

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

ภาคการผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติมในเดือนกันยายน

ประเด็นสำคัญ:

- ค่า PMI ทั่วไปส่งสัญญาณการฟื้นตัวเพิ่มเติม...
- ...แต่ความเชื่อมั่นในธุรกิจลดลงจนมีค่าต่ำสุดในรอบห้าปี
- ความกดดันด้านเงินเฟ้อเพิ่มขึ้น

อันดับประเทศตามกันยายน	PMI™	สำหรับภาคการผลิต:
PMI	การเปลี่ยนแปลงที่พบ	
เวียดนาม	53.3	เพิ่มขึ้นอย่างมาก (เร็วกว่าเดือนสิงหาคม)
ฟิลิปปินส์	50.8	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (เร็วกว่าเดือนสิงหาคม)
อินโดนีเซีย	50.4	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนสิงหาคม)
ไทย	50.3	เพิ่มขึ้นเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
มาเลเซีย	49.9	ลดลงเล็กน้อย (เปลี่ยนทิศทาง)
เมียนมา	49.4	ลดลงเล็กน้อย (ช้ากว่าเดือนสิงหาคม)
สิงคโปร์	48.6	ลดลงปานกลาง (เปลี่ยนทิศทาง)

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

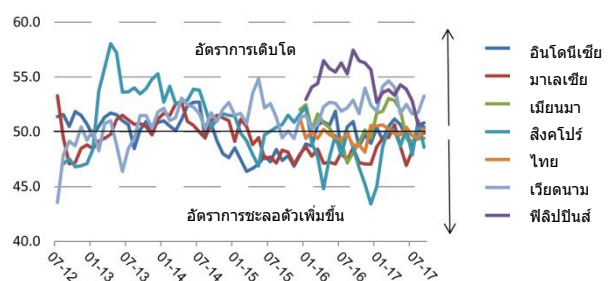
ค่า 50 = ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนก่อนหน้าหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

PMI สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ

ค่า 50 = ไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากเดือนก่อนหน้าหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

ข้อมูล PMI ล่าสุดบ่งชี้ว่าเศรษฐกิจภาคการผลิตในอาเซียนสิ้นสุดไตรมาสที่สามโดยเป็นไปในทางบวก ถึงแม้ว่าการเติบโตจะยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ Nikkei หรือ Purchasing Managers' Index (PMI™) ทั่วไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียนมีค่า 50.3 ในเดือนกันยายน ซึ่งลดลงจาก 50.4 ในเดือนสิงหาคมเล็กน้อย แต่ส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม อัตราการปรับตัวดีขึ้นนี้ยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อย

การขยายตัวเพิ่มเติมของผลผลิตและยอดรวมคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เป็นปัจจัยที่สนับสนุนการปรับตัวดีขึ้นครั้งล่าสุดนี้ อย่างไรก็ตาม แม้ประเทศที่สำรวจส่วนใหญ่จะระบุว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้น แต่ก็ยังเป็นเพียงจำนวนน้อยเท่านั้น โดยประเทศที่รายงานว่าปรับตัวดีขึ้นนั้นมีจำนวนลดลงจากห้าประเทศในเดือนสิงหาคมเป็นสี่ประเทศในเดือนกันยายน

ประเทศเวียดนามยังคงเป็นผู้นำอันดับการเติบโตโดยรวม และมีค่า PMI เพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงสุดในช่วงห้าเดือนในระหว่างเดือนกันยายน ประเทศฟิลิปปินส์เลื่อนขึ้นมาเป็นอันดับที่สองในตาราง ถึงแม้ว่าอัตราการเติบโตโดยรวมจะยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อย ประเทศอินโดนีเซียมีสถานะการประกอบธุรกิจที่ปรับตัวดีขึ้นเพิ่มเติม ในขณะที่ประเทศไทยกลับมาเติบโตอีกครั้งหลังจากที่ปรับตัวลดลงในช่วงสองเดือนก่อนหน้า

ประเทศมาเลเซียมีรายงานว่าสถานะการผลิตชะลอตัวเป็นส่วนใหญ่ในเดือนกันยายน หลังจากที่ปรับตัวขึ้นในเดือนก่อนหน้า ในขณะที่เดียวกันประเทศสิงคโปร์ปรับมาอยู่ในภาวะการชะลอตัว ประเทศเมียนมายังคงส่งสัญญาณว่าภาวะทางธุรกิจปรับตัวลดลง แม้ว่าอัตราการลดลงนี้จะยังคงอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

ผลผลิตในภาคการผลิตของอาเซียนเพิ่มขึ้นเป็นเดือนที่สองติดต่อกันในระหว่างเดือนกันยายน ซึ่งสอดคล้องกับสัญญาณของอุปสงค์ที่แข็งแกร่งขึ้น ยอดรวมคำสั่งซื้อ

สินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงห้าเดือน ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากยอดขายส่งออกที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ที่เพิ่มขึ้นไม่ได้เพิ่มความกดดันต่อความสามารถในการผลิต เนื่องจากงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้นำมาดำเนินการในภาคการผลิตของอาเซียนลดลงอีกครั้ง นอกจากนี้ การขาดแรงกดดันต่อความสามารถในการปฏิบัติงานยังคงส่งผลกระทบต่อการทำงาน ยิ่งไปกว่านั้น การจ้างงานโดยรวมยังลดลงในเดือนกันยายน แม้จะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม

