

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

ภาคการผลิตของประเทศไทยใกล้เข้าสู่ภาวะซบเซายิ่งขึ้นในเดือนมีนาคม

ประเด็นสำคัญ:

- ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เติบโตในระดับปานกลาง ซึ่งส่วนหนึ่งถูกหักลบจากการลดการจ้างงานเพิ่มเติม
- ความกดดันด้านเงินเฟ้อยังอยู่ในระดับปานกลาง
- ความเชื่อมั่นในธุรกิจยังคงซบเซา

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล 13-23 มีนาคม

ภาคการผลิตของประเทศไทยยังคงใกล้เข้าสู่ภาวะซบเซาในเดือนมีนาคม ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับปานกลาง ซึ่งบางส่วนถูกหักลบจากการลดการจ้างงานอย่างต่อเนื่อง ความเชื่อมั่นในธุรกิจยังคงค่อนข้างซบเซา

ในด้านราคา ต้นทุนการผลิตเพิ่มขึ้นในระดับสูง แต่ยังคงรักษาอัตราค่าไร่วิวได้ด้วยการเพิ่มราคาผลิตภัณฑ์ในสัดส่วนที่เทียบเท่ากัน

ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ **Nikkei** หรือ **Purchasing Managers' Index™ (PMI™)** สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังการจัดปัจจัยทางฤดูกาลส่งสัญญาณว่าสถานะการประกอบกิจการในภาคการผลิตมีการเปลี่ยนแปลงโดยรวมเล็กน้อย โดยมีค่าเท่ากับ 50.2 ในเดือนมีนาคม ซึ่งลดลงจาก 50.6 ในเดือนกุมภาพันธ์ และค่า PMI ล่าสุดยังเป็นค่าที่ต่ำที่สุดในช่วงสี่เดือน

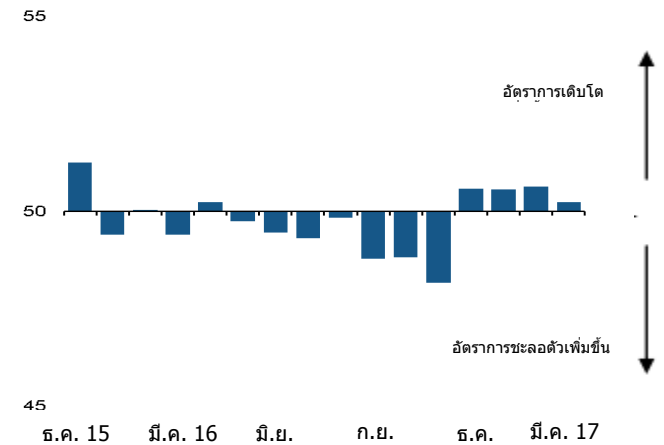
คำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับปานกลางซึ่งเหมือนกับที่พบในเดือนก่อนหน้า บริษัทต่าง ๆ ระบุว่า การดำเนินกิจกรรมการส่งเสริมการขายและงบประมาณของลูกค้าที่สูงขึ้นเป็นเหตุผลที่ทำให้ยอดขายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาสี่เดือนติดต่อกัน คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกใหม่เพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วง 11 เดือน ซึ่งแสดงถึงอุปสงค์จากต่างประเทศที่ดีขึ้น

ปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ได้รับเพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยสนับสนุนการเพิ่มขึ้นเพิ่มเติมของการผลิตในระดับปานกลาง ซึ่งเปลี่ยนแปลงจากในเดือนกุมภาพันธ์ซึ่งมีค่าสูงสูดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมาเพียงเล็กน้อย

ถึงแม้ว่าอุปสงค์จะสูงขึ้น แต่ผู้ผลิตไทยรายงานว่ามีภาระงานลดลงเพิ่มเติม ซึ่งโดยส่วนใหญ่บ่งชี้ว่าไม่มีการจ้างพนักงานใหม่มาแทนพนักงานที่ลาออกไป บริษัทหลายแห่งยังส่งสัญญาณว่าสาเหตุหนึ่งของการลดการจ้างงานคือมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างองค์กรอย่างต่อเนื่อง

ถึงแม้ว่าจำนวนพนักงานจะลดลง แต่งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการยังคงเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

ความต้องการด้านการผลิตที่สูงขึ้นทำให้รัฐภาคการผลิตในประเทศไทยเพิ่มการซื้อเป็นเดือนที่สี่ติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม อุปสงค์ของวัตถุดิบที่สูงขึ้นไม่ได้เพิ่มภาระให้กับการปฏิบัติงานของผู้ผลิตวัตถุดิบ แต่ในทางตรงกันข้าม ผู้ผลิตวัตถุดิบสามารถปรับปรุงเวลาการส่งมอบของตนให้เร็วขึ้นได้ ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากการฟื้นตัวจากการหยุดชะงักที่เกี่ยวข้องกับอุทกภัย

อย่างไรก็ดี การซื้อวัตถุดิบเติบโตอย่างไม่เพียงพอที่จะป้องกันไม่ให้อัตราวัตถุดิบลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงสี่เดือน ข้อมูลล่าสุดยังแสดงให้เห็นว่าสต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นในระดับที่ไม่มีความสำคัญในระหว่างเดือนมีนาคม

สำหรับในด้านราคา ต้นทุนการผลิตเพิ่มสูงขึ้นในระดับที่สูงขึ้นในเดือนมีนาคม ซึ่งราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นโดยรวมเท่ากับระดับในเดือนธันวาคม ดังนั้นค่าของทั้งสองเดือนต่างก็เป็นค่าสูงสุดในช่วง 12 เดือน โดยมีรายงานว่าภาวะเงินเฟ้อสะท้อนถึงราคาวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

