

## NEVI PMI<sup>®</sup> Productiesector Nederland

### Daling Nederlandse PMI na recordniveau

#### Hoofdpunten:

- PMI daalt naar laagste niveau in vijf maanden (61.5), maar wijst nog steeds op forse groei
- Kleinste stijging productieomvang in acht maanden
- Verlenging levertijden bereikt recordniveau

Gegevens verzameld tussen 12 en 21 maart

#### NEVI PMI Productiesector Nederland



Er was bij de Nederlandse productiebedrijven in maart opnieuw sprake van een forse verbetering van de bedrijfsomstandigheden. Dit blijkt uit de laatste PMI<sup>®</sup> gegevens van NEVI en IHS Markit. Wel liet de hoofdindex na het recordniveau van februari een daling zien als gevolg van minder grote stijgingen van het aantal nieuwe orders, de productieomvang, de werkgelegenheid en de voorraad ingekochte materialen. De stijgingen van deze vier variabelen bleven echter, historisch gezien, nog steeds aanzienlijk. Daar komt nog bij dat de verlenging van de levertijden (de laatste component van de hoofdindex) opnieuw een

recordniveau bereikte. De laatste onderzoeksgegevens lieten eveneens een forse stijging zien van zowel in- als verkoopprijzen.

De hoofdindex van de NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die in één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft. De index wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. Een cijfer boven de 50.0 wijst op een verbetering van de omstandigheden in de sector. De PMI daalde van 63.4 (het recordniveau van februari) naar 61.5 in maart, het laagste niveau in vijf maanden. Dit laatste cijfer wijst echter nog steeds op een forse verbetering van de bedrijfsomstandigheden aan het eind van het eerste kwartaal van 2018 en is het op vier na hoogste sinds het begin van dit onderzoek in maart 2000. Er is nu al sinds juli 2013 maandelijks sprake van een verbetering van de bedrijfsomstandigheden.

De productieomvang bij de Nederlandse industriële bedrijven steeg in maart fors. Er is nu al bijna vijf jaar lang maandelijks sprake van een stijging. Dat is een recordperiode voor dit onderzoek, maar de toename was wel de kleinste in acht maanden.

De grotere productieomvang werd ondersteund door een verdere forse toename van het aantal ontvangen nieuwe orders. Deze toename was een van de grootste sinds het begin van dit onderzoek, maar wel de kleinste sinds oktober. De gegevens lieten eveneens de kleinste stijging in tien maanden zien van het aantal nieuwe exportorders.

De groei van de werkgelegenheid was iets minder groot dan de records van de eerste twee maanden van 2018, maar bleef groter dan alle andere onderzoeksperiodes sinds het begin van dit onderzoek. Dit leidde tot de kleinste toename van de achterstanden in zes maanden, al bleef de

hoeveelheid onvoltooid of nog niet uitgevoerd werk relatief hoog.

De verlenging van de levertijden in maart was de grootste ooit. Dit ondanks een minder grote uitbreiding van de inkoopactiviteiten bij de productiebedrijven deze maand.

De inflatiedruk bleef groot in maart. De inkooprijnsinflatie daalde naar het laagste niveau in zes maanden, maar bleef een van de hoogste van de afgelopen zeven jaar. De stijging van de verkoopprijzen was de op twee na grootste sinds juni 2011.

De verwachtingen voor de toekomstige productieomvang bleven in de buurt van het recordniveau van maart. Deze positieve vooruitzichten werden toegeschreven aan het aantal nieuwe orders, nieuwe efficiënte onlinekanalen, de ontwikkeling van nieuwe markten en de introductie van nieuwe producten.

#### Commentaar:

Trevor Balchin, directeur bij IHS Markit dat de PMI voor de Nederlandse industrie samenstelt, gaf het volgende commentaar:

*“De Nederlandse producenten traptten in maart eindelijk het gaspedaal wat minder diep in en de PMI daalde naar het laagste cijfer in vijf maanden. Dit was het gevolg van minder grote stijgingen van de productieomvang, het aantal nieuwe orders, de werkgelegenheid en de voorraad ingekochte materialen. De toename van het aantal nieuwe export orders was daarbij de kleinste in tien maanden. Niettemin was de hoofdindex van deze maand met 61.5 nog steeds de op vier na hoogste in de meer dan achttien jaar waarin de gegevens verzameld werden.*

