

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 FÉVRIER 2017 – 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)

Indice PMI® Markit Composite pour l'Eurozone – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

Plus forte croissance de l'emploi depuis 9 ans dans la zone euro sur fond de renforcement de la confiance des entreprises

Informations clés :

- Indice Final Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone : **54.4** (54.4 en décembre, estimation flash à 54.3).
- Indice Final de l'Activité de Services de l'Eurozone : **53.7** (53.7 en décembre, estimation flash à 53.6).

Données recueillies du 12 au 26 janvier

L'économie de la zone euro démarre l'année 2017 sur des bases solides. Le taux de croissance de l'activité reste en effet stable par rapport au plus haut de 5 ans et demi atteint en décembre tandis que celui de l'emploi se redresse à un plus haut de près de 9 ans.

A 54.4, l'**Indice PMI® Final Markit Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone** reste stable par rapport à décembre et se redresse très légèrement par rapport à son estimation flash (54.3), signalant ainsi une hausse de l'activité pour le 43^{ème} mois consécutif.

La croissance se stabilise chez les fabricants comme chez les prestataires de services en janvier, l'activité continuant ainsi d'augmenter à un rythme aussi soutenu que celui observé en décembre dans chacun des deux secteurs. Le taux d'expansion de l'industrie manufacturière reste ainsi supérieur à celui enregistré dans le secteur des services, et ce pour le 8^{ème} mois consécutif.

L'activité progresse dans les cinq pays couverts par l'enquête en janvier, l'Irlande prenant la tête du classement des pays par niveau d'Indice PMI (plus fort taux d'expansion depuis 10 mois). Les hausses d'activité affichent également un rythme soutenu en Allemagne, en Espagne et en France.

L'Allemagne et l'Espagne signalent un léger ralentissement de la croissance par rapport à

décembre et enregistrent leur plus faible hausse de l'activité depuis respectivement 4 et 3 mois. En France en revanche, la reprise amorcée récemment se poursuit et gagne en vigueur, le taux d'expansion se redressant en effet à son plus haut niveau depuis plus de 5 ans et demi en janvier. Enfin, en Italie, la croissance ralentit et affiche son plus faible taux depuis 3 mois.

L'emploi enregistre en janvier sa plus forte progression mensuelle depuis février 2008 dans le secteur privé de la zone euro. Le taux de création de postes se redresse à un plus haut de 3 mois en Allemagne, de 19 mois en France et de 6 mois en Italie tandis que la croissance des effectifs ralentit légèrement en Espagne et en Irlande.

Classement des pays par niveau d'Indices PMI® Composites de l'Activité Globale (janvier)

| | | |
|-----------|---------------------|----------------------|
| Irlande | 59.3 | Plus haut de 10 mois |
| Allemagne | 54.8 (flash : 54.7) | Plus bas de 4 mois |
| Espagne | 54.7 | Plus bas de 3 mois |
| France | 54.1 (flash : 53.8) | Plus haut de 67 mois |
| Italie | 52.8 | Plus bas de 3 mois |

L'amélioration de la conjoncture économique et du marché de l'emploi de la zone de la monnaie unique devrait en outre se poursuivre, comme le suggère la nouvelle hausse marquée des nouveaux contrats en janvier. Le taux d'expansion des nouvelles affaires se redresse en effet à un plus haut de 14 mois, ce renforcement de la demande entraînant à son tour une nouvelle accumulation du travail en attente. L'Indice des Perspectives d'Activité, mesurant le degré d'optimisme des entreprises quant à leur volume d'activité à douze mois, atteint en outre son plus haut niveau depuis juillet 2012 (début du recueil des données correspondantes).

Les tensions sur les prix continuent de s'intensifier dans le secteur privé de la zone euro. L'inflation des prix payés atteint en janvier son plus haut niveau depuis plus de 5 ans et demi, tendance reflétant le renchérissement des matières premières sur les marchés mondiaux, la hausse du coût des importations induite par la dépréciation de l'euro ainsi que les augmentations de tarifs de la part des fournisseurs. Parallèlement, le pouvoir de tarification des entreprises s'améliore, comme en témoigne la forte augmentation des prix facturés en janvier. Le taux d'inflation reste en effet stable par rapport au pic de 65 mois atteint en décembre.

Services :

A 53.7 en janvier, l'**Indice Final de l'Activité de Services de l'Eurozone** s'inscrit très légèrement au-dessus de son estimation flash (53.6) mais reste stable par rapport au mois dernier. Il signale ainsi une 42^{ème} hausse mensuelle consécutive de l'activité des prestataires de services de la zone euro, les cinq pays couverts par l'enquête affichant en outre des taux d'expansion élevés.

