

# Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย

## ภาคการผลิตในประเทศไทยกลับมาเติบโตอีกครั้งในเดือนพฤษภาคม

### ประเด็นสำคัญ:

- การเติบโตของผลผลิตในระดับสูงและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่และสต็อกวัตถุดิบที่กลับมาเพิ่มขึ้นส่งผลให้ PMI ทั่วไปเพิ่มขึ้น
- การจ้างงานยังคงลดลงต่อไป
- ความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูงสุดนับตั้งแต่เดือนธันวาคม 2016

### ช่วงเวลาเก็บข้อมูล 12-21 พฤษภาคม

ภาคการผลิตในประเทศไทยปรับตัวดีขึ้นกลางไตรมาสที่สอง เนื่องจากอุปสงค์ของลูกค้าเพิ่มขึ้น ผลผลิตเพิ่มขึ้นเร็วขึ้นและการเติบโตของยอดขายกลับมาอีกครั้ง ส่งผลให้ PMI ทั่วไปปรับตัวสูงขึ้น สินค้าคงคลังที่เพิ่มขึ้นและกิจกรรมการซื้อที่สูงขึ้นก็เป็นปัจจัยสนับสนุนการปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ห่วงโซ่อุปทานยังไม่มี ความกดดันมากนักแม้ว่าความต้องการวัตถุดิบจะเพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกัน มีความกดดันในความสามารถในการปฏิบัติงาน แต่อยู่ในระดับปานกลางเท่านั้น ซึ่งจะเห็นได้จากงานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น จำนวนพนักงานลดลงเพิ่มเติม

ในขณะที่ความกดดันด้านเงินเพื่อปรับตัวลดลง ความเชื่อมั่นในธุรกิจยังคงสดใส

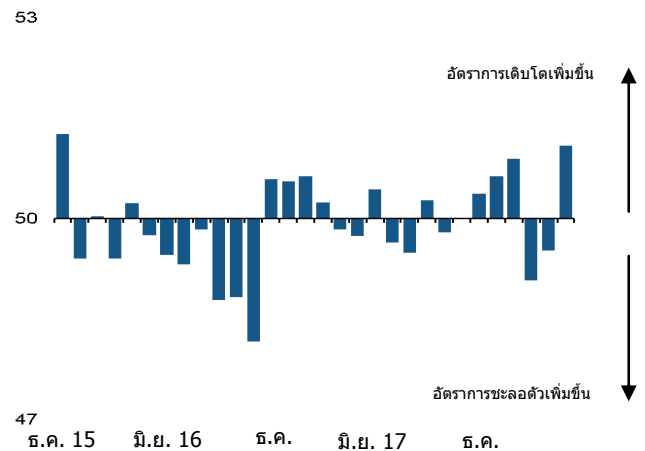
ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ **Nikkei** หรือ **Purchasing Managers' Index (PMI™)** สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยหลังจากจัดดัชนีทางฤดูกาลเพิ่มขึ้นจาก 49.5 ในเดือนเมษายนเป็น 51.1 ซึ่งส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคส่วนปรับตัวขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน โดยค่าล่าสุดนี้เป็นค่าสูงสุดอันดับที่สองนับตั้งแต่ที่เริ่มต้นทำการสำรวจในเดือนธันวาคม 2015

ข้อมูลการสำรวจส่งสัญญาณว่าอุปสงค์ของลูกค้าปรับตัวดีขึ้นในขณะที่ปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในเดือนพฤษภาคม หลังจากทีลดลงมาสองเดือน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลจากอุปสงค์ภายในประเทศที่สูงขึ้น คำสั่งซื้อสินค้าส่งออกคงตัวหลังจากขยายตัวสี่เดือนติดต่อกัน โดยมีการระบุว่าสภาพอากาศที่ไม่ดีเป็นสาเหตุของผลการดำเนินงานด้านการส่งออกที่ไม่สดใส

ข้อมูลการสำรวจชี้แนะว่ายอดขายโดยรวมที่เพิ่มขึ้นกระตุ้นให้บริษัทเพิ่มการผลิต โดยปริมาณผลผลิตเพิ่มขึ้นในอัตราสูงที่สุดนับตั้งแต่ทำการสำรวจมาในช่วงกลางไตรมาสที่สอง หลังจากที่ไม่เปลี่ยนแปลงเป็นส่วนใหญ่ในเดือนเมษายน นอกจากนี้ผู้ผลิตสินค้ายังคงเพิ่มกิจกรรมการซื้อเพื่อตอบสนองต่อความต้องการการผลิตที่เพิ่มขึ้น โดยระดับการซื้อวัตถุดิบรายเดือนมีอัตราเพิ่มขึ้นสูงที่สุดนับตั้งแต่ทำการสำรวจมา