*De druk op de toevouerketen bleef groot en de verlenging van de levertijden was de grootste ooit. Zowel de inkoop- als de verkoopprijnsinflatie lag iets lager dan de maand ervoor, maar behoorde nog steeds tot de hoogste van de afgelopen zeven jaar.”*

-Eind-

**Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:**

**NEVI**

Marcel Bon, Manager Marketing & Communicatie

Telefoon +31 6 215 90 642

Email [m.bon@nevi.nl](mailto:m.bon@nevi.nl)

**IHS Markit**

Trevor Balchin, Director

Telefoon +44-1491-461-065

Email [trevor.balchin](mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications

Telefoon +44-207-260-2234

Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Ester Beernink-Srikandan, Senior Panel Manager

Telefoon +44-1491-461-020

Email: [ester.beernink@ihsmarkit.com](mailto:ester.beernink@ihsmarkit.com)

**Noot voor de redactie:**

De NEVI PMI (Purchasing Managers' Index) Productiesector Nederland wordt samengesteld door IHS Markit. Het rapport bevat onderzoeksgegevens die aangeleverd worden door een representatief panel van meer dan 350 bedrijven in de Nederlandse industrie. Het panel wordt gestratificeerd naar BBP en aantal werknemers.

De antwoorden worden gebaseerd op de verandering (of het ontbreken daarvan) die heeft plaatsgevonden in de huidige maand vergeleken met de vorige maand. De gegevens worden halverwege iedere maand verzameld. Voor elke indicator laat het 'rapport' het percentage van het panel zien voor elk van de antwoorden, het netto verschil tussen het aantal hoger/beter en lager/slechter antwoorden en de 'diffusie' index. Deze index is de som van de positieve antwoorden plus de helft van de 'gelijk' antwoorden.

Diffusie indexen hebben de eigenschappen van hoofdindexen en zijn een eenvoudige manier om de richting van de verandering aan te geven. Een index boven de 50 wijst op een toename van de desbetreffende variabele, en onder de 50 wijst op een daling.

IHS Markit wijzigt de onderliggende onderzoeksgegevens niet na de eerste publicatie, maar van tijd tot tijd kunnen de seizoensmatige factoren gereviseerd worden indien noodzakelijk en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen. Historische gegevens voor de onderliggende (onaangepaste) cijfers, de oorspronkelijke seizoensmatig aangepaste reeksen en de later gereviseerde gegevens zijn beschikbaar voor abonnees via IHS Markit. U kunt hiervoor contact opnemen met [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

De *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) voor de productiesector is een samengestelde index gebaseerd op vijf individuele deelindexen met de volgende gewichten: Nieuwe orders – 0.3, Productie – 0.25, Werkgelegenheid – 0.2, Levertijden – 0.15 en Voorraad ingekochte materialen. De Levertijden index is geïnverteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert.

De methodologie van het *Purchasing Managers' Index*® (PMI®) onderzoek heeft een uitstekende reputatie voor het verschaffen van de meest up-to-date informatie over wat er feitelijk gebeurt in de particuliere sector. Dit gebeurt door het volgen van variabelen zoals verkoop, werkgelegenheid, voorraden en prijzen. De indexen worden veelvuldig gebruikt door bedrijven, overheden en economische analisten bij financiële instellingen om een beter inzicht te krijgen in de bedrijfsomstandigheden en beslissingen te nemen op het gebied van beleid en bedrijfsinvesteringen. Met name de centrale banken in een groot aantal landen (waaronder de Europese Centrale Bank) gebruiken de informatie voor beslissingen over het vaststellen van de hoogte van de rentevoet. De PMI onderzoeken zijn de eerste economische indicatoren die iedere maand gepubliceerd worden en zijn hierdoor beschikbaar ruim voor de officiële statistieken uitkomen.

**Over NEVI**

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op [www.nevi.nl](http://www.nevi.nl).

**Over IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (Nasdaq: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiency verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 grote commerciële en overheidsklanten, waaronder 85 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. Het hoofdkantoor is gevestigd in Londen en IHS Markit streeft naar duurzame winstgevendende groei.

IHS Markit is een gedeponeerd handelsmerk van IHS Markit Ltd. Alle andere namen van producten en ondernemingen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2018 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

#### **Over de PMI**

De Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. Meer informatie vindt u op <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

**Alle rechten van intellectueel eigendom voor de Nederlandse Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> berusten bij of worden onder licentie gebruikt door IHS Markit. Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopiëren, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect ontstaat door het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI<sup>®</sup> en Purchasing Manager's Index<sup>®</sup> zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd.**

*Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) . Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).*