

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 AVRIL 2018 : 09H00 (heure française) / 07H00 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

La croissance du secteur privé français s'accélère en avril

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se redresse à 56.9 en avril (56.3 en mars), un plus haut de 2 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se redresse à 57.4 en avril (56.9 en mars), un plus haut de 2 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se redresse à 54.7 en avril (53.9 en mars), un plus haut de 2 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se replie à 53.4 en avril (53.7 en mars), un plus bas de 13 mois.

Données recueillies du 11 au 20 avril

Après 2 mois consécutifs de ralentissement, la croissance du secteur privé français s'accélère en ce début de 2^{ème} trimestre 2018. L'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** se redresse en effet de 56.3 en mars à 56.9, et continue de signaler un taux d'expansion supérieur à sa moyenne historique.

Ce redressement de l'indice reflète une accélération de la croissance tant dans l'**industrie manufacturière** que dans le **secteur des services**. Si les prestataires de services continuent de signaler une croissance de l'activité plus marquée que celle des fabricants en avril, les taux d'expansion restent toutefois élevés et supérieurs à leur moyenne historique dans les deux secteurs.

La croissance de l'activité globale repose sur une 22^{ème} hausse mensuelle consécutive du **volume des nouvelles affaires**. Le taux d'expansion des ventes se redresse très légèrement en avril, et reste supérieur à sa moyenne historique. Le renforcement de la hausse des nouvelles affaires dans le secteur des services compense le

ralentissement des entrées de nouvelles commandes dans le secteur manufacturier.

La forte demande clients incite de nouveau les entreprises françaises à recruter du personnel supplémentaire en avril, tendance portant l'actuelle période de croissance de l'**emploi** à 18 mois. Le taux de création de postes se redresse en outre par rapport à mars et affiche un niveau élevé. Reflétant la tendance observée pour les nouvelles affaires, c'est le secteur des services, qui mène la croissance des effectifs en avril, les fabricants français signalant quant à eux un ralentissement des créations de postes au cours du mois.

Malgré ce nouveau renforcement de la capacité opérationnelle, le **volume du travail en cours** continue d'augmenter dans le secteur privé français en avril. S'il reste élevé, le taux d'accumulation des affaires en attente se replie toutefois à un plus bas de 8 mois, cette tendance résultant d'un ralentissement de la hausse du travail en cours dans le secteur des services. Dans l'industrie manufacturière en revanche, les arriérés de production augmentent à un rythme plus soutenu qu'en mars.

Les **prix des achats** augmentent en avril, prolongeant ainsi la tendance amorcée en mars 2016. Selon les répondants, cette tendance résulte essentiellement de la hausse des salaires ainsi que du renchérissement général des matières premières. Conformément à la tendance observée depuis octobre 2016, ce sont les fabricants qui signalent le plus fort taux d'inflation des coûts au cours du mois.

La hausse des prix des achats incite les entreprises de la zone euro à augmenter leurs **prix de vente** pour un 8^{ème} mois consécutif en avril. Le taux d'inflation se replie très légèrement par rapport à mars mais reste conforme à la moyenne de l'actuelle période de hausse. L'augmentation des prix facturés par les

fabricants reste supérieure à celle des tarifs des prestataires de services.

Enfin, les **perspectives d'activité** restent bien orientées dans le secteur privé français au début du 2^{ème} trimestre 2018. Le degré de confiance se replie légèrement par rapport à mars mais reste toutefois élevé. Contrairement au mois dernier, ce sont les prestataires de services qui se disent les plus optimistes en avril.

Commentaire :

Alex Gill, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI® Flash IHS Markit pour la France :

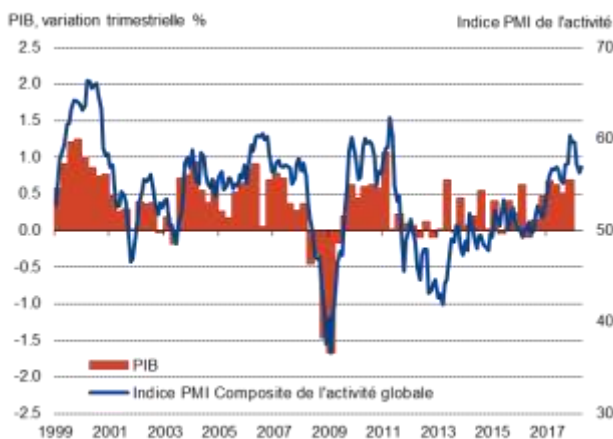
« L'activité globale du secteur privé français reste fermement orientée à la hausse en ce début de deuxième trimestre, la croissance s'accéléralant en

outre par rapport au mois dernier. L'Indice Flash Composite s'inscrit en effet à 56.9 en avril, et continue d'afficher un niveau nettement supérieur à sa moyenne de long terme (53.9).

Si la croissance a ralenti au cours des derniers mois, les données d'avril suggèrent toutefois que la reprise de l'économie française, loin d'être en fin de course, conserve son dynamisme. En témoigne notamment l'amélioration générale de la conjoncture dans l'Hexagone, la croissance de l'activité se renforçant tant dans l'industrie manufacturière que dans le secteur des services. Chez les prestataires de services, ce regain d'activité doit toutefois être apprécié au regard des forts ralentissements observés en février et en mars. »

-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economiste
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux d'avril seront publiés le 2 mai 2018 pour les indices du secteur manufacturier et le 4 mai 2018 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.6

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisés publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).