

Indice *PMI^{MC}* des directeurs d'achats
INFORMATION CONFIDENTIELLE DE NATURE COMMERCIALE
NE PAS DIFFUSER AVANT 9 h 30, HE / 14 h 30 (UTC), le 2 janvier 2018

Indice *PMI^{MC}* IHS Markit du secteur de la fabrication canadien

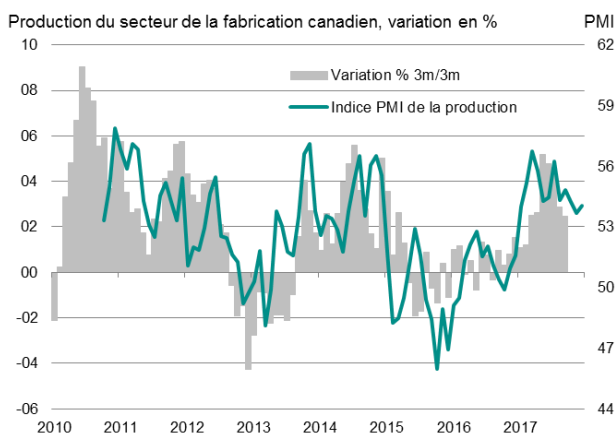
Portée par une hausse accrue des nouvelles commandes, la croissance du secteur de la fabrication canadien atteint un sommet de trois mois

Faits saillants :

- Plus forte amélioration de la conjoncture depuis septembre
- Le raffermissement de la demande sur les marchés canadiens et étrangers entraîne une hausse des nouvelles commandes
- Fort allongement des délais de livraison des fournisseurs en décembre

Données recueillies du 5 au 15 décembre

Indice *PMI* IHS Markit du secteur de la fabrication canadien



Source: IHS Markit, StatCan

Portée par une accélération de la hausse des nouvelles commandes, la croissance du secteur de la fabrication canadien a atteint un sommet de trois mois en décembre. Les entreprises interrogées se disent par ailleurs très optimistes quant à leurs perspectives d'activité à douze mois, le fort degré de

confiance des fabricants étant de bon augure pour la croissance à court terme du secteur. L'accumulation du travail en cours, la plus forte depuis près de trois ans et demi, a en outre incité les entreprises à renforcer leurs capacités de production au cours du mois.

L'indice désaisonnalisé *PMI* IHS Markit du secteur de la fabrication canadien^{MC} (*PMI^{MC}*) se redresse de 54.4 en novembre à 54.7, signalant la plus forte croissance du secteur depuis septembre. Cette tendance s'appuie sur un raffermissement de la demande, la hausse des nouvelles commandes atteignant un sommet de trois mois en décembre. L'enquête *PMI* met ainsi en évidence une croissance continue du secteur depuis mars 2016.

L'expansion du volume des nouvelles commandes résulte, selon les entreprises interrogées, d'une hausse des dépenses dans le secteur de l'énergie ainsi que d'un raffermissement de la demande sur les marchés étrangers. Cette tendance a contribué à un rebond de la production dans les usines canadiennes, le taux de croissance des activités des fabricants s'étant redressé par rapport au creux de onze mois enregistré en novembre. La forte augmentation des cadences de production a conduit les entreprises à recruter du personnel supplémentaire, l'emploi ayant ainsi progressé pour un quinzième mois consécutif en décembre.

Cette hausse des effectifs a été notamment motivée par la persistance de tensions sur la capacité opérationnelle des entreprises, comme en témoigne une nouvelle accumulation des arriérés de production au cours du mois. Le taux d'expansion du volume du travail en cours s'est redressé en décembre pour atteindre son plus haut niveau depuis juillet 2014.

Les fabricants canadiens ont accru leur activité achats en décembre, les répondants expliquant cette tendance par la hausse des nouvelles commandes et la nécessité de renforcer leurs stocks d'intrants. La dernière accumulation des stocks d'achats est en effet la plus forte depuis mai 2017.