Des cinq pays étudiés, c'est de nouveau l'Irlande qui signale la plus forte hausse de l'activité, le taux de croissance se redressant en outre à un plus haut de 7 mois. L'Espagne prend la deuxième place du classement des pays par Indice PMI, ce malgré un fléchissement du taux d'expansion à un plus bas de 6 mois. La France s'inscrit en troisième position, la hausse de l'activité s'accroissant par rapport à décembre dans l'Hexagone.

Le taux de croissance de l'activité des prestataires de services français atteint en effet son plus haut niveau depuis août 2011 (à égalité avec son taux de juin 2015), porté par la plus forte augmentation du volume des nouvelles affaires depuis plus d'1 an et demi en janvier. L'expansion marque en revanche le pas en Allemagne et affiche un plus bas de 4 mois, tendance reflétant un ralentissement similaire de la hausse des nouveaux contrats. En Italie, l'activité des prestataires de services affiche une hausse marginalement supérieure à celle enregistrée en décembre, ce malgré un léger fléchissement du taux d'expansion des nouvelles affaires.

Les perspectives d'activité* des prestataires de services de la zone euro affichent un niveau proche du plus haut de 11 mois atteint le mois dernier. A l'échelon national, la confiance se renforce en Allemagne et en Espagne mais s'amenuise en France, en Italie et en Irlande.

L'amélioration de la conjoncture dans le secteur et

le récent renforcement de la confiance des entreprises favorisent de nouvelles créations de postes en janvier. L'emploi progresse ainsi pour le 27^{ème} mois consécutif, le taux de croissance atteignant en outre un plus haut de 6 mois. Les effectifs des prestataires de services augmentent dans les cinq pays couverts par l'enquête, les plus fortes hausses étant observées en Irlande et en Allemagne.

L'inflation des prix payés s'accroît de nouveau en janvier dans le secteur des services de la zone euro, atteignant ainsi son plus haut niveau depuis mars 2012. Bénéficiant d'un meilleur pouvoir de tarification, les entreprises répercutent une partie de la hausse de leurs coûts sur leurs clients. Les prix facturés augmentent en effet pour le 3^{ème} mois consécutif, le taux d'inflation fléchissant toutefois légèrement par rapport à décembre.

Les tarifs augmentent en Allemagne, en Espagne et en Irlande, mais continuent de diminuer en France et en Italie.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

« Dépassant très légèrement leur estimation flash, les données PMI finales de la zone euro signalent en janvier la plus forte croissance de l'activité depuis le milieu de l'année 2011 dans la région.

L'année 2017 commence ainsi sur des bases solides, les données affichant un niveau conforme à une hausse trimestrielle du PIB de l'ordre de 0,4 %. En outre, l'accélération de la croissance des nouvelles affaires et le redressement de la confiance des entreprises à son plus haut niveau depuis la crise de la dette laissent espérer une consolidation de ce rythme de croissance soutenu dans les prochains mois.

La forte croissance de l'emploi enregistrée en janvier devrait en outre contribuer à augmenter les dépenses de consommation dans les mois à venir et par conséquent stimuler l'économie.

La plus forte hausse des effectifs depuis la crise financière montre en effet que, loin de s'inquiéter outre mesure de l'impact de l'incertitude politique actuelle sur leur activité, les entreprises cherchent à se développer. Le risque d'un événement politique venant ralentir ou même compromettre la reprise demeure toutefois significatif et il semble donc raisonnable de rester prudents en matière de prévision en tablant sur une croissance annuelle du PIB de la zone euro de 1,5 %.

Les tensions sur les prix s'accroissent – l'inflation

sous-jacente, portée par le renforcement actuel de la demande, donnant en outre quelques signes de reprise –, la BCE pourrait se montrer plus favorable à une hausse des taux. Un changement d'orientation de la politique monétaire demeure toutefois peu probable avant la fin de l'année 2017, le climat politique fortement incertain de la région assombrissant ses perspectives économiques. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

* afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.

-Fin -

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Senior Economist
Téléphone : +44-1491-461-095
Portable : +44-7826-913-863
E-mail : rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44-20-7260-2234
E-mail : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Composite de l'Eurozone est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Eurozone pour le secteur des services est produit par Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice PMI Composite final de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash composite du mois de janvier a été établi à partir de 83 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de janvier a été établi à partir de 78 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 12 et le 26 janvier.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

| Indice | Différence moyenne | Différence moyenne absolue |
|---|--------------------|----------------------------|
| Indice PMI® Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone | 0.0 | 0.2 |
| Indice PMI de l'Activité de Services de l'Eurozone | 0.0 | 0.3 |

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats

initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).