

**Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup>**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 4 MAI 2018 - 09h50 (heure française) / 07h50 (UTC)**

## Indice PMI<sup>®</sup> IHS Markit sur le Secteur des Services Français – Indice Final (avec le PMI<sup>®</sup> Composite)

### La croissance reste marquée, en avril, dans le secteur des services français

#### Informations clés :

- L'Indice final IHS Markit de l'Activité de Services en France<sup>(1)</sup> s'établit à 57.4 (56.9 en mars).
- L'Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France<sup>(2)</sup> s'établit à 56.9 (56.3 en mars).

#### Données recueillies du 12 au 25 avril

La forte expansion du secteur des services français se poursuit en ce début de 2<sup>ème</sup> trimestre. La croissance de l'activité s'accélère au cours du mois et continue d'afficher l'un de ses plus forts taux enregistrés depuis 2011. Les taux d'expansion du volume des nouvelles affaires et de l'emploi se redressent également par rapport à mars, ces tendances positives contribuant à soutenir la confiance des entreprises. Les perspectives d'activité à 12 mois restent en effet très favorables en avril.

Parallèlement, l'enquête met en évidence une nouvelle atténuation des tensions inflationnistes, les prix payés comme les prix facturés enregistrant leur plus faible augmentation depuis 8 mois.

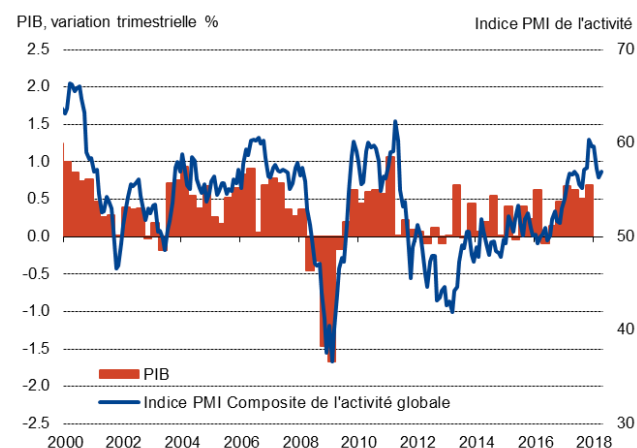
S'inscrivant à 57.4 en avril, l'**Indice désaisonnalisé de l'Activité Commerciale** se redresse par rapport au plus bas de 7 mois enregistré en mars (56.9) et affiche un niveau supérieur à sa moyenne de long terme (54.7). Il continue ainsi de signaler une forte expansion du secteur des services français en ce début de 2<sup>ème</sup> trimestre.

L'activité augmente dans cinq des six sous-secteurs couverts par l'enquête, le secteur Poste & Télécommunications signalant la plus forte croissance en avril. Faisant exception à la tendance générale, les entreprises de la catégorie « Autres services » signalent une baisse de l'activité au cours du mois.

Parallèlement, l'**Indice final IHS Markit Composite de l'Activité Globale en France** – mesurant l'activité combinée du secteur des services et de l'industrie manufacturière – se redresse de 56.3 en mars à 56.9 en avril.

La croissance de l'activité de service s'appuie sur une 26<sup>ème</sup> hausse mensuelle consécutive du **volume des nouvelles affaires** reçues par les prestataires de services français. S'il ne se redresse que très légèrement par rapport à mars et reste nettement inférieur au pic de janvier, le taux d'expansion des nouveaux contrats continue d'afficher un niveau élevé. Reflétant la tendance enregistrée pour l'activité, c'est le secteur Poste & Télécommunications qui affiche la plus forte croissance des nouvelles affaires en avril.

#### Indice PMI IHS Markit Composite France



Sources : IHS Markit, INSEE

Dans l'ensemble du secteur privé, la croissance du volume des nouvelles affaires reste inchangée par rapport à mars, la légère accélération enregistrée dans le secteur des services ayant été compensée par un ralentissement dans l'industrie manufacturière.

