

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 24 OCTOBRE 2017 : 09H00 (heure française) / 07H00 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

Plus forte croissance de l'emploi depuis près de 10 ans et demi

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ s'établit à 57.5 en octobre, un plus haut de 77 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se redresse à 57.4 (57.0 en septembre), un plus haut de 7 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se redresse à 58.1 (57.6 en septembre), un plus haut de 78 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se redresse à 56.7 (56.1 en septembre), un plus haut de 78 mois.

Données recueillies du 12 au 24 octobre

Les dernières données PMI Flash mettent en évidence une nouvelle accélération de la croissance au début du 4^{ème} trimestre 2017 dans le secteur privé français. L'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France**, basé sur environ 85 % du nombre habituel de réponses à l'enquête mensuelle, s'établit à 57.5, se redressant par rapport au 57.1 du mois dernier et affichant un plus haut de près de 6 ans et demi en octobre.

La croissance s'étend à l'ensemble du secteur privé français en octobre. Confirmant les fortes performances enregistrées en septembre, la croissance de l'activité se renforce dans le **secteur des services** et affiche son plus fort taux depuis mars 2017. Une tendance similaire est enregistrée dans le **secteur manufacturier** où la croissance de la production s'accélère et affiche un plus haut de 6 ans et demi.

La forte expansion du secteur privé français repose de nouveau sur une hausse du volume **des nouvelles affaires**. Le taux de croissance des ventes se replie marginalement par rapport au plus haut de 76 mois enregistré en septembre

mais reste toutefois élevé. La demande se renforce dans l'ensemble du secteur privé, les prestataires de services signalant toutefois une hausse du volume des nouvelles affaires très légèrement supérieure à celle observée par les fabricants.

La forte hausse de la demande clients incite les entreprises du secteur privé français à renforcer leurs **effectifs**, ces derniers affichant ainsi une progression continue depuis 12 mois. Le taux de création de postes se redresse en outre à son plus haut niveau depuis près de 10 ans et demi (mai 2007). Si les prestataires de services indiquent la plus forte hausse d'effectifs en octobre, les deux secteurs couverts par l'enquête enregistrent des taux d'expansion élevés et une accélération de la croissance par rapport à septembre.

Malgré cette nouvelle croissance de l'emploi, le volume du **travail en cours** continue de progresser. Le taux d'accumulation des affaires en attente reste en outre stable par rapport au niveau élevé d'octobre. L'augmentation du volume des affaires en cours est plus marquée chez les fabricants que chez les prestataires de services, en raison peut-être d'une croissance de l'emploi plus soutenue dans le secteur des services.

Les données de l'enquête mettent de nouveau en évidence une hausse des **prix moyens payés** par les entreprises privées françaises en octobre. Le taux d'inflation se redresse en outre par rapport à septembre et affiche un niveau à peine inférieur au plus haut de 70 mois d'avril. Les fabricants et les prestataires de services indiquent une accélération de la hausse de leurs coûts au cours du mois, le taux d'inflation signalé dans le secteur manufacturier étant cependant nettement plus marqué.

Les **prix moyens facturés** augmentent pour le 2^{ème} mois consécutif en octobre. Le taux d'inflation reste nettement inférieur à celui des prix

payés mais atteint toutefois son plus haut niveau depuis mars 2012.

Enfin, les perspectives d'activité à 12 mois restent bien orientées dans le secteur privé français en octobre. Le degré de **confiance** se redresse légèrement dans l'industrie manufacturière, mais se replie à un plus bas de 9 mois dans le secteur des services.

Commentaire :

Alex Gill, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

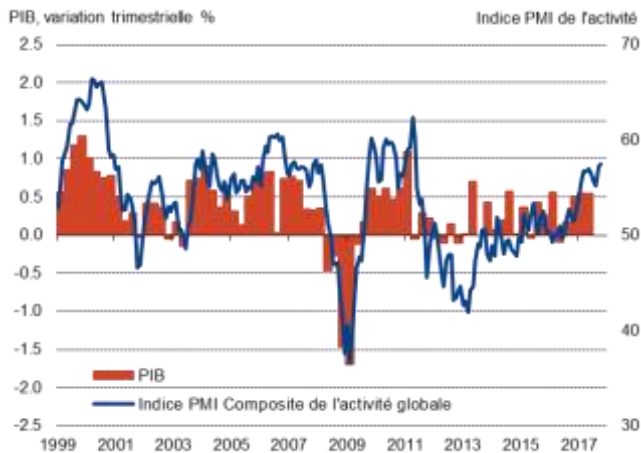
« Le secteur privé français enregistre un très bon début de quatrième trimestre, les dernières données PMI signalant en effet la plus forte expansion de l'activité globale depuis près de six ans et demi. La croissance revêt en outre un caractère général, la hausse de l'activité

s'accroissant tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services, portée par une forte demande clients.

L'un des principaux résultats de cette dernière enquête consiste en une forte progression des effectifs, la plus importante depuis plus de dix ans. L'emploi bénéficie en effet de la solidité actuelle de la demande, tant sur les marchés intérieurs qu'à l'export, ainsi que de l'impact de la réforme en cours du droit du travail. Malgré le rythme soutenu des créations de postes, les contraintes de capacité persistent dans les entreprises françaises, le volume du travail en attente affichant l'une de ses plus fortes hausses depuis six ans au cours du mois. La croissance de l'emploi devrait donc, selon toute probabilité, se poursuivre tout au long du dernier trimestre de l'année. »

-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Alex Gill, Economiste
Téléphone : +44-1491-461-015
Email : alex.gill@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux d'octobre seront publiés le 2 novembre 2017 pour les indices du secteur manufacturier et le 6 novembre 2017 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.6

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisés publiés ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit, dont le siège social est basé à Londres, compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises clés et gouvernements, y compris 85 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales. IHS Markit est engagé dans une stratégie de croissance à la fois rentable et durable.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2017 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent

uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter www.markit.com/product/pmi.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).