

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Türkiye PMI endeksi Ocak'ta 48,7'ye yükseldi

Ocak 2017

- Yeni ihracat sipari leri Aralık ayına kıyasla yükseldi

Önemli Noktalar:

- stihdamda istikrarlı bir seyir görüldü
- Enfasyonist baskılar güçlü kaldı

Özet:

İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit'ten elde edilen 2017 yılının ilk PMI™ anket verileri Türk imalat sektörünün yeni ihracat sipari lerinin yükseldi ini gösterirken üretim ve toplam yeni sipari göstergeleri nötr düzey 50,0'nin altında kaldı. Ayrıca son anket verileri imalat sektörü istihdamında istikrarlı bir trende ve güçlü enfasyonist baskıların devam etti ine i aret etti.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Satın Alma Yöneticileri Endeksi (PMI), imalat sanayinin kaydetti i performansı sergilemek amacıyla tasarlanmı tek rakamlı, bile ik performans göstergesidir. Man et gösterge; yeni sipari ler, fabrika çıkı ları, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve satın alma stokları gibi göstergelerden elde edilmektedir. 50,0 de erinin üzerinde ölçülen tüm rakamlar sektörde genel anlamda iyile meye i aret etmektedir. Aralık'ta 47,7 olarak kaydedilen

PMI endeksi Ocak'ta 48,7'ye yükseldi ve 2016 yılı ortalaması olan 48,8 düzeyine çok yakın ölçüldü.

PMI endeksinin Ocak ayındaki düzeyini, büyük ölçüde, e ikde er 50,0'nin altında kalan mevsimsel etkilerden arındırılmı Üretim ve Yeni Sipari ler endeksleri belirledi ve bu etkileri Tedarikçilerin Teslim Süreleri ile nötr düzeyde ölçülen stihdam endekslerinden gelen pozitif katkılar kısmen dengeledi.

Yeni ihracat sipari leri hacmi son 6 ayda dördüncü kez olacak ekilde Ocak'ta yükseldi.

5 aylık artı trendinin ardından imalat sektörü istihdamı Ocak'ta Aralık ayına kıyasla de i im göstermedi.

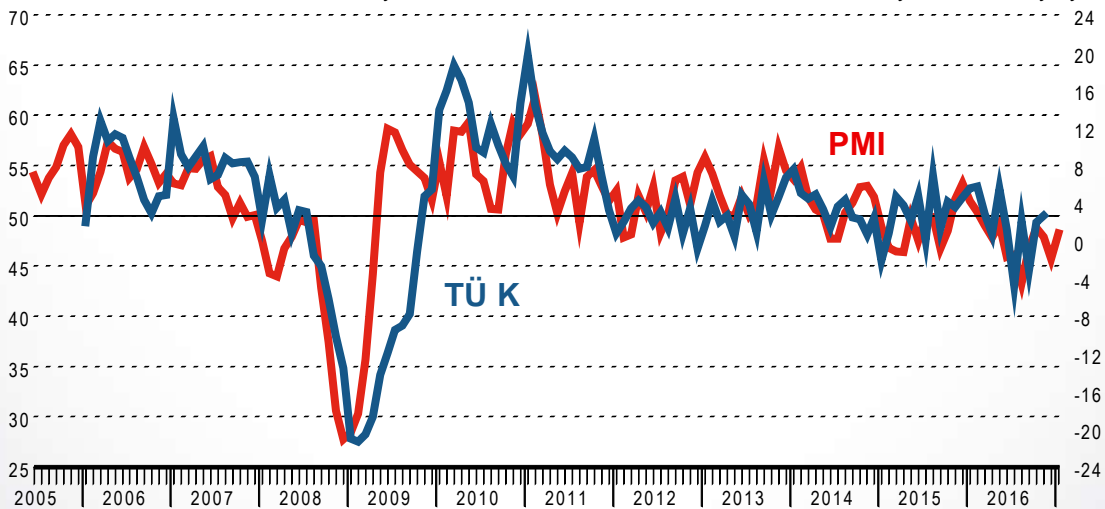
Son anket, Türk imalat sektörü satın alma faaliyetlerinin Ocak'ta bir önceki aya göre yava lamaya devam etti ini gösterdi. Ancak dü ü

Devamı arka sayfada...

