejor y menor/peor, así como el índice de "difusión". Este índice es la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que respondieron "igual".

Los índices de difusión actúan como indicadores líderes y son medidas de resumen prácticas que muestran la dirección dominante del cambio. Una lectura del índice por encima de 50 indica un incremento general en esa variable; por debajo de 50, una reducción general.

Markit no modifica los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos que ajustados de esa manera. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Contacte con: economics@ihsmarkit.com

El Índice de Gerentes de Compras (PMI™) es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos - 0.3, Producción - 0.25, Ocupación laboral - 0.2, Plazos de entrega de proveedores - 0.15, Existencias de artículos comprados - 0.1. Además, el índice de plazos de entrega se invierte para que su gráfica sea comparable.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (*Purchasing Managers' Index™ - PMI™*) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) es un líder mundial en soluciones, análisis e información críticos para los sectores y mercados de primer orden con gran influencia en las economías de todo el mundo. La sociedad ofrece capacidades de información, análisis y soluciones de última generación a sus clientes del sector empresarial, financiero y gubernamental con el objetivo de mejorar su eficiencia operativa y proporcionar conocimientos profundos que propicien decisiones informadas y fiables. IHS Markit cuenta con más de 50.000 clientes clave en el sector empresarial y gubernamental, incluido el 85% de las entidades incluidas en el Fortune Global 500 y las instituciones financieras más importantes del mundo. IHS Markit, con sede en Londres, muestra un firme compromiso con el crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. El resto de nombres de sociedades y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios © 2017 IHS Markit Ltd. Reservados todos los derechos.

Acerca del PMI

Las encuestas del Índice de Gerentes de Compras™ (PMI™) están disponibles en más de 30 países y también algunas regiones clave como la eurozona. Se han convertido en las encuestas de negocio más consultadas en el mundo y cuentan con el favor de los bancos centrales, los mercados financieros y los más altos responsables de negocio por su capacidad para proporcionar indicadores mensuales actualizados, certeros y, con frecuencia, únicos, de las tendencias económicas. Para obtener más información, visite: www.markit.com/product/pmi.

Los derechos de propiedad intelectual del PMI™ Manufacturero de México incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluido, sin limitación, la copia, distribución, transmisión o distribución de cualquier otra forma de los datos que aparecen en el mismo sin el consentimiento previo de IHS Markit. IHS Markit no tendrá responsabilidad, deber u obligación algunos respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en el presente documento, ni en relación con los errores, las inexactitudes, las omisiones o los desfases en la información, ni por acciones emprendidas a partir de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de daños o perjuicios especiales, accidentales o derivados que resulten del uso de los datos. *Purchasing Managers' Index™* y *PMI™* son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga [clic aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.