

**Indice des Acheteurs™ PMI<sup>®</sup>**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 22 SEPTEMBRE 2017 : 09H00 (heure française) / 07H00 (UTC)**

## Indice PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France

### La croissance s'accélère dans le secteur privé français en septembre.

#### Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France<sup>(1)</sup> s'établit à 57.2 en septembre, un plus haut de 76 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France<sup>(2)</sup> se redresse à 57.1 (54.9 en août), un plus haut de 4 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France<sup>(3)</sup> se redresse à 57.5 (56.2 en août), un plus haut de 77 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France<sup>(4)</sup> se redresse à 56.0 (55.8 en août), un plus haut de 77 mois.

Données recueillies du 12 au 21 septembre

Les dernières données PMI Flash mettent en évidence une nouvelle hausse de l'activité dans le secteur privé français. L'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France**, basé sur environ 85 % du nombre habituel de réponses à l'enquête mensuelle, s'établit nettement au-dessus de la barre du 50.0 du sans changement, indiquant une forte croissance en septembre. A 57.2, il signale en outre le plus fort taux d'expansion de l'activité depuis mai 2011.

Après avoir ralenti au cours des 3 derniers mois, la croissance s'accélère dans le **secteur des services** en septembre, le taux d'expansion n'étant qu'à peine inférieur au pic de près de 6 ans enregistré en mai. Parallèlement, la hausse de la **production manufacturière** se poursuit et affiche son rythme le plus soutenu depuis avril 2011.

La forte croissance du secteur privé français repose de nouveau sur une hausse soutenue **des nouvelles affaires**. Reflétant la tendance observée pour l'activité, le taux de croissance des nouvelles affaires est élevé, se redressant à un

plus haut de près de 6 ans et demi. Ce renforcement de la demande reflète essentiellement une accélération de la hausse des nouvelles affaires dans le secteur des services. Les fabricants signalent quant à eux un affaiblissement de la croissance des nouvelles commandes par rapport à août, le taux d'expansion restant toutefois élevé au cours du mois.

Les fortes hausses de l'activité et des nouvelles affaires incitent les entreprises du secteur privé français à renforcer leurs **effectifs**, ces derniers affichant ainsi une progression continue depuis novembre 2016. L'emploi augmente tant chez les prestataires de services que chez les fabricants. Les taux de création de postes se redressent dans chacun des deux secteurs, la hausse des effectifs affichant un rythme marginalement plus soutenu dans celui des services.

Malgré cette nouvelle croissance de l'emploi, le volume du **travail en cours** progresse pour le 19<sup>ème</sup> mois consécutif en septembre. Le taux d'accumulation des affaires en attente se redresse en outre fortement par rapport à août et n'est qu'à peine inférieur au plus haut de 6 ans de mai. L'augmentation du volume des affaires en cours est plus marquée chez les fabricants que chez les prestataires de services, les taux de croissance demeurant toutefois élevés dans les deux secteurs.

Les **prix moyens payés** par les entreprises privées françaises augmentent de nouveau en septembre. Après s'être replié au cours des 4 derniers mois, le taux d'inflation des coûts se redresse fortement par rapport à août et atteint un niveau très proche de sa moyenne historique.

Les **prix moyens facturés** repartent à la hausse après avoir diminué légèrement en août. Les répondants indiquent une augmentation de leurs tarifs dans les deux secteurs couverts, les prestataires de services signalant ainsi la première hausse de leurs tarifs depuis 5 ans et

demi.

Enfin, les perspectives d'activité restent bien orientées, en septembre, dans le secteur privé français, le degré de **confiance** se redressant en outre tant dans l'industrie manufacturière que dans le secteur des services.