L'augmentation de la demande en matières premières s'est traduite par des tensions sur les chaînes de distribution. Celles-ci se reflètent dans un fort allongement des délais de livraison des fournisseurs, tendance que les répondants associent à des retards dans les transports et à la faiblesse des stocks chez leurs fournisseurs. Parallèlement, les prix des intrants ont fortement augmentés en décembre, malgré un repli du taux d'inflation par rapport au pic de trois ans et demi enregistré en novembre.

Enfin, les fabricants canadiens se sont montrés très optimistes, en décembre, quant à leurs volumes d'activité à douze mois, associant leurs perspectives de croissance à l'amélioration continue de la demande sur les marchés canadiens ainsi qu'au maintien d'une conjoncture économique mondiale favorable. Environ 36 % des entreprises interrogées prévoient une croissance de leurs activités au cours des douze prochains mois contre 7 % d'entre elles seulement anticipant une contraction.

Faits saillants par région :

- La forte croissance du secteur de la fabrication se poursuit en décembre dans la région Alberta & Colombie Britannique.
- La croissance se renforce en Ontario et affiche son plus haut niveau depuis mai 2016.
- Les données de décembre signalent également une amélioration de la conjoncture au Québec.
- C'est en Ontario que les fabricants signalent la plus forte hausse des nouvelles commandes à l'export.

Commentaire :

Tim Moore, économiste principal à IHS Markit, société produisant l'enquête PMI sur le secteur de la fabrication canadien - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Le secteur de la fabrication canadien a enregistré sa plus forte croissance depuis trois mois en décembre, cette reprise de l'activité résultant d'une nouvelle accélération de la hausse des carnets de commandes. »

Les fabricants canadiens se disent optimistes quant à une poursuite de la reprise en 2018, anticipant de nouvelles hausses des ventes et des niveaux de production dans les douze mois à venir. La confiance des entreprises se reflète dans les efforts effectués en vue d'accroître leur capacité de production, et notamment dans les nouvelles créations de postes et l'accélération de la hausse des stocks d'intrants enregistrées en décembre.

Les données régionales de l'enquête mettent en évidence une amélioration de la conjoncture dans l'ensemble du pays. L'Alberta & la Colombie Britannique continuent toutefois de mener la croissance globale du secteur, le dynamisme de la région reflétant la reprise de la demande dans le secteur pétrolier et gazier.

En Ontario, l'expansion du secteur de la fabrication s'accélère et affiche un sommet de vingt mois, cette tendance reposant sur un rebond de la croissance des exportations. »

Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA), commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« L'année se termine sur une note positive pour le secteur de la fabrication canadien. Portée par la plus forte expansion du volume global des ventes depuis trois mois, s'appuyant elle-même sur un raffermissement de la demande tant sur les marchés canadiens qu'étrangers, la croissance de la production se renforce par rapport au creux de onze mois enregistré en novembre. Les entreprises interrogées font état d'un accroissement des dépenses dans le secteur de l'énergie ainsi que d'une amélioration de la conjoncture économique mondiale. »

La croissance devrait en outre conserver un rythme soutenu en 2018, comme le suggèrent le renforcement de la confiance des entreprises et la plus forte accumulation du travail en attente depuis près de trois ans et demi observé en décembre.

L'augmentation de l'activité achats des fabricants, conjuguée à la faiblesse des stocks chez les fournisseurs, entraîne toutefois des perturbations sur les chaînes de distribution. Le renforcement de la demande en matières premières contribue également à une nouvelle hausse soutenue des prix des achats, le taux d'inflation se repliant toutefois par rapport au pic enregistré récemment et affichant un creux de quatre mois.

