

**Purchasing Managers' Index®**  
**INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO**
**No publicar antes de las 09:15 (Madrid) / 07:15 (UTC), 3 de octubre de 2016**
**Markit PMI® Sector Manufacturero Español**
**Los nuevos pedidos aumentan al ritmo más fuerte de los últimos cinco meses**
**Resultados claves:**

- Crecimientos más fuertes de la producción, de los nuevos pedidos y del empleo
- Las empresas bajan sus tarifas a pesar de que la inflación de los costes se acelera
- Los stocks de compras y los stocks de productos terminados se reducen de nuevo

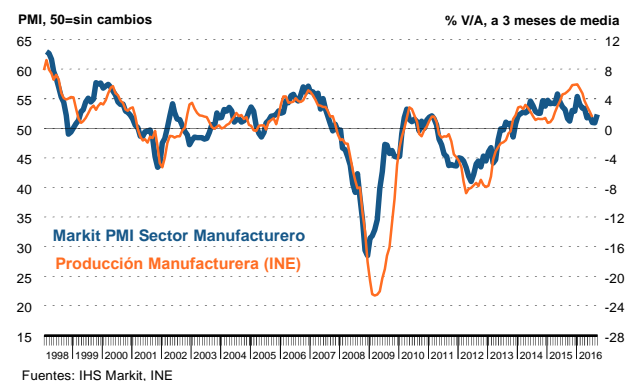
**Datos recopilados entre el 12 y el 23 de septiembre**

El impulso del crecimiento en el sector manufacturero español registró una leve recuperación en septiembre, ya que la producción, los nuevos pedidos y el empleo aumentaron a ritmos más fuertes que en agosto. No obstante, las firmas siguieron exhibiendo una tendencia a reducir sus stocks. En cuanto a los precios, la tasa de inflación de los costes se aceleró, mientras que debido a las presiones competitivas los precios cobrados se redujeron marginalmente.

El Índice de Gestión de Compras de Markit *Purchasing Managers' Index®* (PMI®) para España es un índice compuesto diseñado para proporcionar una indicación del comportamiento del sector manufacturero. Se deriva de cinco índices individuales: de nuevos pedidos, de producción, de empleo, de plazos de entrega de proveedores y de stocks de compras. Una lectura superior a 50.0 indica una mejora en general del sector.

El índice PMI aumentó de 51.0 registrado en agosto a 52.3 en septiembre, la lectura más alta desde abril pasado. El índice marcó una sólida mejora mensual de la "salud del sector". Las condiciones operativas se han fortalecido ininterrumpidamente durante los últimos treinta y cuatro meses.

Los nuevos pedidos aumentaron por segundo mes consecutivo en septiembre, tras haberse reducido en julio. De hecho, el ritmo de expansión fue sólido y el más rápido desde abril pasado. Los encuestados

**Markit PMI Sector Manufacturero Español vs Dato oficial**


informaron de un aumento de los nuevos pedidos procedentes de clientes nacionales y de exportación. Los nuevos pedidos para exportaciones también se incrementaron a un ritmo más fuerte durante el mes.

El incremento de los nuevos pedidos animó a los fabricantes a aumentar la producción por trigésimo cuarto mes consecutivo. Después de haber disminuido en los dos meses anteriores, el ritmo de expansión aumentó en septiembre.

Dicho incremento de los nuevos pedidos también contribuyó a un aumento de los pedidos pendientes de realización, mientras que el proceso de nuevos productos también fue mencionado por las empresas que observaron una acumulación de sus pedidos pendientes de realización.

La tasa de creación de empleo aumentó en septiembre después de haber disminuido hasta su mínima de veintisiete meses en agosto. El empleo aumentó en las empresas de bienes intermedios y de bienes de capital, pero cayó en el sector de bienes de consumo.

En una nota menos positiva, los fabricantes redujeron sus stocks de productos terminados y de materias primas durante el mes. La caída de los inventarios de productos terminados fue la más fuerte desde octubre del año pasado.

Los stocks de insumos disminuyeron a pesar de una segunda subida mensual consecutiva de la actividad de compra, y las empresas lo vincularon a unas mayores necesidades de producción. No obstante, el ritmo de expansión continuó modesto.