## Commentaire :

Alex Gill, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI® Flash IHS Markit pour la France :

« Les dernières données PMI flash pour le secteur privé français mettent en évidence une poursuite de la reprise amorcée au début de l'année 2017. Celle-ci gagne en outre en vigueur en septembre, les taux d'expansion de l'activité et des nouvelles affaires atteignant chacun un plus haut de près de six ans et demi. La croissance revêt également un caractère général et homogène, la hausse de l'activité affichant un

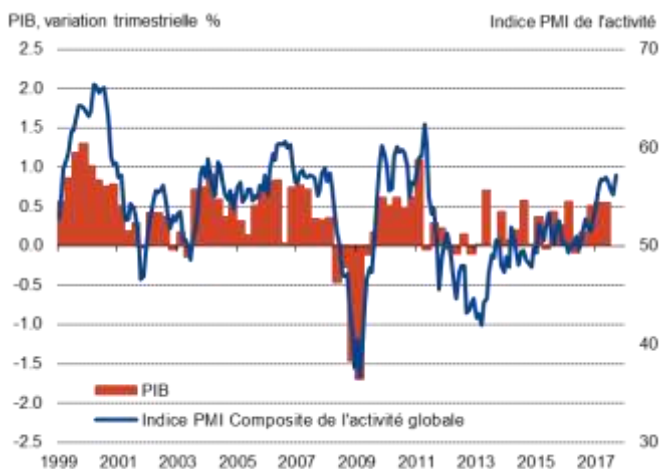
rythme similaire dans le secteur manufacturier et dans celui des services.

Alors que le gouvernement s'apprête à adopter les ordonnances relatives à la réforme du code du travail, on relèvera particulièrement la nouvelle hausse marquée de l'emploi mise en évidence par les données de septembre. La rapide accumulation des affaires en attente (deuxième plus forte hausse depuis mai 2011) suggère en outre un maintien de la croissance de l'emploi au cours des prochains mois.

Autre bonne nouvelle, la confiance des entreprises s'améliore et affiche un niveau nettement supérieur à sa moyenne historique. Ce fort degré d'optimisme devrait soutenir la croissance du secteur privé français dans les mois à venir et aider ainsi la réforme du code du travail à faire reculer le fort taux de chômage dans l'Hexagone (actuellement 9,5 %). »

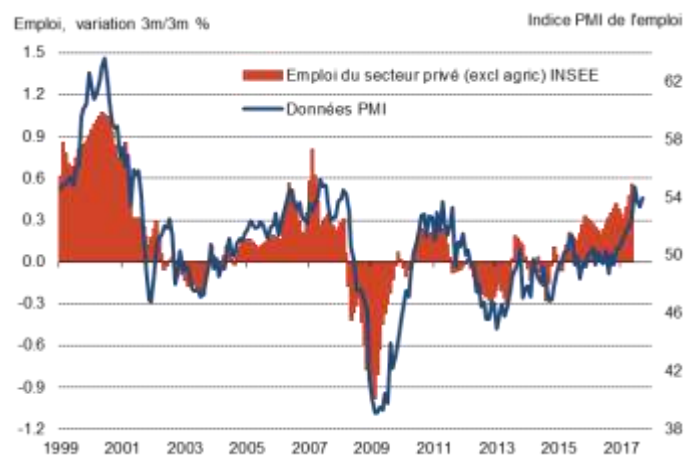
-Fin-

## Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

## Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

### IHS Markit

Alex Gill, Economiste  
Téléphone : +44-1491-461-015  
Email : [alex.gill@ihsmarkit.com](mailto:alex.gill@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44207 260 2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Agathe Martin, French Panel Manager  
Téléphone: +44-1491-461-034  
Email : [agathe.martin@ihsmarkit.com](mailto:agathe.martin@ihsmarkit.com)

## Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de septembre seront publiés le 2 octobre 2017 pour les indices du secteur manufacturier et le 4 octobre 2017 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France <sup>1</sup>	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France <sup>3</sup>	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France <sup>2</sup>	- 0.2	0.6

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

### Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisés publiés ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 30 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent

uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter [www.markit.com/product/pmi](http://www.markit.com/product/pmi).

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.**

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*