

## Wskaźnik Managerów Logistyki POFUNE INFORMACJE RYNKOWE

**EMBARGO do: 09:00 (Warszawa) / 07:00 (UTC) 3 kwietnia 2018**

## IHS Markit PMI<sup>®</sup> Polski Sektor Przemysłowy

### Polski PMI na stabilnym poziomie mimo słabszego wzrostu nowych zamówień

#### Główne wyniki badań:

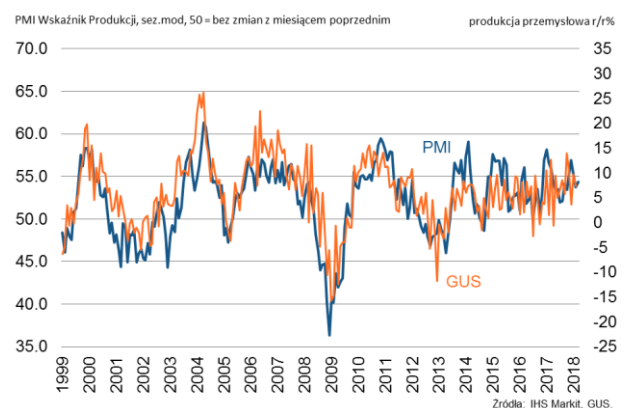
- Marcowy wskaźnik PMI na niezmiennym poziomie – 53,7
- Najwolniejszy od ośmiu miesięcy wzrost nowych zleceń
- Najszybszy od prawie roku wzrost nowych miejsc pracy

Dane zebrane w okresie 12 – 22 marca

Wyniki badań wskaźnika PMI<sup>®</sup> z marca zasygnalizowały dalszą solidną poprawę warunków gospodarczych w polskim sektorze przemysłowym, pomimo słabszego tempa wzrostu nowych zamówień. Liczba nowych zleceń wzrosła w najwolniejszym tempie od ośmiu miesięcy, prowadząc do najslabszego wzrostu aktywności zakupowej od listopada 2016 roku. Bardziej pozytywne były natomiast wskaźniki dla tempa wzrostu produkcji i zatrudnienia, które podskoczyły nieco w górę od lutego. Tymczasem presje inflacyjne uległy dalszemu złagodzeniu od początku roku, choć pozostały nadal silne.

IHS Markit PMI Polskiego Sektora Przemysłowego to złożony wskaźnik opracowany w celu zobrazowania kondycji polskiego sektora przemysłowego. Jest on kalkulowany na podstawie pięciu subindeksów: nowych zamówień, produkcji, zatrudnienia, czasu dostaw i zapasów pozycji zakupionych. Każda wartość głównego wskaźnika powyżej 50,0 oznacza ogólną poprawę warunków w sektorze.

#### IHS Markit Poland Manufacturing PMI



W marcu wskaźnik PMI pozostał na niezmiennym poziomie - 53,7, sygnalizując silny ogólny wzrost polskiego sektora przemysłowego. Najnowszy wynik był równie niski jak najniższy rezultat odnotowany od października ubiegłego roku, lecz znacznie wyższy od średniej długoterminowej, która wynosi 50,6. Bieżąca tendencja wzrostowa, utrzymująca się 42. miesiąc z rzędu, jest najdłuższą od rozpoczęcia badań w czerwcu 1998 roku.

Stabilny trend wskaźnika PMI w marcu przekładał się na wolniejszy wzrost nowych zamówień, co było równoważone przez pozytywny ruch pozostałych czterech zmiennych.

Liczba nowych zleceń wzrosła w marcu siedemnasty miesiąc z rzędu, ale w najwolniejszym tempie od lipca 2017 roku. Warto zauważyć, że poziom nowych zamówień eksportowych otrzymanych przez polskich producentów zasadniczo nie zmienił się od lutego, co zakończyło

15-miesięczną sekwencję wzrostu.

Produkcja przemysłowa wzrosła w marcu w nieco szybszym tempie, mimo wolniejszego wzrostu nowych zamówień. Zaległości znów wzrosły, szósty raz w ciągu ośmiu miesięcy, co stanowi najsilniejszy taki trend od siedmiu lat.

W marcu polscy producenci nadal powiększali swoje kadry. Co więcej, tempo wzrostu zatrudnienia umocniło się do najszybszego od kwietnia 2017 roku.