La solidité de la demande clients et l'augmentation de la charge de travail incitant les prestataires de services à recruter du personnel supplémentaire, l'**emploi** progresse pour le 16<sup>ème</sup> mois consécutif en avril. Le taux de création de postes se redresse en outre par rapport à mars et atteint un niveau très proche du pic de plusieurs années enregistré en novembre dernier.

La croissance de l'emploi s'accélère tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services en avril.

Le **volume des affaires en attente** augmente pour le 26<sup>ème</sup> mois consécutif dans le secteur des services, les entreprises du secteur Poste & Télécommunication signalant la plus forte accumulation du travail en cours en avril. Le taux d'expansion reste élevé malgré un repli à un plus bas de 6 mois.

Les prestataires de services français restent très optimistes quant à leur volume d'activité future, le **degré de confiance** restant stable par rapport à son niveau élevé du mois dernier. Les entreprises interrogées fondent principalement leurs perspectives de croissance sur la solidité de la conjoncture économique tant en Europe qu'and dans le reste du monde.

En revanche, les données composites de l'enquête mettent en évidence un moindre degré d'optimisme dans l'ensemble du secteur privé français, cette tendance résultant d'un recul de la confiance à son plus bas niveau depuis septembre dans l'industrie manufacturière.

Enfin, les **prix payés** continuent d'augmenter fortement dans le secteur des services, tendance que les répondants attribuent essentiellement à une

hausse des salaires. Le taux d'inflation des coûts fléchit toutefois pour le 3<sup>ème</sup> mois consécutif, ce ralentissement se reflétant sur les **tarifs** des entreprises. En effet, l'enquête signale un nouvel affaiblissement de la hausse des prix facturés par les prestataires de services, le taux de croissance affichant un plus bas de 8 mois (soit de la période de hausse des tarifs en cours).

## Commentaire :

**Alex Gill, Économiste à IHS Markit** - société produisant l'enquête PMI sur le secteur des services français - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

*« Le secteur des services français continue d'afficher une croissance supérieure à sa moyenne de long terme en avril. La hausse de l'activité s'accélère en outre par rapport au mois dernier (bien que très légèrement), cette tendance permettant d'apaiser les craintes relatives à un ralentissement général de la croissance en France et dans la zone euro.*

*Le rythme des créations d'emplois ainsi que le taux d'expansion du volume des nouvelles affaires se renforcent également au cours du mois, et le degré de confiance des prestataires de services reste inchangé par rapport à son niveau élevé de mars. Ces tendances très positives permettent d'anticiper le maintien d'une forte croissance du secteur au cours des prochains mois. »*

- Fin -

## Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

### IHS Markit

Alex Gill, Économiste

Téléphone : +44-1491-461-015

Email : [alex.gill@ihsmarkit.com](mailto:alex.gill@ihsmarkit.com)

Murielle Brugoux

Téléphone : +44-1491-461-086

Email : [murielle.brugoux@ihsmarkit.com](mailto:murielle.brugoux@ihsmarkit.com)

### Markit Press Office

Joanna Vickers, Corporate Communications

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Notes aux rédacteurs :

L'**Indice des Acheteurs™ PMI®** sur le secteur français des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans le secteur des services. L'Indice PMI final pour le secteur des services suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'environ 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'Indice flash du mois d'avril a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.



L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) Composite France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 800 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière et le secteur des services. L'Indice Composite PMI final suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois d'avril a été établi à partir de 87 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice de l'Activité de Services <sup>(1)</sup>	- 0.2	0.6
Indice Composite de l'Activité Globale En France <sup>(2)</sup>	- 0.1	0.4

1. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière. Il est établi à partir de la question suivante : "Le niveau d'activité de votre entreprise est-il plus haut, identique ou plus bas qu'il y a un mois ?"

2. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## À propos de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur le secteur français des services et à l'Indice PMI® composite français sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).