แม้ว่าจะมีความต้องการเพิ่มขึ้น แต่บริษัทก็ไม่ได้เพิ่มกิจกรรมการซื้อของตนตามไปด้วย ในทางตรงกันข้าม ปริมาณสินค้าที่ซื้อยังคงที่เป็นส่วนใหญ่ซึ่งทำให้ส่งผลต่อสินค้าคงคลัง บริษัทน่าจะดีอกที่มีอยู่เดิมมาใช้เพื่อการผลิตและเพื่อตอบสนองต่อคำสั่งซื้อ ดังจะเห็นได้จากปริมาณสินค้าคงคลังของทั้งวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปที่ลดลงในเดือนกันยายน โดยเป็นที่สังเกตได้ว่าขณะนี้สต็อกวัตถุดิบมีการลดลงทุกเดือนในช่วง 12 เดือนที่ผ่านมา

นอกจากนี้ ความเชื่อมั่นในธุรกิจยังลดลงในเดือนกันยายน แม้ว่าโดยทั่วไปแล้วบริษัทจะส่งสัญญาณว่ามีความเชื่อมั่นในผลผลิตสำหรับปีข้างหน้า แต่ดัชนีผลผลิตในอนาคตก็มีค่าต่ำที่สุดในช่วงห้าปี ข้อมูลการสำรวจโดยละเอียดยังเปิดเผยอีกด้วยว่าประเทศต่าง ๆ ที่สำรวจมีความเชื่อมั่นในระดับที่แตกต่างกันไป

สำหรับด้านราคา มีสัญญาณว่าความกดดันด้านต้นทุนเพิ่มขึ้น โดยที่ดัชนีราคาวัตถุดิบมีค่าสูงสุดในช่วงสี่เดือนทุกประเทศที่ทำการสำรวจมีรายงานว่าต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นในระหว่างเดือนกันยายน และมีหลายประเทศที่ระบุว่าอัตราเงินเฟ้อที่เร็วกว่าเมื่อเดือนก่อนหน้า ประเทศเมียนมาแสดงให้เห็นว่ามีภาระต้นทุนเพิ่มขึ้นเร็วที่สุด แต่กลับเป็นประเทศฟิลิปปินส์และเวียดนามที่ระบุว่ามีการเงินเฟ้อเพิ่มขึ้นสูงกว่า ท่ามกลางการรายงานถึงต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น

ในการตอบสนองต่อต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น ผู้ผลิตได้เพิ่มราคาหน้าโรงงานอีกครั้งในเดือนกันยายนเพื่อปกป้องผลกำไรของตนไว้ โดยเป็นที่สังเกตได้ว่าอัตราค่าเพิ่มราคานั้นสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนเมษายน

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

"เศรษฐกิจภาคการผลิตในอาเซียนสิ้นสุดไตรมาสที่สาม โดยเป็นไปในทางบวก อย่างไรก็ตาม บรรยากาศของควมระมัดระวังยังคงส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นในภูมิภาค"

"การสำรวจ PMI ในเดือนกันยายนบ่งชี้ว่าการเติบโตของผลผลิตลดลงเล็กน้อย แม้ว่ายอดขายจะเพิ่มขึ้นก็ตาม ความเชื่อมั่นในธุรกิจสำหรับปีข้างหน้ามีค่าต่ำที่สุดในช่วงห้าปี ดังจะเห็นได้จากดัชนีผลผลิตในอนาคต โดยบ่งชี้ว่าบริษัทมีความเชื่อมั่นต่อแนวโน้มในระยะยาวน้อยลง ซึ่งส่งผลกระทบต่อแผนการเพิ่มปริมาณสินค้าคงคลังหรือการว่าจ้างพนักงานเพิ่มเติม และกำลังการผลิตส่วนเกินที่ยังคงมีอยู่อย่างต่อเนื่องก็ส่งผลในด้านการจ้างงานด้วยเช่นกัน"

"โรงงานทั่วทั้งภูมิภาคกำลังเผชิญกับภาวะเงินเฟ้อของต้นทุนที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นผลจากต้นทุนวัตถุดิบที่สูงขึ้น และในบางประเทศเป็นผลมาจากอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนตัวลง ข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่าในบางกรณี ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นทำให้บริษัทบางแห่งชะลอแผนการขยายการผลิตออกไป"

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้ นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 รายในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้อ่านพัฒนาอาชีพของคุณให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300: เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค

JAPAN UPDATE: ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ

VIEWPOINTS: นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดยนักเขียนที่ดีที่สุดของเรา

POLITICS & ECONOMY: สัรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย

MARKETS: บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคของคุณตลอดเวลา

วิดีโอ: รับชมบทวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ

ฉบับพิมพ์: นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65-6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65-6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีารติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการกำจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังกำจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2017 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ Purchasing Managers' Index™ (PMI™) ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรป แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ www.markit.com/product/pmi

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่ อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ

หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ Purchasing Managers' Index™ และ PMI™ เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)