Aktywność zakupowa wzrosła w marcu siedemnasty miesiąc z rzędu, prowadząc do dalszego wydłużenia czasu dostaw. Tempo wzrostu aktywności zakupowej uległo spowolnieniu do najniższego od szesnastu miesięcy, odzwierciedlając wolniejszy wzrost nowych zleceń. Z kolei zapasy produkcyjne wzrosły po lutowym spadku.

Presje inflacyjne w marcu pozostały wysokie, lecz uległy dalszemu złagodzeniu od początku roku. Wzrost kosztów produkcji i cen wyrobów gotowych spowolnił do najniższego poziomu od – odpowiednio – trzech i siedmiu miesięcy.

W marcu oczekiwania odnośnie wzrostu wielkości produkcji pozostały wysokie, pomimo dalszego spowolnienia od początku 2018 roku. Firmy uzasadniały dobre nastroje spodziewanymi nowymi klientami oraz inwestycjami w moce przerobowe i nowe produkty.

## Komentarz:

Komentując wyniki badań PMI Polskiego Sektora Przemysłowego, Trevor Balchin, dyrektor ekonomista IHS Markit i autor raportu powiedział:

*„Choć główny wskaźnik PMI był w marcu stabilny, dane wynikające z ankiety sugerują, że w kwietniu może nastąpić dalsze spowolnienie warunków gospodarczych.*

*Liczba nowych zamówień – najbardziej znacząca zmienna wskaźnika PMI, której przypisano wagę 30%, wzrosła w marcu w najwolniejszym tempie od ośmiu miesięcy. Ponadto liczba zamówień eksportowych zasadniczo nie wzrosła w ostatnim miesiącu, co miało ewidentny wpływ na decyzje zakupowe firm, ponieważ wielkość środków produkcyjnych zamówionych w ciągu miesiąca wzrosła w najslabszym tempie od listopada 2016 roku.*

*Dane dotyczące nowych zamówień i zakupów sugerują zatem, że w kwietniu może dojść do spowolnienia wzrostu produkcji. Pozostałe badane wskaźniki są jednak bardziej pozytywne. Zatrudnienie rośnie w najszybszym tempie od prawie roku, a producenci zachowali względny optymizm co do najbliższych 12 miesięcy. W związku z tym, o ile w drugim kwartale nie nastąpi dalsze spowolnienie wzrostu liczby nowych zamówień, kategoriyczny spadek koniunktury wydaje się w tym momencie mało prawdopodobny.”*

-Koniec-

## Po dalsze informacje prosimy o kontakt:

### IHS Markit

Trevor Balchin, Economics Director  
Telephone +44-1491-461-065  
Email [trevor.balchin@ihsmarkit.com](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Telephone +44-207-260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Marta Wasielewska, Panel Manager

Telephone +44-1491-461-013  
Email [marta.wasielewska@ihsmarkit.com](mailto:marta.wasielewska@ihsmarkit.com)

## Uwagi na temat danych:

Polski Wskaźnik *PMI*<sup>®</sup> Sektora Przemysłowego (Wskaźnik Managerów Logistyki) opracowuje firma IHS Markit. Raport opiera się na oryginalnych danych zebranych od reprezentatywnego panelu ponad 200 firm z polskiego sektora przemysłowego. Grupa respondentów ustalana jest w oparciu o udział branży w PKB i poziom zatrudnienia.

Odpowiedzi uzyskane podczas badania odzwierciedlają ewentualne zmiany w bieżącym miesiącu w porównaniu z miesiącem poprzednim, opierając się na danych zebranych w połowie miesiąca. Dla każdego wskaźnika raport podaje procent respondentów udzielających każdą odpowiedź, różnicę netto pomiędzy ilością odpowiedzi wyższy/lepszy, a odpowiedzi niższy/gorszy oraz wskaźnik „dyfuzji”. Wskaźnik jest sumą pozytywnych odpowiedzi plus połową odpowiedzi, które są „takie same”.

Wskaźniki dyfuzji mają właściwości wskaźników głównych i stanowią wygodny zbiorczy sposób określania przeważającego kierunku zmian. Wartość wskaźnika powyżej 50 oznacza całkowity wzrost zmiennej, a wartość poniżej 50 całkowity spadek.