ต้นทุนที่สูงขึ้นเกิดขึ้นพร้อมกับการเพิ่มราคาขายของบริษัทเอง ระดับที่ราคาขายเพิ่มขึ้นนั้นอยู่ในระดับสูง และระดับนี้รวมกับระดับที่พบในเดือนมกราคมเป็นระดับที่สูงที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา

ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นในธุรกิจยังคงซบเซาในระหว่างเดือนมีนาคม ซึ่งเห็นได้จากดัชนีผลผลิตในอนาคตที่ติดตามความคาดหวังของบริษัทต่อระดับผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้า โดยดัชนีดังกล่าวมีค่าลดลงจนมีค่าต่ำสุดในช่วง 16 เดือนที่เก็บข้อมูลมา โดยทั่วไปบริษัทที่ระบุว่ามีแนวโน้มให้ความเห็นว่าบริษัทคาดหวังว่าตลาดและสถานะเศรษฐกิจจะปรับตัวดีขึ้น

ข้อคิดเห็น:

Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดยกล่าวว่า:

"หลังจากที่สภาวะการประกอบธุรกิจแสดงการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องในช่วงสามเดือนที่ผ่านมา เศรษฐกิจภาคการผลิตในประเทศไทยก็ชะลอตัวลงในเดือนมีนาคม ถึงแม้ว่าภาคส่วนจะเติบโตขึ้นเพิ่มเติม แต่มีการเติบโตขึ้นในอัตราที่ช้าลง เนื่องจากจำนวนการจ้างงานที่ลดลง สินค้าคงคลังลดลง และผู้ผลิตวัตถุดิบที่มีงานน้อยลง ซึ่งส่งผลต่อผลการดำเนินงานของภาคส่วน

"นอกจากนี้ ผู้ผลิตในประเทศไทยยังมีความเชื่อมั่นน้อยลงเรื่อย ๆ เกี่ยวกับระดับผลผลิตในปีข้างหน้า ซึ่งเห็นได้จากดัชนีผลผลิตในอนาคตที่ถึงแม้ว่าจะมีค่าสูงกว่า 50.0 แต่ก็มียอดต่ำที่สุดนับตั้งแต่ที่เก็บข้อมูลมาในเดือนมีนาคม สิ่งนี้ชี้แนะว่าเรามีแนวโน้มที่จะสังเกตเห็นผลการดำเนินงานที่ค่อนข้างซบเซาต่อไปในช่วงหลายเดือนข้างหน้า

"การลดลงของจำนวนพนักงานมีอัตราเพิ่มขึ้นในเดือนมีนาคมเช่นกันซึ่งมีอัตราสูงสุดในช่วงห้าเดือน นอกจากนี้ต้นทุนการผลิตที่เพิ่มขึ้นก็อาจส่งผลเชิงลบต่อการว่าจ้างพนักงานด้วย ผู้ผลิตในประเทศไทยยังคงเผชิญกับความกดดันด้านเงินเฟ้อที่รุนแรงขึ้น ซึ่งผู้ผลิตรับมือกับสภาวะนี้โดยการส่งต่อต้นทุนที่สูงขึ้นบางส่วนไปยังลูกค้าของตน และยังมีภาระบอกรว่าต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้นอีกครั้ง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเชื้อเพลิง"

-จบ-

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสามล้านคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

The Nikkei ฉลองครบรอบ 140 ปีในปีนี้นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสามล้านฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 400,000 รายในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้ห้าปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่น่าข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด



ก้าวหน้าข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คณก้าวหน้าข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็ว



วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรากับสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw นักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65 6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร
โทรศัพท์ +65 6922-4239
อีเมล jerrine.chia@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งให้กับผู้จัดการด้านการจัดซื้อในบริษัท ภาคอุตสาหกรรมมากกว่า 400 แห่ง คณะกรรมการได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจำนวนพนักงานในบริษัท ภาคการผลิตได้รับการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่กว้าง ๆ 8 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้: โลหะขั้นมูลฐาน สารเคมีและพลาสติก อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสง อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรมเครื่องกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม้และกระดาษ การขนส่ง

คำตอบในแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงกลางเดือน สำหรับดัชนีแต่ละตัว 'รายงาน' จะแสดงค่าร้อยละที่แสดงถึงค่าตอบของคำถามแต่ละข้อ ส่วนต่างสุทธิระหว่างจำนวนของคำตอบที่สูงกว่า/ต่ำกว่าและคำตอบที่ต่ำกว่า/แยกว่า และดัชนี 'การกระจาย' ดัชนีนี้คือผลรวมของคำตอบในเชิงบวกและครึ่งหนึ่งของคำตอบที่ตอบว่า 'เหมือนเดิม' ดัชนีการกระจายมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับดัชนีชั้นนำทั่วไปและเป็นการวัดโดยสรุปที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ดัชนีที่มีค่าสูงกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้น และดัชนีที่มีค่าต่ำกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการลดลง

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีที่ประกอบด้วยดัชนีย่อยห้าตัว และมีการถ่วงน้ำหนักดังนี้: คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ - 0.3, ผลผลิต - 0.25, จำนวนพนักงาน - 0.2, เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัตถุดิบ - 0.15, สต็อกวัตถุดิบที่ซื้อ - 0.1 โดยเวลาส่งมอบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้

Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขบ้างจยทางฤดูกาลในบางครั้งตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และความเชี่ยวชาญในการสร้างโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐที่สำคัญต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 85 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก IHS Markit มีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ลอนดอน และมีความมุ่งมั่นเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืนและมีผลกำไร

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2017 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 30 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ www.markit.com/product/pmi

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่มีความรับผิดชอบ หน้าที่ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับผิดสำหรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited โดย Nikkei ใช้เครื่องหมายข้างต้นภายใต้ใบอนุญาต IHS Markit เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Limited

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)