Tarihsel bakı :

PMI Üretim Endeksi, 50 = de i me yok

Sanayi Üretimi, % yıl/yıl



Yayın yasağının geçerli olduğu tarih ve saat: 10:00 (İSTANBUL) / 0700 (UTC) 1 Şubat 2017

TÜRKİYE

Aralık ayına kıyasla ılımlı düzeyde gerçekleşti.

Türk lirasındaki değer kaybı Ocak ayında imalat sektörünün girdi fiyatlarında yukarı yönlü baskı oluşturmaya devam etti. Girdi fiyatları enflasyonu, yüksek düzeyde olmakla birlikte Aralık ayına kıyasla geriledi. Ancak imalatçıların nihai ürün fiyatları önceki aya kıyasla daha yüksek hızda arttı.

Yorum:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI anket verileri hakkında değerlendirilmede bulunan IHS Markit Kıdemli Ekonomisti Trevor Balchin, şunları söyledi:

“Özellikle üretim ve yeni siparişler alt endekslerindeki gelişmelerin yansıması olarak Türkiye İmalat PMI endeksi 2017 yılının başında eşik değer 50,0'nin altında kaldı. Diğer taraftan, istihdamın istikrarlı seyretmesi ve ihracatın artması olumlu gelişmeler olarak kayda geçti. Türk lirasındaki değer kaybı yine maliyet baskılarının güçlü kalmasına neden oldu.”

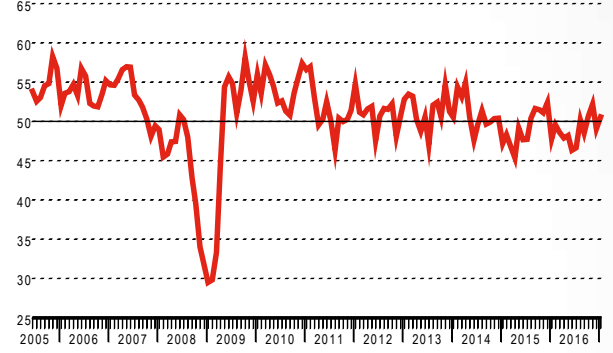
İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu

Yeni İhracat Siparişleri Endeksi

S: Yurtdışından aldığınız siparişler bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Mevsimsel etkilerden arındırılmış İhracat Siparişleri Endeksi Ocak ayında e ik de er 50.0'nin üzerinde gerçekleşerek Türk imalatçıların ihracat pazarlarından aldığı yeni ihracat hacminde artışa işaret etti.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok

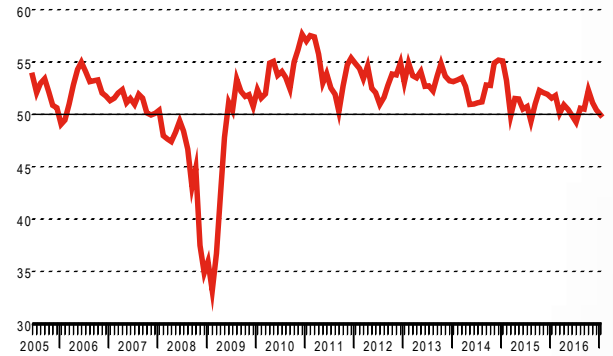


İstihdam Endeksi

S: Firmanızda çalışan sayısı bir ay öncesine göre nasıl değişti?