IHS Markit nie koryguje podstawowych danych z badań po pierwszej publikacji, ale czynniki sezonowe mogą czasami, w razie potrzeby ulec zmianie, która będzie miała wpływ na sezonowe serie danych. Dane historyczne odnoszące się do podstawowych liczb (niemodyfikowane), pierwsze sezonowo modyfikowane serie oraz kolejno korygowane dane PMI są dostępne w prenumeracie od firmy IHS Markit, w celu kontaktu prosimy wysłać email do: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

Wskaźnik Managerów Logistyk (*PMI*<sup>®</sup>) jest wskaźnikiem złożonym opierającym się na pięciu pojedynczych wskaźnikach posiadających następujące wagi: nowe zamówienia – 0.3, produkcja – 0.25, zatrudnienie – 0.2, prędkość dostaw – 0.15, zapasy pozycji zakupionych – 0.1. Wskaźnik prędkości dostaw wyprowadzony jest tak, że porusza się w porównywalnym kierunku

Metodologia używana przy tworzeniu *Wskaźników Managerów Logistyki* ma znakomitą reputację za dostarczanie najaktualniejszych oznak tego, co na prawdę dzieje się w prywatnym sektorze gospodarki, śledząc takie zmienne jak: sprzedaż, zatrudnienie, poziom zapasów i ceny. Indeksy są powszechnie wykorzystywane przez przedsiębiorstwa, rządy i analityków ekonomicznych z instytucji finansowych pomagając lepiej zrozumieć warunki gospodarcze oraz prowadzić lepszą strategię korporacyjną i inwestycyjną. W szczególności banki centralne w wielu krajach (włączając Europejski Bank Centralny) wykorzystują dane, aby wspomóc swoje decyzje dotyczące stóp procentowych. Wskaźniki PMI to pierwsze indeksy publikowane miesięcznie i dlatego są dostępne na długo przed porównywalnymi danymi produkowanymi przez organy rządowe.

## IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) jest światowym liderem w oferowaniu kluczowych informacji, analiz oraz rozwiązań dla głównych branż i rynków, które napędzają światową gospodarkę. Firma dostarcza klientom z branży biznesowej, finansowej oraz instytucji rządowych informacje, analizy i rozwiązania, wpływające na poprawę efektywności operacyjnej ich działalności, a także prowadzące do podejmowania świadomych i właściwych decyzji. IHS Markit posiada ponad 50.000 klientów biznesowych i klientów z instytucji rządowych, w tym 85% firm z listy Fortune Global 500 oraz wiodących na świecie instytucji finansowych.

*IHS Markit jest zarejestrowanym znakiem towarowym firmy IHS Markit Ltd. Wszystkie inne nazwy firm i produktów mogą być znakami towarowymi należącymi do ich właścicieli © 2018 IHS Markit Ltd. Wszystkie prawa zastrzeżone.*

## PMI

Wskaźniki Managerów Logistyki (*PMI*<sup>®</sup>) są obecnie dostępne dla ponad 40 krajów, a także kluczowych regionów włączając kraje Eurolandu. Są najczęściej obserwowanym badaniem warunków gospodarczych na świecie, docenianym przez banki centralne, rynki finansowe oraz przez osoby podejmujące decyzje biznesowe za dostarczanie aktualnych, dokładnych i często unikalnych miesięcznych wskaźników trendów w gospodarce. Więcej informacji na stronie internetowej: [ihsmarkit.com/product/pmi](http://ihsmarkit.com/product/pmi)

Prawa autorskie do niniejszego raportu *PMI*<sup>®</sup> Polski Sektor Przemysłowy są własnością lub są licencjonowane przez IHS Markit. Kopiowanie, rozprowadzanie i przetwarzanie jest zabronione bez pozwolenia IHS Markit. IHS Markit nie przyjmuje żadnej odpowiedzialności związanej z informacjami (danymi) zawartymi w niniejszym raporcie, nie odpowiada także za błędy, nieścisłości, przeoczenia oraz opóźnienia danych, ani za żadne działania uzależnione od ww. opuszczeń. W żadnym wypadku IHS Markit nie jest odpowiedzialny za specjalne bądź przypadkowe szkody wynikające z używania danych. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> i *PMI*<sup>®</sup> są albo zarejestrowanymi znakami towarowymi Markit Economics Limited lub są licencjonowane przez Markit Economics Limited. IHS Markit jest zarejestrowanym znakiem towarowym IHS Markit Ltd.

Jeśli nie chcesz otrzymywać komunikatów prasowych z IHS Markit, napisz do nas [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Aby zapoznać się z naszą polityką prywatności, [kliknij tutaj](#).