

**Purchasing Managers' Index<sup>™</sup>**  
Информация, влияющая на конъюнктуру рынка  
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва) / 06:00 (UTC), 5 марта 2018

## Индекс IHS Markit PMI<sup>®</sup> Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI<sup>®</sup>)

### Существенное ускорение темпов роста деловой активности в феврале

#### Ключевые выводы:

- Одно из самых сильных расширений деловой активности за последние пять лет
- Максимальное ускорение роста новых заказов за три месяца
- Наивысшие темпы роста занятости с декабря 2012 года

#### Данные собирались с 12 по 26 февраля

Данные февральского опроса свидетельствуют о существенном расширении деловой активности в российской сфере услуг. Усиление спроса отразило ускорение роста новых заказов, максимальное с ноября прошлого года. В ответ на увеличение производственных потребностей, темпы роста занятости в сфере услуг ускорились до максимальных с декабря 2012 года. Между тем, деловые ожидания относительно развития деловой активности остались стабильными, причем степень оптимизма была второй наивысшей с июля 2011 года.

Главный показатель исследования – сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI<sup>®</sup> Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - поднялся до 56.5 балла в феврале, превысив январский показатель 55.1 балла. Последнее расширение было существенным и одним из максимальных за последние пять лет. Участники исследования сообщали об усилении спроса со стороны новых и традиционных клиентов.

Российский Совокупный Индекс IHS Markit (охватывающий обрабатывающие отрасли и сферу услуг) составил в феврале 55.2 балла, превысив январский показатель 54.8 балла. Несмотря на потерю роста в обрабатывающих

#### Российский Совокупный Индекс IHS Markit

50 = нет изменений по сравнению в предыдущим месяцем, сез.корр.



Источник: IHS Markit

отраслях, последнее значение указало на ускорение общего роста в частном секторе.

Улучшение рыночной конъюнктуры также привело к дальнейшему росту новых заказов, полученных компаниями сферы услуг. Данные за февраль свидетельствуют о резком росте новых заказов, максимальном за три месяца. Ряд компаний отметили, что более высокие объемы новых заказов были связаны с привлечением новых клиентов, а также с увеличением объемов заказов от постоянных клиентов. В обрабатывающих отраслях, однако, произошло замедление роста новых заказов, темпы которого были минимальными за восемь месяцев.

Расширение деловой активности и ускорение роста новых заказов, тем временем, привели к усилению давления на производственные

мощности. Компании сферы услуг отреагировали на это созданием новых рабочих мест, что продлило текущую серию роста занятости, которая началась в январе 2017 года. Более того, темпы роста показателя ускорились до максимальных более чем за пять лет. Тем временем промышленные компании указали на сокращение занятости второй месяц подряд.

Объемы незавершенных заказов в сфере услуг сократились третий месяц подряд в феврале. Тем не менее, темпы сокращения были слабее среднего долгосрочного уровня и скромными в целом. Сокращение незавершенных заказов наблюдалось по всему сектору сферы услуг. Производители также указали на сокращение незавершенных заказов в феврале, что продлило текущую серию сокращения до шести месяцев.

На ценовом фронте, инфляция закупочных цен в сфере услуг ускорилась в феврале, достигнув трехмесячного максимума. Компании сообщившие о повышении затрат частично объясняли это более высоким глобальным спросом на материалы. Тем не менее, темпы роста оставались приглушенными в контексте исторических данных. Аналогичным образом, инфляция отпускных цен осталась приглушенной в контексте тенденции серии. Более того, последнее усиление спроса было недостаточным для того, чтобы компании могли полностью компенсировать свои расходы за счет клиентов. В обрабатывающих отраслях ценовое давление в феврале также было приглушенным с лишь незначительным ростом отпускных цен.

Деловая уверенность в сфере услуг относительно роста деловой активности в ближайшем году осталась стабильной в феврале. Более того, степень оптимизма была второй максимальной с июля 2011 года, лишь немного опустившись с многолетнего пика в январе. Участники опроса объясняли, что позитивные настроения связаны с усилением спроса со стороны клиентов. Тем временем степень оптимизма в производственных компаниях повысилась до пятимесячного максимума.

### Комментарий:

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

*“Российская сфера услуг указала на дальнейший существенный рост деловой активности в середине первого квартала. Кроме того, несмотря на замедление роста в обрабатывающих отраслях, Совокупный Индекс Объемов производства IHS Markit повысился на фоне значительного расширения активности в частном секторе в целом.*

*Резкий рост новых заказов в сфере услуг привел к максимальному усилению роста занятости в секторе с декабря 2012 года. Участники исследования, как правило, связывали этот рост с более высокими производственными потребностями, несмотря на третье подряд сокращение объемов незавершенных заказов.*

*Как и их производственные коллеги, поставщики услуг вновь указали на снижение ценового давления. Несмотря на ускорение инфляции как закупочных, так и отпускных цен, темпы роста были ниже их соответствующих долгосрочных тенденций.”*

-Конец-

**Контакты для получения дальнейшей информации:**

**IHS Markit**

Шиан Джонс, экономист  
Телефон +44-1491-461-017  
Эл.адрес [sian.jones@ihsmarkit.com](mailto:sian.jones@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации  
Телефон +44-207-260-2234  
Эл.адрес: [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Примечания для редакторов:**

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский Совокупный Индекс IHS Markit является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Электронный адрес для контактов [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и опыта отработки решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 85 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира. С головным офисом в Лондоне, IHS Markit стремится к устойчивому и прибыльному росту.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

**Индекс PMI**

*Purchasing Managers' Index™ (PMI®)* в настоящее время рассчитываются для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [www.ihsmarkit.com/product/pmi](http://www.ihsmarkit.com/product/pmi).

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index™* и *PMI®* - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd.