

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHES
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 24 MARS 2017 : 09H00 (heure française) / 08H00 (UTC)

Indice PMI® Flash Markit pour la France

Plus forte croissance du secteur privé français depuis presque 6 ans en mars

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se redresse à 57.6 (55.9 en février), un plus haut de 70 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se redresse à 58.5 (56.4 en février), un plus haut de 70 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se replie à 53.7 (54.0 en février), un plus bas de 4 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se redresse à 53.4 (52.2 en février), un plus haut de 2 mois.

Données recueillies du 13 au 23 mars

Les données PMI Flash de mars mettent en évidence une expansion du secteur privé français pour le 9^{ème} mois consécutif. L'**Indice désaisonnalisé Flash Composite Markit de l'Activité Globale en France**, basé sur environ 85 % du nombre habituel de réponses à l'enquête mensuelle, se redresse de 55.9 en février à 57.6, mettant ainsi en évidence le plus fort taux de croissance de l'activité depuis mai 2011.

L'activité des **prestataires de services** augmente pour le 9^{ème} mois consécutif en mars, le taux de croissance se redressant en outre à son plus haut niveau depuis 70 mois. La **production manufacturière** continue également de progresser fortement, le taux d'expansion se repliant toutefois légèrement par rapport à février.

Cette progression de l'activité s'accompagne d'une 9^{ème} hausse mensuelle consécutive du **volume global des nouvelles affaires** en mars, la plus forte depuis mai 2011. La demande augmente dans l'ensemble du secteur privé français, le taux de croissance se renforçant par ailleurs dans chacun des deux secteurs étudiés par l'enquête. Les nouvelles commandes à l'export dans le secteur manufacturier affichent en

outre un taux de croissance proche du plus haut de 5 ans et demi enregistré en décembre dernier.

Soutenu par un renforcement de la demande sous-jacente, l'**emploi** progresse dans le secteur privé français en mars, portant ainsi l'actuelle période de hausse des effectifs à 5 mois. Dans le secteur des services, le taux de création de postes atteint son plus haut niveau depuis août 2011, et continue ainsi de dépasser celui enregistré dans l'industrie manufacturière.

Le volume des **affaires en cours** augmente pour le 13^{ème} mois consécutif, le taux d'expansion atteignant un plus haut de 6 ans et témoignant ainsi de fortes contraintes de capacité dans l'ensemble du secteur privé français en mars. Reflétant la tendance observée pour les nouvelles affaires, c'est dans le secteur des services que les répondants indiquent la plus forte augmentation du travail en cours.

Les **prix payés** continuent d'augmenter dans le secteur privé français, prolongeant ainsi la tendance amorcée en mars 2016. S'il se replie légèrement par rapport au plus haut de 68 mois de février, le taux d'inflation reste toutefois élevé. Ce sont de nouveau les fabricants qui indiquent le plus fort taux d'inflation des coûts en mars.

Parallèlement, les **prix facturés** augmentent pour la première fois depuis avril 2012, le taux d'inflation n'étant toutefois que marginal. Cette tendance résulte d'une forte hausse des prix de vente dans le secteur manufacturier. En effet, les prestataires de services révisent de nouveau à la baisse leurs tarifs, le taux de déflation affichant cependant son plus faible niveau depuis 3 mois.

Enfin, les **perspectives d'activité** restent bien orientées en mars, le degré de confiance des entreprises du secteur privé français se redressant par rapport à février et affichant un plus haut de presque 5 ans. Les répondants anticipant une hausse de l'activité au cours des 12 prochains mois fondent leur optimisme sur un

renforcement de la demande en provenance des Etats-Unis et de l'Asie, ainsi que sur une conjoncture économique plus favorable à l'issue de la période électorale.

Commentaire :

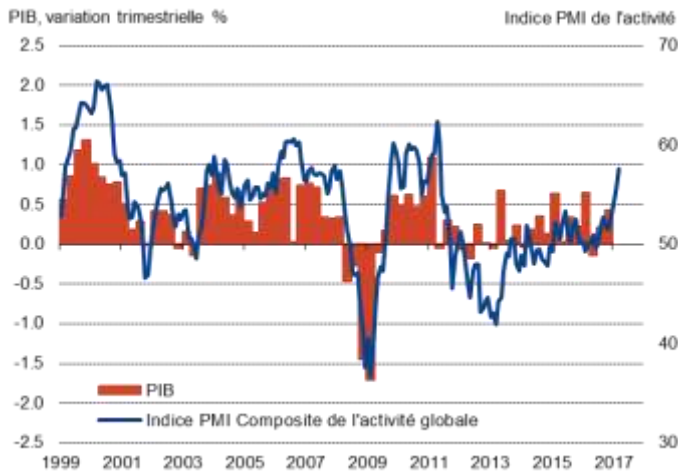
Alex Gill, Economiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI® Flash Markit pour la France :

« Le secteur privé français affiche une forte expansion en mars, prolongeant ainsi la tendance observée lors des deux premiers mois du premier trimestre 2017. L'activité augmente tant chez les prestataires de services que chez les fabricants, le moteur principal de la croissance demeurant toutefois le secteur des services. »

Les dernières données PMI témoignent d'une conjoncture favorable dans le secteur privé français, certaines mesures gouvernementales adoptées ces dernières années commençant à porter leurs fruits. Parallèlement, les entreprises françaises restent optimistes quant à leur volume d'activité future, beaucoup anticipant une ligne politique favorable aux entreprises à l'issue des prochaines élections présidentielles. Ce fort degré de confiance se traduit par de nouvelles créations d'emplois, tandis que la faiblesse de l'euro continue de stimuler la demande extérieure. »

-Fin-

Activité économique



Emploi



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economist
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de mars seront publiés le 3 avril 2017 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 avril 2017 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.1	0.4
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.6

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).