La tasa de inflación de los costes alcanzó su máxima de los últimos catorce meses en medio de incrementos de precios tales como el acero y los productos alimentarios. No obstante, el último aumento fue aún relativamente modesto. Las presiones competitivas y la demanda frágil llevaron a los fabricantes a reducir levemente sus precios cobrados, poniendo fin a una secuencia de dos meses de inflación.

Por último, los plazos de entrega de los proveedores se alargaron en medio de informes de escasez de existencias en los almacenes de los proveedores.

### Si desea más información, por favor contacte con:

#### IHS Markit

Andrew Harker, Economista Senior  
Teléfono +44-1491-461-016  
Email [andrew.harker@ihsmarkit.com](mailto:andrew.harker@ihsmarkit.com)

María Segovia Rueda, Panel Manager Spain  
Teléfono +44-1491-461-027  
Email [maria.segovia@ihsmarkit.com](mailto:maria.segovia@ihsmarkit.com)

#### Nota a los redactores:

El PMI® del Sector Manufacturero Español (Purchasing Managers' Index®) es elaborado por Markit. El informe recopila datos originales del estudio obtenido a través de encuestas a un panel representativo de alrededor de 400 empresas pertenecientes al sector manufacturero español. El panel está estratificado en función de la contribución industrial al PIB y el tamaño de empresa.

Las respuestas del estudio reflejan el cambio, si procede, en el mes actual comparado con el mes anterior de acuerdo con los datos recopilados a mediados de mes. Para cada uno de los indicadores, el informe muestra el porcentaje que representa cada respuesta, la diferencia neta entre el número de respuestas que señalan un aumento/mejora y las que señalan una disminución/empeoramiento, y el índice de "difusión". Este índice es el resultado de la suma de las respuestas positivas más la mitad de las que indican que "no hay cambios".

Los índices de difusión actúan como indicadores principales y son un resumen práctico de las medidas que muestran la dirección predominante del cambio. Un índice situado por encima del nivel 50.0, indica una expansión en general de tal variable, si su lectura se sitúa por debajo del nivel 50.0, indica una contracción. Todos los índices son ajustados estacionalmente.

Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de Markit. Contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

El Purchasing Managers' Index® (PMI®) del sector manufacturero es un índice compuesto basado en cinco de los índices individuales, con la siguiente ponderación: Nuevos Pedidos: 0.3, Producción: 0.25, Empleo: 0.2, Plazo de Entrega de Proveedores: 0.15 y Stocks de Compras: 0.1. La dirección del índice de Plazos de Entrega es invertida para que el gráfico resultante sea comparable con los demás.

La metodología del estudio del Índice de Gestión de Compras (Purchasing Managers' Index® - PMI®) se ha granjeado una excelente reputación por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI® son los primeros

#### Comentario:

Comentando sobre los resultados del estudio PMI® del Sector Manufacturero Español, Andrew Harker, economista senior de IHS Markit y autor del informe, subrayó:

*“La incipiente recuperación de los nuevos pedidos en el sector manufacturero español continuó en septiembre, inyectando vida al sector, por lo que se espera que marque el fin del reciente deterioro leve. Las empresas respondieron mediante el aumento de la producción y del empleo a un ritmo más rápido que en agosto. Una noticia menos positiva fueron los indicios de que los fabricantes se mostraron reacios a mantener reservas de stocks en estos momentos, lo que sugiere que les gustaría ver un crecimiento más sostenido de los nuevos pedidos antes de mostrarse más seguros respecto a las perspectivas a corto plazo”.*

-Fin-

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

**Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2016 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

**Acerca del PMI**

Los estudios del *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi)

**Acerca de AERCE**

AERCE es la Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (IFPSM)

AERCE:

Rambla Cataluña 120, 1º 1ª, 08008 BARCELONA

Paseo de la Castellana 121, 7º D, 28046 MADRID

Tel: +34 934 510 960

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org)

website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org)

Los derechos de propiedad intelectual del PMI® del Sector Manufacturero Español incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).

En colaboración con