Si la région Alberta & Colombie Britannique continue d'enregistrer les meilleures performances, l'enquête met également en évidence une accélération de la croissance en Ontario et au Québec en décembre. En Ontario notamment, la hausse du volume global des nouvelles commandes s'accélère et affiche un rythme élevé, soutenue par une expansion des ventes à l'export. Il en résulte la plus forte amélioration de la conjoncture depuis mai 2016 dans cette région. »

- Fin -

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

IHS Markit

Tim Moore, économiste principal
Téléphone : +44-1491-461-067
Courriel : tim.moore@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Communications
Téléphone : +44-207-260-2234
Courriel : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

Lynne Coles, vice-présidente de la croissance et chef du marketing
Téléphone : 1 416 542-3860
Courriel : lcoles@scma.com

Notes aux éditeurs :

L'Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien repose sur les données compilées à partir des réponses mensuelles aux questionnaires envoyés aux directeurs d'achats de plus de 400 entreprises du secteur de la fabrication. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et les groupes de la Classification type des industries (CTI), en fonction de la contribution sectorielle au PIB.

Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu, le cas échéant, entre le mois courant et le mois précédent, en fonction des données recueillies au milieu du mois. Pour chacun des indicateurs, le « rapport » montre le pourcentage associé à chaque réponse, l'écart net entre le nombre de réponses « supérieur » et « inférieur » et l'indice de « diffusion ». L'indice représente la somme des réponses positives et de la moitié des réponses « le même ».

Les indices de diffusion présentent les caractéristiques d'indicateurs avancés et sont des sommaires pratiques illustrant l'orientation dominante du changement. Un indice supérieur à 50,0 indique une augmentation globale dans cette variable ; inférieur à 50,0, il indique une baisse globale.

L'Indice PMI^{MC} des directeurs d'achats du secteur de la fabrication canadien (Indice PMI^{MC}) est un indice composite établi en fonction des cinq indices suivants et de leurs pondérations respectives : Nouvelles commandes - 0,3 ; Production - 0,25 ; Emploi - 0,2 ; Délais de livraison des fournisseurs - 0,15 ; Stocks des achats - 0,1. L'indice Délais de livraison est inversé, de façon à ce qu'il reflète l'orientation des autres indices.

La méthodologie de l'étude relative à l'Indice des directeurs d'achats (*PMI*) s'est forgé une réputation exceptionnelle en fournissant l'indication la plus ponctuelle possible de ce qui se passe réellement dans le secteur privé, grâce au suivi de données comme les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Ces indices sont couramment utilisés par les entreprises, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières afin de mieux comprendre la conjoncture et de guider la stratégie des entreprises et celle des placements. Les banques centrales de nombreux pays (y compris la Banque centrale européenne) se fondent notamment sur ces données pour prendre leurs décisions à l'égard des taux d'intérêt. Les enquêtes PMI sont les premiers indicateurs de la conjoncture économique publiés chaque mois. Elles sont donc disponibles bien avant d'autres données comparables produites par les agences gouvernementales.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'étude après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées. Les données historiques relatives aux chiffres sous-jacents (et non corrigés), les premières données désaisonnalisées publiées et les données qui sont révisées par la suite sont proposées aux abonnés de IHS Markit. Veuillez écrire à l'adresse economics@ihsmarkit.com.

À propos de l'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement

L'Association de la gestion de la chaîne d'approvisionnement (AGCA) est la plus importante association canadienne pour les professionnels en gestion de la chaîne d'approvisionnement. Nous représentons 7 500 membres, ainsi que la profession plus large, œuvrant dans des rôles qui couvrent la localisation des sources d'approvisionnement, l'approvisionnement, la logistique, l'inventaire et la gestion des contrats. L'AGCA définit les normes en matière d'excellence et d'éthique, et représente la principale source canadienne de perfectionnement professionnel et d'accréditation en gestion de la chaîne d'approvisionnement au Canada. www.scma.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont la zone euro, les indices Purchasing Managers' Index^{MC} (PMI^{MC}) (indices des directeurs d'achats) sont devenus les études de conjoncture les plus consultées au monde, entre autres par les banques centrales, les marchés financiers et les décideurs en entreprise, en raison de leur capacité de fournir des indicateurs mensuels des tendances économiques à la fois actuels et exacts, et souvent exclusifs. Pour en savoir plus, allez à www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle liés à l'Indice PMI du secteur de la fabrication canadien fourni dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les « données ») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index^{MC} et PMI^{MC} sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque de commerce détenue par IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).