

IHS Markit PMI[®] Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

El crecimiento económico del sector manufacturero de la zona euro se desacelera ligeramente al principio del tercer trimestre

Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 56.6 en julio (estimación flash: 56.8, dato final de junio: 57.4)
- Todos los países cubiertos por el estudio registraron un crecimiento, encabezados por Austria, los Países Bajos y Alemania
- La presión de los precios de los insumos disminuye de nuevo

Datos recopilados entre el 12 y el 24 de julio

El reciente fuerte ritmo de crecimiento del sector manufacturero de la zona euro mostró una ligera moderación al comienzo del tercer trimestre. Esta desaceleración fue señalada por el índice PMI[®] final del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit que alcanzó 56.6 en julio, frente a 57.4, su máxima de 74 meses registrada en junio, y se situó por debajo de su estimación flash precedente de 56.8. El índice PMI se ha mantenido por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por cuadragésimo noveno mes consecutivo.

Las encuestas nacionales señalaron un crecimiento generalizado, y las lecturas del PMI para los ocho países estudiados registraron una expansión. Las mayores mejoras de las condiciones operativas se observaron en Austria, los Países Bajos y Alemania, aunque de estos países solo los Países Bajos experimentó un ritmo de expansión más rápido (su máxima de 75 meses).

También se observaron aumentos sólidos en Italia, Francia, Irlanda y España. El crecimiento en Francia se aceleró a una de las tasas más rápidas en más de seis años, mientras que los otros tres países registraron expansiones más lentas que en el mes anterior. El índice PMI de Grecia se mantuvo estable en el nivel 50.5, señalando una expansión por solo sexta vez en los últimos tres años.

Países clasificados por PMI Manufacturero: julio

Austria	60.0	mínima en 2 meses
Países Bajos	58.9	máxima en 75 meses
Alemania	58.1 (flash: 58.3)	mínima en 5 meses
Italia	55.1	mínima en 2 meses
Francia	54.9 (flash: 55.4)	máxima en 3 meses
Irlanda	54.6	mínima en 4 meses
España	54.0	mínima en 4 meses
Grecia	50.5	sin cambios

La producción manufacturera siguió aumentando a un ritmo marcado en julio. Las empresas se beneficiaron de fuertes incrementos de los nuevos pedidos procedentes de clientes nacionales y extranjeros. No obstante, aunque los ritmos de expansión de la producción (su mínima en seis meses), de los nuevos pedidos (su mínima de cinco meses) y de los nuevos pedidos para exportaciones* (su mínima de cuatro meses) se ralentizaron en julio, se mantuvieron entre los mejores registrados desde el primer semestre de 2011.

El incremento de los nuevos pedidos puso a prueba la capacidad y provocó una nueva acumulación de pedidos por completar. Los pedidos pendientes de realización aumentaron por vigésimo séptimo mes consecutivo, y su ritmo de expansión se acercó a la máxima de siete años registrada en junio.

La creciente afluencia de nuevos pedidos junto con la acumulación de los pedidos pendientes de realización generó de nuevo una intensa creación de empleo. Las tasas de aumento en junio y julio han estado cerca de la máxima récord del estudio registrada en mayo.

El empleo aumentó en todos los países estudiados, impulsado por fuertes aumentos en Austria, los Países Bajos y Alemania. El crecimiento del empleo mejoró en Francia, España y los Países Bajos, pero se ralentizó en el resto de los países. En el caso de Francia, la tasa de crecimiento fue la más rápida en casi 17 años.

Las perspectivas para el sector manufacturero de la zona euro se mantuvieron positivas en julio. El optimismo empresarial con respecto a los volúmenes de producción en el plazo de 12 meses cayó apenas ligeramente frente al récord de la serie registrado en junio. Casi todos los países cubiertos por el estudio (con excepción de Italia e Irlanda) registraron un grado de optimismo relativamente fuerte.

La presión sobre los precios mostró nuevos indicios de atenuación en julio. La inflación de los costes de los insumos se desaceleró hasta su mínima de nueve meses, mientras que las tarifas aumentaron a su tasa más débil en lo que va de año hasta la fecha. Aparte del aumento de los precios de las materias primas, las presiones de los costes también reflejaron la evolución de un mercado de vendedores para una serie de productos adquiridos. Esto fue destacado por la tendencia de los plazos de entrega de los proveedores, que registró el mayor alargamiento desde abril de 2011.

Comentario:

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“Las fábricas de la zona euro estuvieron de nuevo repletas de actividad en julio. El índice PMI se situó ligeramente por debajo de su estimación flash precedente, cayendo hasta su mínima de cuatro meses, pero sigue siendo una lectura alentadoramente boyante. El estudio indica que la producción manufacturera creció a una tasa anual

de aproximadamente un 4% al comienzo del tercer trimestre, manteniendo la mejor racha de crecimiento que la región ha registrado en seis años.

Alemania sigue siendo claramente el principal país impulsor de la recuperación, y solo los países vecinos de Austria y los Países Bajos están disfrutando de unos ritmos más fuertes de expansión. No obstante, la reactivación ha sido generalizada, ya que incluso Grecia está gozando de su segunda mejora mensual consecutiva de las condiciones operativas en tres años.

Mientras tanto, el empleo continuó creciendo a una de las tasas más altas observadas por lo menos en 20 años, y el auge de la contratación está subrayando el estado de ánimo exuberante actual en las fábricas de la zona euro.

A pesar del aumento casi récord del empleo, las empresas siguieron teniendo dificultades para hacer frente al crecimiento de la cartera de pedidos, y las restricciones en la capacidad tanto en las fábricas como en las unidades de sus proveedores han aumentado cada vez más en los últimos meses. Si bien las presiones de los precios disminuyeron en julio, las presiones inflacionistas podrían aumentar de nuevo si la demanda continúa superando a la oferta”.

-Fin-

* Incluye el comercio dentro de la zona euro.

Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Rob Dobson, Director
Teléfono +44-1491-461-095
Móvil +44-7826-913-863
Email rob.dobson@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativas
Teléfono +44-20-7260-2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*® (*Purchasing Managers' Index*®) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de julio de 2017 se basó en el 90% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI[®]</i> del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.2

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index[®]* (*PMI[®]*) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI[®]* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (las acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y experiencia para forjar soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan el crecimiento económico en todas partes del mundo. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones resueltas y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales claves, entre los que se incluyen el 85% de las empresas más grandes del mundo (según la revista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit tiene sus oficinas centrales en Londres y se ha comprometido a una estrategia de crecimiento sostenible y rentable.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2017 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index[®]* (*PMI[®]*) están disponibles en más de 30 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información, visite: www.markit.com/product/pmi

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI[®]* del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. *Purchasing Managers' Index[®]* y *PMI[®]* son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).