ผลผลิตที่สูงขึ้นและการซื้อวัตถุดิบที่มากขึ้นทำให้ระดับสินค้าคงคลังเพิ่มขึ้น โดยมีรายงานว่าทั้งสต็อกวัตถุดิบและสต็อกสินค้าสำเร็จรูปต่างก็เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน

### Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย



ที่มา: Nikkei, IHS Markit

ผู้ผลิตวัตถุดิบสามารถตอบสนองความต้องการวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นได้ และยังปรับปรุงผลการดำเนินงานของตนได้อีกด้วย โดยมีรายงานว่าระยะเวลาการส่งมอบสั้นลงเป็นเดือนที่สามติดต่อกัน อย่างไรก็ตาม มีรายงานบางส่วนที่ระบุว่าสภาพอากาศที่ไม่ดีส่งผลกระทบต่อห่วงโซ่อุปทาน

แม้ว่าจะมีอุปสงค์เพิ่มขึ้น แต่บริษัทก็ยังคงลังเลที่จะรับพนักงานเพิ่มเติม และจำนวนพนักงานลดลงเพิ่มเติมในเดือนพฤษภาคม โดยเห็นได้ชัดเจนว่าไม่มีการจ้างงานเพิ่มขึ้นเป็นเวลาเกือบหนึ่งปีครึ่งมาแล้ว จำนวนพนักงานที่ลดลงส่งผลให้งานคงค้างเพิ่มขึ้นเพิ่มเติมท่ามกลางยอดขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้งานที่มีคำสั่งซื้อแล้วแต่ยังไม่ได้ดำเนินการเพิ่มขึ้นเป็นเวลาสี่เดือนติดต่อกัน

สำหรับด้านภาวะเงินเฟ้อ มีสัญญาณว่าความกดดันด้านราคาลดลง โดยอัตราเงินเฟ้อของต้นทุนการผลิตอยู่ในระดับต่ำที่สุดในช่วงหกเดือน ซึ่งทำให้บริษัทเพิ่มราคาขายในอัตราช้าที่สุดนับตั้งแต่เดือนพฤศจิกายนของปีก่อนหน้า ราคาผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยสำคัญของภาวะเงินเฟ้อ

ความเชื่อมั่นของธุรกิจต่อผลผลิตในช่วง 12 เดือนข้างหน้าปรับตัวดีขึ้นในระหว่างเดือนพฤษภาคม โดยดัชนีผลผลิตในอนาคตเพิ่มขึ้นจนมีค่าสูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนธันวาคม ปี 2016 เหตุผลต่าง ๆ ที่มีการระบุว่าเป็นสาเหตุของความเชื่อมั่นนี้รวมถึงแผนการตลาดใหม่ อุปสงค์ของตลาดที่เพิ่มขึ้น และแผนการขยายธุรกิจ

**ข้อคิดเห็น:**

**Bernard Aw** หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย โดยกล่าวว่า:

"ภาคการผลิตในประเทศไทยกลับมาเติบโตอีกครั้งกลางไตรมาสที่สอง โดยข้อมูลของ Nikkei PMI ทั่วไปส่งสัญญาณว่าภาวะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงสามเดือน

"คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่กลับมาเพิ่มขึ้นอีกครั้งส่งผลให้สภาวะปรับตัวดีขึ้น โดยมีหลักฐานว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นนี้เป็นผลมาจากอุปสงค์ภายในประเทศเป็นส่วนใหญ่ ปริมาณการส่งออกไม่มีการเปลี่ยนแปลงในระหว่างเดือนพฤษภาคม ยอดขายที่เพิ่มขึ้นกระตุ้นให้บริษัทเพิ่มการผลิต และส่งผลให้ผลผลิตต่อเดือนเติบโตในระดับสูงที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา นอกจากนี้ ความต้องการผลผลิตที่เพิ่มขึ้นยังส่งผลให้มีกิจกรรมการซื้อเพิ่มขึ้น และมีการสะสมสินค้าคงคลังมากขึ้น

"อย่างไรก็ตาม การปรับตัวดีขึ้นนี้ยังไม่สามารถเพิ่มการจ้างงานได้ และจำนวนพนักงานยังคงลดลงเพิ่มเติม อย่างไรก็ตาม แนวโน้มตลาดแรงงานในอุตสาหกรรมภาคการผลิตอาจปรับตัวดีขึ้นในอนาคตอันใกล้เนื่องจากมีการคาดการณ์ว่าภาคส่วนจะปรับตัวดีขึ้น ความเชื่อมั่นอยู่ในระดับสูงที่สุดในช่วงเวลาเกือบหนึ่งปีครึ่ง ในขณะที่ความสามารถในการปฏิบัติงานยังคงอยู่ภายใต้ความกดดัน