Üst üste 5 aylık artış eğiliminin ardından son anket verileri imalat sektörü istihdamının 2017 yılının başında istikrarlı trende sahip olduğunu gösterdi.

mev.arı. 50 = bir önceki aya göre değişim yok



Daha fazla bilgi için lütfen iletişime geçiniz:

İstanbul Sanayi Odası

Nesrin Akçay, Ekonomik Araştırmalar Uzmanı
Tel.: +90 212 252 2900 Dahili: 180
Email: nakcay@iso.org.tr

IHS Markit

Trevor Balchin, Senior Economist
Telephone +44-1491-461-065
Email: trevor.balchin@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Telephone +44207-260-2234
Email: joanna.vickers@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (SO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. SO üyeleri tarafından yaratılan katma değerlerin Türkiye sanayi sektörü katma değerleri içindeki payı yaklaşık %36'dır. SO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %34'ünü gerçekleştirir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun yaklaşık %40'ı SO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirilerek sanayicilerimizin kullanımına sunulmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan SO, gerçekleştirildiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

IHS Markit Hakkında:

IHS Markit (Nasdaq: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finansal özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla kilit müşteri bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 85'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir. Genel Merkezi Londra olan IHS Markit, sürdürülebilir ve karlı büyümeyi benimsemiş bir şirkettir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2017 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında:

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 30'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik gelişim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen endeksi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: www.markit.com/products/pmi.

Veri ve Sunum Yöntemi ile İlgili Notlar:

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI™ (Satın Alma Yöneticileri Endeksi™) Markit Economics tarafından üretilmiştir. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten oluşan temsili panelden elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Saf Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Anket cevapları, eğer mevcutsa, ay ortasında toplanan verilere göre bir önceki ay ile karşılaştırılmıştır. Rapor, Türkiye imalat sektöründe yer alan 400'ün üzerinde şirketten elde edilen orijinal anket verilerini içermektedir. Panel, Türk Gayri Saf Yurt İçi Hasılasına (GSYİH) olan endüstriyel katkısı baz alınarak, Standart Sanayi Sınıflandırma grubuna (SIC – Standard Industrial Classification) göre tabakalandırılmıştır.

Yayımlı endeksler öncül bir gösterge niteliindedir ve değişimin hüküm süren yönünü gösteren pratik özet niteliindedir. 50'den fazla şirketin üzerinde ölçülen endeks bu deyimde artış oldu mu, 50'den fazla şirketin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir.

Markit, ilk yayım tarihinden sonra anket temel verilerinde herhangi bir deyimlik yapmamaktadır, ama mevsimlik etkilerden arındırılmış bilgiler zaman içinde revize edilebilir. Endeksler, mevsimlik etkilerden arındırılmış veri dizilimi bundan etkilenebilir. Temel rakamlara (düzeltilmemiş) ilişkin tarihsel veriler, ilk yayımlanan mevsimlik etkilerden arındırılmış seriler ve sonradan revize edilen veriler Markit abonelerine sunulmaktadır. Lütfen economics@markit.com adresi ile iletişime geçin.

Markit Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) u ağırlıklarda, beş ayrı bireysel endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir: Yeni Siparişler - 0,3, Fabrika Çıktıları - 0,25, İstihdam - 0,2, Tedarikçilerin Teslim Süresi - 0,15, Satın Alınan Stok Malları - 0,1, ve bu hesaplamada Tedarik Süresi endeksi diğer endekslerle aynı yönde hareket edecek biçimde ters çevrilmiştir.

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anket yöntem bilimi, satış, istihdam, envanter ve fiyatlar gibi değişkenleri takip ederek, özel ekonomi sektöründe neler olup bittiğinin mümkün olan en güncel göstergesini sunma konusunda olağanüstü saygınlık kazanmıştır. Endeksler, ticaret koşullarını daha iyi anlayarak, kurumsal ve yatırım stratejisini yönlendirmek amacıyla işletmeler, hükümetler ve finansal kurumlarda hizmet veren ekonomi analistleri tarafından yaygın olarak kullanılmaktadır. Özellikle birçok ülkede merkez bankaları (Avrupa Merkez Bankası dâhil) bu verileri kullanarak faiz oranları hakkında kararlar vermektedirler. PMI anketleri, her ay yayımlanan ekonomik koşulların ilk göstergeleri olup, bu nedenle hükümet organları tarafından üretilen kıyaslanabilir verilerden çok daha önce elde edilebilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI™ İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI™ Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd şirketinin kayıtlı ticari markasıdır.