"แม้ว่าข้อมูล PMI ในเดือนพฤษภาคมจะชี้แนะว่ากิจกรรมทางเศรษฐกิจมีพื้นฐานจากแนวโน้มการเติบโตที่พบในไตรมาสที่หนึ่ง แต่ความกดดันด้านเงินเฟ้อยังคงชะลอตัว และสนับสนุนการตัดสินใจของธนาคารกลางที่จะคงนโยบายการเงินแบบผ่อนคลายเป็นต่อไป"

-จบ-

## Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะเดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นค่าที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาสาระดีพร้อมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คนในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกก่อตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้ผู้คนพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

### NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่นำข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความทั่วภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



#### Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



#### JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



#### VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



#### POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



#### MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็วที่สุด



#### วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



#### ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

## สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

### IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์  
โทรศัพท์ +65 6922-4226  
อีเมล [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Jerrine Chia ฝ่ายการตลาดและการสื่อสาร  
โทรศัพท์ +65 6922-4239  
อีเมล [jerrine.chia@ihsmarkit.com](mailto:jerrine.chia@ihsmarkit.com)

### Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์  
Atsushi Kubota ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์  
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115  
อีเมล [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

## หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยใช้ข้อมูลที่รวบรวมจากคำตอบในแบบสอบถามประจำเดือนที่ส่งให้กับผู้จัดการด้านการจัดซื้อในบริษัท ภาคอุตสาหกรรมมากกว่า 400 แห่ง คณะกรรมการได้รับการแบ่งหมวดหมู่ตามผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) และจำนวนพนักงานในบริษัท ภาคการผลิตได้รับการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่กว้าง ๆ 8 หมวดหมู่ดังต่อไปนี้: โลหะขั้นมูลฐาน สารเคมีและพลาสติก อุปกรณ์ไฟฟ้าและแสง อาหารและเครื่องดื่ม วิศวกรรมเครื่องกล สิ่งทอและเครื่องนุ่งห่ม ไม่และกระดาษ การขนส่ง

คำตอบในแบบสำรวจสะท้อนให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงในเดือนปัจจุบันเทียบกับเดือนก่อนหน้า (ถ้ามี) โดยใช้ข้อมูลที่เก็บรวบรวมในช่วงกลางเดือน สำหรับดัชนีแต่ละตัว 'รายงาน' จะแสดงคำร้อยละที่แสดงถึงคำตอบของคำถามแต่ละข้อ ส่วนต่างสุทธิระหว่างจำนวนของคำตอบที่สูงกว่า/ต่ำกว่าและคำตอบที่ต่ำกว่า/แยกว่า และดัชนี 'การกระจาย' ดัชนีนี้คือผลรวมของคำตอบในเชิงบวกและครึ่งหนึ่งของคำตอบที่ตอบว่า 'เหมือนเดิม' ดัชนีการกระจายมีคุณสมบัติเช่นเดียวกับดัชนีชั้นนำทั่วไปและเป็นการวัดโดยสรุปที่แสดงทิศทางการเปลี่ยนแปลงโดยทั่วไปได้อย่างเหมาะสม ดัชนีที่มีค่าสูงกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการเพิ่มขึ้น และดัชนีที่มีค่าต่ำกว่า 50 ระบุว่าตัวแปรนั้นโดยรวมแล้วมีการลดลง

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยคือดัชนีรวมที่ประกอบด้วยดัชนีย่อยห้าตัว และมีการถ่วงน้ำหนักดังนี้: คำสั่งซื้อสินค้าใหม่ - 0.3, ผลผลิต - 0.25, จำนวนพนักงาน - 0.2, เวลาส่งมอบของผู้ผลิตวัดจุดดับ - 0.15, สต็อกวัดจุดดับที่ซื้อ - 0.1 โดยเวลาส่งมอบได้รับการคำนวณแบบผกผันเพื่อให้มีการเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่สามารถนำไปเปรียบเทียบได้

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งเพื่อความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลต่อชุดข้อมูลที่มีการจัดปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ชุดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากจัดปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

### เกี่ยวกับ IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2018 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

### เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรปโซน แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิของทรัพย์สินทางปัญญาใน Nikkei PMI สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดหาให้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่จำเป็นต้องมีความรับผิดชอบ นานาชาติ หรือภาระผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ยอมรับความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited โดย Nikkei ใช้เครื่องหมายข้างต้นภายใต้ใบอนุญาต IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัวของเรา [โปรดคลิกที่นี่](#)